

Federico Bagnoli Rossi



BIO

Professionista dell'industria audiovisiva dal 2001 con esperienze lavorative nel settore dell'Home Entertainment e delle società di distribuzione cinematografica, nonché per le Istituzioni pubbliche e private dedicate alla promozione dell'industria creativa e alla tutela dei contenuti culturali. Dal 2006 Responsabile Relazioni Istituzionali, Esterne e Progetti Speciali per UNIVIDEO - Unione Italiana Editori Audiovisivi Media Digitali e Online e dal 2012 Segretario Generale della FAPAV - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali. Fondatore e Presidente di SmileChild, associazione no profit per l'infanzia. Producer per Grain of Sand Entertainment, quale spin-off di SmileChild, per i cortometraggi a sfondo sociale "Sweetheart", "Mezzanotte Zero Zero" e "Un oggi alla volta". Nel corso degli anni ha ricoperto ruoli di esperto di Proprietà Intellettuale e Diritto d'Autore in numerosi Comitati Istituzionali ed ha avviato collaborazioni con alcune Università e in particolare la LUISS Guido Carli per cui è Adjunt Professor presso LUISS Business School. È stato coinvolto e ha partecipato alla realizzazione di numerosi studi sul settore audiovisivo e del mondo della cultura sviluppati da Ipsos, GfK, E&Y, Prometeia e Libera, nonché in attività editoriali per "Huffington Post", "Formiche" e "Key4biz". Tra le varie esperienze lavorative è stato coordinatore delle associazioni del settore audiovisivo nella realizzazione di campagne italiane di sensibilizzazione ed eventi sul Diritto d'Autore, creatività e innovazione digitale come ad esempio le iniziative "Il Protagonista", "Io Faccio Film", "Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale", "UniVision Days", "The Wall", "Digital Movie Days" e "Stand Up For Creativity". È inoltre membro del Comitato AGCOM sulla tutela del Diritto d'Autore e del Consiglio Direttivo di OPTIME.

FORMAZIONE

Master in "Film Art Management" con specializzazione in Management e Finance

Roma, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Economia
2005-2007

Laurea in DAMS, Discipline Arti, Musica e Spettacolo con specializzazione in Cinema e Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Roma, Università degli Studi di Roma Tre
2000-2005 (vecchio ordinamento)

Diploma di Scuola Superiore, Liceo Linguistico Europeo

Roma, Istituto S. Giuliana Falconieri
1995-2000

Corsi di formazione:

Corso in "Business English Language" - Upper Intermediate Level - Bulats Certificate

Roma, Wall Street Institute
2009-2010

Idoneità di lingua inglese e francese

Roma, Università degli Studi di Roma Tre
2002

Corso in "Public Relations in Cinema & Entertainment Industry"

Londra, Motion Picture Association
2007

Corso in "Media Relations Management"

Roma, Università degli Studi di Roma Tre
2005

ESPERIENZE PROFESSIONALI

*Segretario Generale, **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali*
Roma, Italia - 2012 - in corso

*Responsabile delle Relazioni Istituzionali, Esterne e Progetti Speciali, **UNIVIDEO** - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali ed Online*
Milano, Italia - 2006 - in corso

*Membro del Consiglio di Amministrazione e Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza di **Cinecittà***
Roma, Italia - 2021 - in corso

*Membro del **Comitato Scientifico del corso di formazione nazionale per docenti** denominato "Operatori di Educazione Visiva a Scuola" previsto dal Piano Nazionale Cinema per la Scuola, **MIUR** - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e **MIBACT** - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo*
Roma, Italia - 2019 - in corso

*Fondatore e Presidente, **SmileChild** - Associazione no profit*
Roma, Italia - 2010 - in corso

*Producer, **Grain of Sand Entertainment** - Spin-off di SmileChild*
Roma, Italia - 2017 - in corso

*Membro del Consiglio Direttivo di **OPTIME** - Osservatorio Permanente per la Tutela in Italia del Mercato dell'Elettronica*
Roma, Italia - 2021 - in corso

*Membro del Comitato **AGCOM** sulla tutela del Diritto d'Autore*
Roma, Italia - 2014 - in corso

*Membro del Comitato sulla Proprietà Intellettuale della **Camera di Commercio Americana in Italia***
Milano, Italia - 2012 - in corso

*Membro di **OWL** - Osservatorio Web e Legalità*
Roma, Italia - 2016 - 2020

*Membro del Consiglio di Amministrazione di **AUDIMOVIE** - Osservatorio sulla pubblicità e il cinema*
Milano, Italia - 2016-2017

