

In collaborazione con



ITALIA

CONTRIBUTO ALLA DISTRIBUZIONE

Linee guida 2020

PREMESSA – OBIETTIVO DEL FONDO

Il MiBACT, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e ITA, in accordo con le principali associazioni di categoria, al fine di sostenere la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali, predispone per l'anno 2020 un fondo di €1.200.000,00= (unmilione duecentomila/00), specificamente dedicato alla concessione di contributi per la distribuzione in sala di film italiani nel mondo.

IL CONTRIBUTO

Il contributo è finalizzato al sostegno dell'uscita cinematografica del film nel territorio estero di distribuzione, in una misura percentuale che non potrà superare il 30% dei costi sostenuti di P&A e non potrà essere superiore al Minimo Garantito pagato, e comunque non oltre il tetto massimo di € 30.000 per titolo per Paese. Sarà necessario presentare una application per ogni singolo Paese. Il contributo verrà erogato, suddiviso in tre sessioni, da Euro 400.000,00=(quattrocentomila/00) ciascuna.

In ogni sessione

- la Commissione valuterà l'assegnazione del contributo per ciascun film seguendo la graduatoria ottenuta dal punteggio del Reference Plan;
- in caso di richieste eccedenti tale importo, la Commissione potrà decidere se ridurre il contributo ripartendo in percentuale le assegnazioni proporzionalmente tra tutte le application ritenute eleggibili;
- In caso di residui, si provvederà al riporto alla call successiva fino ad esaurimento dei fondi.

I FILM ELEGGIBILI PER LA RICHIESTA DEL CONTRIBUTO SONO

- Film lungometraggi di finzione, documentario, animazione destinati al prioritario sfruttamento cinematografico in sala;
- Film di produzione 100% italiana o maggioritaria italiana, provvisti di nazionalità provvisoria o definitiva e di Nulla Osta di proiezione in pubblico.
- Film il cui contratto di sfruttamento diritti con il distributore locale includa il diritto theatrical;
- Film recenti: realizzati entro i 24 mesi precedenti la data della submission (farà fede la data di ottenimento del nulla osta di proiezione in pubblico dal MiBACT);
- Film la cui uscita è prevista entro 180 giorni dalla data di presentazione della domanda.

ESCLUSIONI

- Non sono eleggibili al contributo quei titoli che risultino essere coproduzioni minoritarie (artistiche o finanziarie) nel territorio del distributore richiedente;
- non sono eleggibili al contributo quei titoli per cui il distributore locale estero abbia acquistato i diritti Mondo.

POSSONO RICHIEDERE IL CONTRIBUTO:

Le società di distribuzione indipendenti locali straniere, la cui principale attività commerciale sia lo sfruttamento theatrical di film purché siano rispettate le seguenti condizioni:

- il distributore straniero abbia acquistato i diritti di sfruttamento theatrical di opere italiane eleggibili (come definite sopra) con un contratto di cessione diritti a Minimo Garantito;
- l'uscita in sala nel territorio richiedente non sia ancora avvenuta, alla data di richiesta del

In collaborazione con



contributo (fa fede la data della email inviata allo Sportello).

Per poter richiedere il contributo, i distributori locali esteri devono soddisfare i seguenti requisiti:

- essere titolari dei diritti di sfruttamento theatrical del Film nel territorio interessato;
- sostenere tutti i costi afferenti alla distribuzione del Film per cui fanno istanza di finanziamento;
- garantire la tenuta di una settimana con programmazione ordinaria;
- impegnarsi ad inserire l'eventuale contributo ricevuto nei rendiconti verso i licenzianti, a riduzione delle spese sostenute.

Per i film lungometraggi di finzione e animazione sarà considerata "uscita sala" effettiva la proiezione, in sale cinematografiche aperte al pubblico pagante, per almeno 6 spettacoli nel corso di una settimana. Per i documentari sarà considerata "uscita sala" effettiva la proiezione, in sale cinematografiche aperte al pubblico pagante, per almeno 3 spettacoli nel corso di una settimana. Non saranno considerate "uscite sala" eventuali passaggi del Film a rassegne, Festival locali, proiezioni speciali e anteprime.

