



**Lucia
Milazzotto**

PRESENTAZIONE

Annoverata nel *'Variety Annual Salute 2020'* tra le 70 donne dell'industria internazionale, "che hanno lasciato un segno nel proprio paese e oltre", Milazzotto ha costantemente lavorato in posizioni di alto livello per la concezione e implementazione di strategie globali di successo, orientate allo sviluppo di business e alla crescita economica del comparto cine-audiovisivo.

Dal 2015 e tuttora in corso, Milazzotto è alla guida del MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo), definito da stampa e industria "un concept mart unico ed eccellente" e una "best practice europea dirompente": evento *business-to-business* di riferimento in Italia, trasversale per la produzione *scripted* e *unscripted*, di cui Milazzotto ha curato, fin dalla fondazione, la strategia di branding e di posizionamento globale presso l'industria cine-audiovisiva, oltre che dirigerne l'impostazione editoriale, organizzativa e delle attività di business development e commerciali.

Con oltre 20 anni di esperienza nel settore cine-audiovisivo, Milazzotto conta su un solido background gestionale e commerciale e su un network consolidato e sempre aggiornato dei top player nazionali ed internazionali del comparto.

Il percorso professionale di Milazzotto comprende la concezione e gestione di progetti complessi ad alto impatto, orientati al mercato internazionale, i cui risultati hanno spesso superato le aspettative, sia delle aziende private che delle istituzioni pubbliche, nazionali e locali. E' spesso coinvolta nei ragionamenti sui modelli di business in rapida evoluzione del settore, nonché nei tavoli di riflessione sulle buone pratiche legate a diversità e sostenibilità, tra cui gli stakeholder meetings di Europa Creativa. Milazzotto ha spiccate e dimostrate capacità di lavorare per obiettivi e in squadra. Ha fatto parte e, spesso, ha guidato una grande varietà di team di professionisti, in Italia e all'Estero, spaziando dalla curatela di contenuti sui modelli di business dell'industria e il matchmaking tra gli operatori, al marketing e alle vendite di servizi per il comparto cine-audiovisivo, dall'Innovation Technology al controllo di budget, dalle relazioni industriali e istituzionali all'organizzazione e produzione di eventi, acquisendo una vasta esperienza sul campo. Ha spiccate doti di comunicazione, verbale e scritta, e di public speaking, indifferentemente in italiano e in inglese.

CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/07/2015 – ATTUALE – Roma, Italia

Direttore MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

Anica Servizi srl per il RTI Anica Servizi srl e APA

Declinazione della *mission* e degli obiettivi in una strategia complessiva di posizionamento e di branding; definizione del format, profilazione del target e indirizzo delle specifiche attività dedicate all'industria cine-audiovisiva nazionale e internazionale; indirizzo, gestione e controllo dell'impostazione editoriale, organizzativa e di sviluppo di business. Costruzione della selling proposition, dell'impostazione e implementazione dei contenuti, delle attività e dei servizi; pianificazione strategica del *brand positioning*, dello *storytelling* del Mercato; indirizzo, gestione e controllo delle attività commerciali; indirizzo della strategia di comunicazione; indirizzo, gestione e controllo del team; indirizzo e gestione dell'organizzazione e produzione dell'evento; rappresentanza presso la stampa e l'industria nazionale e internazionale. Sotto la direzione di Milazzotto, MIA è divenuto l'evento di mercato di riferimento del comparto cine-audiovisivo italiano, fortemente connotato e posizionato nel panorama europeo e internazionale e più volte definito un'eccellenza, con 2.500 partecipanti per ogni edizione, tra i top e key player del comparto e da 58 paesi (con un aumento del 15% per ogni edizione), oltre 2.000 prodotti presentati dal 2015, un incremento delle revenue da fonti private del 300% dalla prima edizione.

www.miamarket.it

01/05/2021 – ATTUALE – Dublino, Irlanda

Global Strategy & Business Development Consultant

Art Me Pictures Ltd

Consulente per la strategia di accesso al mercato e di business development nel settore audiovisivo dell'azienda, start-up nata nel gruppo delle Gallerie d'Arte Moretti, a Londra, Dublino e Firenze.