*Project Manager, **ANEC** - Associazione Nazionale Esercenti Cinema*
Roma, Italia - 2016

*Project Manager, **ANEM** - Associazione Nazionale Esercenti Multiplex*
Roma, Italia - 2016

*Membro del Consiglio di Amministrazione di **DCP** - Digital Content Protection*
Milano, Italia - 2013-2015

PUBBLICAZIONI

Saggio su "**La promozione cinematografica: Il ruolo dei Trailers**" pubblicato nel "Dizionario della Comunicazione" per Carocci Editore, di Dario Edoardo Viganò, Professore di Semiologia presso l'Università LUISS - 2009

Saggio su "**L'importanza del Marketing per l'industria cinematografica e la società**" per Gianpiero Gamaleri, Professore di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Roma Tre - 2002

ATTIVITA' EDITORIALI

Blogger per **Huffington Post, Formiche e Key4biz**
2015 - in corso

Coordinatore e redattore della sezione dedicata al cinema del giornale mensile della Regione Lazio "Informazione"
2003-2005

Redattore e speaker radiofonico del programma "State bene così" su Talk Radio 106.40 FM
2003

Redattore per giornale online "Cinemaplus.it"
2002-2003

Coordinatore e redattore del sito "L'Oracolo del Cinema.net"
2002

*Membro del Consiglio Direttivo di **FPM** - Federazione contro la Pirateria Musicale*
Milano, Italia - 2012-2015

*Responsabile delle Relazioni Istituzionali, Esterne e Progetti Strategici, **FAPAV** - Federazione Anti Pirateria Audiovisiva*
Roma, Italia - 2007-2012

*Membro del Comitato sulla Proprietà Intellettuale di **Confindustria***
Roma, Italia - 2006-2016

*Responsabile delle Relazioni Istituzionali, **AEPOC** - Association Européenne pour la Protection des Œuvres et services Cryptés*
Bruxelles/Ginevra - 2006-2009

*Assistente del Direttore Generale della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - **MIBACT** - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo*
Roma, Italia - 2006

*Consulente del Direttore Generale - **MIKADO FILM***
Roma, Italia - 2006

*Consulente del Direttore Generale - **ISTITUTO LUCE***
Roma, Italia - 2005 - 2006

*Reporter - **COMING SOON TELEVISION***
Roma, Italia - 2004

*Store Manager on duty - **BLOCKBUSTER ITALIA***
Roma, Italia - 2001 - 2008

ATTIVITA' ACCADEMICA

***Adjunt Professor** a contratto presso **LUISS Business School**
- 2018 - in corso*

***Docente** presso **LUISS Business School** nel Master in Media Entertainment sulla Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva - 2008 - in corso*

***Docente** presso **LUISS Business School** nel Master in Media Entertainment della Writing School for Cinema & Television - 2008 - in corso*

***Culture della materia** presso Università Roma Tre in Scienze della Comunicazione per il Professore di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Gianpiero Gamaleri - 2005-2008*

***Coordinatore e Docente** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Roma Tre in "Cinema e le sue vetrine. Come promuovere un film" per il Corso "Analisi del messaggio pubblicitario" - 2008*

***Docente** presso Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Economia, nel Master "Film Art Management" in "Costi e ricavi dell'Home Entertainment in Italia" - 2007-2008*

LINK

www.fapav.it

www.smilechild.it

www.univideo.org

Alcuni esempi di campagne di comunicazione ed eventi:

[Io Faccio Film](#) -

www.iofacciofilm.it

[Stand Up For Creativity](#) -

www.standupforcreativity.it

Blog:

[Huffington Post](#) -

www.huffingtonpost.it/federico-

[bagnoli-rossi/](#)

Docente presso Università degli Studi di Roma La Sapienza, Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo, in "Legislazione dello Spettacolo" - 2007

Docente presso LUMSA, Facoltà di Scienze della Comunicazione, in "Marketing nella Distribuzione Cinematografica" per il Corso di linguaggio pubblicitario - 2007

Docente presso LUMSA, Facoltà di Scienze Politiche ed Internazionali, in "Il ruolo dei Trailer nella distribuzione dei Film" per il Corso di Semiotica - 2006

Coordinatore e Docente presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Roma Tre in "Cinema nell'impresa multimediale" per il Corso "Format produttivi nell'impresa multimediale" - 2006

Coordinatore e Docente presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Roma Tre in "Il Business del cinema horror nell'industria cinematografica" per il Corso "Analisi del messaggio pubblicitario" - 2006

Formiche -

www.formiche.net/author/federicobag

[nolirossi/](#)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali
ai sensi della legge 675/96