Le società di distribuzione sono tenute a documentare l'uscita del film. Il Comitato si riserva di effettuare autonome verifiche sui dati forniti.

SPESE ELEGGIBILI

- 1) Pubblicità e lancio a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
Grafica lay out declinabile su vari formati (poster, cartoline, pagine pubblicitarie, etc); stampa poster, locandine etc; produzione spot radio/tv (PRORES,BLURAY/DVD); acquisto spazi pubblicitari (giornali, riviste, affissionistica, spazi TV/Radio/internet, Social Media, website); EPK; ufficio stampa; marketing on line; anteprime (con esclusione di spese di ristorazione e catering) e conferenze stampa;
- 2) Copie:
Produzione master e duplicazione DCP, DKDM, KDM; realizzazione sottotitoli e/o doppiaggio; Trasporti e spedizioni; Spese per ottenimento del nulla osta (dove applicabile); VPF;

Le spese derivanti da attività di promozione del cinema italiano all'estero che hanno già beneficiato di supporto pubblico dall'Italia non sono eleggibili ai fini della rendicontazione.

EMERGENZA COVID

Per far fronte all'emergenza COVID19 e in attesa che le attività del cinema nel mondo riprendano a pieno regime, si equipara limitatamente alle call dell'anno 2020 l'uscita VOD (SVOD e TVOD) all'uscita Theatrical. In tal modo i Distributori Esteri che ne facciano richiesta e che garantiscano l'uscita VOD entro i termini fissati dal bando stesso (6 mesi dalla data della presentazione della domanda di contributo), potranno inserire tra le spese eleggibili per il rimborso del P&A, anche i costi di Marketing e pubblicità legati all'uscita VOD. L'eleggibilità per l'ottenimento di tale contributo resterà vincolata al pagamento di un Minimo Garantito e non potrà eccedere la somma di MG pagata per l'acquisizione dei diritti VOD.

COME RICHIEDERE IL CONTRIBUTO

Il richiedente dovrà compilare e firmare la documentazione ivi elencata e disponibile sul sito www.cinecitta.com alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione:

- Application Form (è possibile indicare un solo territorio per singola domanda) – **FORM N. 1**;
- P&A e Piano Finanziario - **FORM N. 2**;
- Reference Plan - **FORM N. 3** (compilato dal licenziante);

In collaborazione con



- Copia del contratto di acquisto diritti (LF AGREEMENTo DEAL MEMO)
(In caso di Cessioni per territori multipli il contratto dovrà riportare nel dettaglio il MG allocato per ciascun territorio)
- Copia del contratto di sublicenza, se presente;
- Profilo della società che includa track records (film distribuiti, con evidenza degli italiani, incassi, etc);
- CV del legale rappresentante e del responsabile distribuzione (se persone diverse);
- Relazione dettagliata sulla strategia promozionale con particolare attenzione alla strategia di lancio con indicazioni su: target audience, data di uscita, città, sale, numero copie, aspetti promozionali/marketing/pubblicità/stampa etc. – **FORM N. 4**;
- Iscrizione al locale registro nazionale delle imprese in inglese;
- Documento d'identità del legale rappresentante della società richiedente in corso di validità.

L'Application Form e tutta la documentazione istruttoria sopra indicata dovranno essere spedite dal distributore estero locale applicante allo Sportello di istruttoria all'indirizzo e-mail: international@anica.it.

Il Distributore Internazionale/Licenziante è tenuto ad inviare direttamente all'indirizzo international@anica.it il Reference Plan – **FORM N. 3**.

Soltanto le application complete in ogni loro parte, scritte in lingua inglese ed inviate per posta elettronica verranno prese in considerazione.