01/08/2013 – 30/06/2015 – Lugano, Svizzera

Direttore Commerciale e Marketing

World Content Pole S.A.

Direttore 'global' della Divisione Commerciale e Marketing dell'azienda, con sedi in Svizzera e LA; concezione e implementazione della strategia di marketing, commerciale e di business development dell'innovativa piattaforma PaaS di *asset management* dedicata allo streamline di processi B2B attraverso servizi integrati di MAM e di condivisione di contenuti, specificatamente concepita per il comparto cine-audiovisivo; concezione della selling proposition e della strategia di pricing; costruzione e implementazione della strategia commerciale 'mondo', declinata per tipologia di cliente, dell'individuazione della pipeline dei prospects a livello internazionale, del branding, della comunicazione; collaborazione con il dipartimento IT per il perfezionamento delle funzionalità in base alle esigenze delle varie fasi di produzione e della profilazione della clientela.

01/01/2001 – 31/12/2020 – Strasburgo , Francia

Expert

Eurimages of the Council of Europe

Assessment dei progetti presentati al fondo Eurimages

01/12/2005 – 01/06/2013 – Roma, Italia

Head of New Cinema Network

Fondazione Cinema per Roma

Ideazione, concezione, gestione e coordinamento di uno dei primi mercati di co-produzione europei, con oltre 200 progetti presentati e 700 produttori europei partecipanti.

01/06/2010 – 01/11/2010 – Stoccolma, Svezia

Strategic Consultant

The Yellow Affair

Consulenza strategica per attività di marketing e promozione

10/2006 – 10/2007 – Roma, Italia

Consulente

Filmitalia

Consulente per le pubblicazioni

01/2001 – 09/2005 – Locarno, Svizzera

Human Rights & Open Doors Sections Manager & Director's office coordinator

Festival del Film di Locarno

Responsabile dell'offerta editoriale, della selezione dei contenuti e della selezione e partecipazione dell'industria internazionale. Coordinamento dell'ufficio di direzione

09/2001 – 02/2002 – Roma , Italia

Event Marketing Consultant

BIM srl

09/2001 – 02/2002 – Roma, Italia

Event Marketing Consultant

Videa SpA

09/2000 – 12/2000 – Roma, Italia

Head of Press Office

Key Films srl

05/2000 – 09/2000 – Roma , Italia

Intern

Istituto Luce

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/1995 – 04/2000 – Viale Pola 12, Roma, Italia

Laurea in Economia e Legislazione per le Imprese

Luiiss Guido Carli

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE:

Inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C2	C2	C2	C2	C2

Francese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
B2	B2	B1	B1	B1

Spagnolo

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
B1	B1	A2	A2	A2

COMPETENZE DIGITALI

Posta elettronica / Microsoft Office / Social Network / GoogleChrome / Utilizzo del browser / Instagram / Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office

HIGHLIGHTS

- Esperienza ventennale nel settore cine-audiovisivo nazionale e internazionale e riconosciuta conoscenza dei modelli di business del comparto
- Network consolidato con i top player nazionali e internazionali del settore audiovisivo
- Solida esperienza nella pianificazione strategica di business development, posizionamento di mercato e di branding di progetti *B2B* globali e complessi dedicati al comparto cine-audiovisivo
- Comprovata esperienza, in Italia e all'estero, nella concezione, indirizzo e implementazione di strategie commerciali e di marketing orientate al mercato internazionale
- Esperienza legata alle applicazioni dell'IT alla catena del valore del settore audiovisivo
- Comprovate capacità di creare relazioni virtuose e sinergie tra gli obiettivi dell'industria, degli enti territoriali e delle istituzioni nazionali
- Riconosciuta competenza nell'organizzazione di grandi eventi
- Comprovate capacità comunicative, scritte e verbali; di pubbliche relazioni, industriali e istituzionali; di public speaking in italiano e in inglese
- Buone capacità di team building e stress management

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".