Lo Sportello provvederà ad inviare al richiedente e-mail di conferma della ricezione di tutta la documentazione istruttoria.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

La Commissione valuterà le richieste di contributo sulla base dei seguenti criteri:

A) Strategia promozionale e distributiva dell'opera

- Innovatività del modello distributivo;
- rilevanza degli obiettivi e coerenza tra tali obiettivi e le azioni intraprese;
- strategia di attrazione e coinvolgimento di particolari target (giovani, community specifiche ecc);
- partecipazione a festival nel Paese estero di distribuzione;
- opera beneficiaria di contributi selettivi Legge n° 220/2016.

B) Coerenza tra il P&A e le iniziative promozionali e distributive realizzate

- coerenza e congruità delle voci di costo;
- promozione del progetto in termini di visibilità di stampa, social media e altre forme di comunicazione/promozione;
- fruibilità dell'opera per le categorie portatrici di handicap;
- organizzazione di eventi con la presenta dei talents italiani.

C) Cv societario del richiedente e track records dei film italiani già distribuiti

D) Reference Plan compilato dal licenziante

La Commissione è composta da 1 rappresentante del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo MiBACT, 1 rappresentante di Istituto Luce Cinecittà, 1 rappresentante di ITA-ICE Agenzia, 1 rappresentante dell'associazione di categoria più rappresentativa.

ILC – Gestione Fondi Cinema può nominare con potere consultivo fino ad un massimo di 3 rappresentanti

In collaborazione con



dell'industria cinematografica scelti tra produttori, distributori e venditori esteri.

Il contributo viene preventivamente concesso nella misura del 30% delle spese preventivate. L'importo massimo finanziabile è di 30.000 Euro e per un importo non superiore al Minimo Garantito.

I risultati delle assegnazioni dei contributi saranno pubblicati sul sito www.cinecitta.com alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione, **entro 30 giorni lavorativi** dalla data di riunione della Commissione.

L'erogazione del contributo assegnato verrà effettuata dopo la verifica del report finale.

REPORT FINALE

Il Report finale dell'attività dovrà essere consegnato entro 180 giorni dall'uscita del film in sala e/o in video on demand nel territorio e inviato ad ANICA (all'indirizzo e-mail international@anica.it) congiuntamente al sales agent di riferimento.

Tale report dovrà includere:

- Modulo di invio Report finale – **FORM N. 5**;
- Poster con evidenza della visibilità Mibact
- Una selezione del materiale pubblicitario prodotto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: pagine pubblicitarie, locandine, cartoline, flyer; spot, trailer etc.;
- Rassegna stampa sul titolo;
- Consuntivo di spesa, corredato da copia della documentazione contabile (fatture) che dovranno far data da 180 giorni prima a 90 giorni dopo la data di uscita in sala nel territorio interessato – **FORM N. 6**;
- Rendiconto dei proventi di sfruttamento theatrical relativi ai primi 90 giorni di programmazione;
- Borderò settimanali, ove disponibili;
- Box office settimanale indicante numero copie, numero biglietti emessi, media per sala, incasso globale e quota distributore. Il rapporto di box office dovrà essere inviato unitamente al report finale per tutte le settimane di programmazione a partire dal primo giorno di uscita;
- Lettera liberatoria del licenziante attestante il pieno pagamento di quanto dovuto al licenziante (nei soli casi in cui il saldo non sia già avvenuto in sede di richiesta del contributo);
- Copia del contratto Long Form solo nel caso in cui in fase di istruttoria sia stato consegnato il Deal Memo.

In caso le spese accertate in sede di report finale siano inferiori a quelle preventivate per una percentuale superiore al 10%, il contributo sarà rideterminato calcolando il 30% delle spese di P&A eleggibili fino ad un massimo di € 30.000,00 e nei limiti del Minimo Garantito.

MODALITA' DI PAGAMENTO

A seguito della pubblicazione delle assegnazioni, l'erogazione del contributo verrà effettuata dopo la verifica del final report e la ricezione del modulo di richiesta di erogazione.

ILC – Gestione Fondi Cinema si riserva la facoltà di poter richiedere qualsiasi ulteriore documentazione anche di natura contabile, o chiarimenti, o svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi, sia documentali che tramite ispezioni in loco, avvalendosi sia di propri funzionari sia di revisori incaricati esterni. Tali controlli, anche su segnalazione della Commissione, sono finalizzati alla verifica e accertamento del rispetto delle condizioni previste per l'ottenimento del contributo, nonché a verificare che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente pagati.

In collaborazione con



TEMPISTICA

Le domande di contributo possono essere spedite entro il 30 marzo, il 22 luglio ed il 15 novembre a patto che l'uscita in sala sia prevista non oltre sei mesi dalla domanda e non sia avvenuta al momento dell'inoltro della domanda. Farà fede la data di ricezione della e-mail di invio della domanda di contributo. La Commissione di Gestione si riunirà entro un massimo di 90 giorni lavorativi dalla data di chiusura della sessione.

In caso di ritardo nella theatrical release, dovuta a motivi commerciali, il distributore potrà richiedere una deroga di ulteriori 2 mesi. La richiesta dovrà essere dunque motivata ed inviata per iscritto a international@anica.it.

Tale deroga dovrà essere autorizzata entro 20 giorni dalla data della ricezione.

Scaduta tale ulteriore deroga la domanda dovrà essere ripresentata nella sua interezza.

NORMA TRANSITORIA

In considerazione dell'emergenza Covid-19 nel 2020 le call del FDF saranno 2:

1^ call :30 agosto 2020

2^ call: 15 dicembre 2020

Tutti i distributori che hanno presentato domanda dal 16 novembre 2019 alla data di pubblicazione del bando potranno accedere al fondo compilando la nuova documentazione predisposta.

VISIBILITA' MiBACT

I film beneficiari dovranno dare visibilità al MiBACT, apponendo la dicitura "Progetto Made in Italy sostenuto dal Ministero per i Beni e le attività Culturali e per il Turismo MiBACT, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà", su tutti i materiali stampa/online.

PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679 ("GDPR"):

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), ISTITUTO LUCE CINECITTA' S.r.l. intende informare i soggetti beneficiari sulle modalità del trattamento dei Loro dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo.

Il titolare del trattamento dei dati è ISTITUTO LUCE CINECITTA' S.r.l. con sede legale in Roma Via Tuscolana 1055, P.I. e C.F. 11638811007, in persona del legale rappresentante pro-tempore, contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo@cinecittaluce.it.

La base giuridica di tale trattamento è l'esecuzione delle misure precontrattuali adottate in occasione della presentazione della domanda di contributo. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al trattamento della presentazione della domanda di contributo e per le relative finalità. Si informa che i dati conferiti dai soggetti beneficiari costituiscono presupposto indispensabile per la partecipazione al Fondo con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

In collaborazione con



Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto.

Si precisa che il soggetto beneficiario è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati.

I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative.

Resta fermo l'obbligo di ISTITUTO LUCE CINECITTA' S.r.l. di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Il trattamento dei dati personali è effettuato – nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e successive modificazioni e integrazioni, nonché dalla normativa nazionale – anche con l'ausilio di strumenti informatici, ed è svolto dal personale di ISTITUTO LUCE CINECITTA' S.r.l., [della rete di strutture societarie in house dalla stessa controllate e collegate ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile, ovvero di società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti,] per mezzo dei quali potranno essere svolti parte dei trattamenti di dati personali necessari per partecipare al presente Bando, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza ed al solo fine di espletare le operazioni di selezione dei candidati nonché per adempiere ad obblighi previsti dalla legge.

Tali soggetti terzi potranno essere nominati Responsabili Esterni al trattamento di una o più delle fasi procedurali previste dal presente Bando, ovvero dell'istruttoria delle domande, della loro valutazione, per la pubblicazione dei dati relativi ai soggetti beneficiari.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' S.r.l. cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la e-mail: dpo@cinecitaluce.it idonea comunicazione;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Si informa che, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3 del GDPR ove applicabile, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare il consenso al trattamento dei dati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso rilasciato prima della revoca.