



**Lucia  
Milazzotto**

## PRESENTAZIONE

Annoverata nel *'Variety Annual Salute 2020'* tra le 70 donne dell'industria internazionale, "che hanno lasciato un segno nel proprio paese e oltre", Milazzotto ha costantemente lavorato in posizioni di alto livello per la concezione e implementazione di strategie globali di successo, orientate allo sviluppo di business e alla crescita economica del comparto cine-audiovisivo.

Dal 2015 e tuttora in corso, Milazzotto è alla guida del MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo), definito da stampa e industria "un concept *mart unico ed eccellente*" e una "best practice europea dirompente": evento *business-to-business* di riferimento in Italia, trasversale per la produzione *scripted* e *unscripted*, di cui Milazzotto ha curato, fin dalla fondazione, la strategia di branding e di posizionamento globale presso l'industria cine-audiovisiva, oltre che dirigerne l'impostazione editoriale, organizzativa e delle attività di business development e commerciali.

Con oltre 20 anni di esperienza nel settore cine-audiovisivo, Milazzotto conta su un solido background gestionale e commerciale e su un network consolidato e sempre aggiornato dei top player nazionali ed internazionali del comparto.

Il percorso professionale di Milazzotto comprende la concezione e gestione di progetti complessi ad alto impatto, orientati al mercato internazionale, i cui risultati hanno spesso superato le aspettative, sia delle aziende private che delle istituzioni pubbliche, nazionali e locali. E' spesso coinvolta nei ragionamenti sui modelli di business in rapida evoluzione del settore, nonché nei tavoli di riflessione sulle buone pratiche legate a diversità e sostenibilità, tra cui gli stakeholder meetings di Europa Creativa. Milazzotto ha spiccate e dimostrate capacità di lavorare per obiettivi e in squadra. Ha fatto parte e, spesso, ha guidato una grande varietà di team di professionisti, in Italia e all'Estero, spaziando dalla curatela di contenuti sui modelli di business dell'industria e il matchmaking tra gli operatori, al marketing e alle vendite di servizi per il comparto cine-audiovisivo, dall'Innovation Technology al controllo di budget, dalle relazioni industriali e istituzionali all'organizzazione e produzione di eventi, acquisendo una vasta esperienza sul campo. Ha spiccate doti di comunicazione, verbale e scritta, e di public speaking, indifferentemente in italiano e in inglese.

## CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

## ESPERIENZA LAVORATIVA

**01/07/2015 – ATTUALE – Roma, Italia**

### **Direttore MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo**

Anica Servizi srl per il RTI Anica Servizi srl e APA

Declinazione della *mission* e degli obiettivi in una strategia complessiva di posizionamento e di branding; definizione del format, profilazione del target e indirizzo delle specifiche attività dedicate all'industria cine-audiovisiva nazionale e internazionale; indirizzo, gestione e controllo dell'impostazione editoriale, organizzativa e di sviluppo di business. Costruzione della selling proposition, dell'impostazione e implementazione dei contenuti, delle attività e dei servizi; pianificazione strategica del *brand positioning*, dello *storytelling* del Mercato; indirizzo, gestione e controllo delle attività commerciali; indirizzo della strategia di comunicazione; indirizzo, gestione e controllo del team; indirizzo e gestione dell'organizzazione e produzione dell'evento; rappresentanza presso la stampa e l'industria nazionale e internazionale. Sotto la direzione di Milazzotto, MIA è divenuto l'evento di mercato di riferimento del comparto cine-audiovisivo italiano, fortemente connotato e posizionato nel panorama europeo e internazionale e più volte definito un'eccellenza, con 2.500 partecipanti per ogni edizione, tra i top e key player del comparto e da 58 paesi (con un aumento del 15% per ogni edizione), oltre 2.000 prodotti presentati dal 2015, un incremento delle revenue da fonti private del 300% dalla prima edizione.

[www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

**01/05/2021 – ATTUALE – Dublino, Irlanda**

### **Global Strategy & Business Development Consultant**

Art Me Pictures Ltd

Consulente per la strategia di accesso al mercato e di business development nel settore audiovisivo dell'azienda, start-up nata nel gruppo delle Gallerie d'Arte Moretti, a Londra, Dublino e Firenze.

**01/08/2013 – 30/06/2015 – Lugano, Svizzera**

### **Direttore Commerciale e Marketing**

World Content Pole S.A.

Direttore 'global' della Divisione Commerciale e Marketing dell'azienda, con sedi in Svizzera e LA; concezione e implementazione della strategia di marketing, commerciale e di business development dell'innovativa piattaforma PaaS di *asset management* dedicata allo streamline di processi B2B attraverso servizi integrati di MAM e di condivisione di contenuti, specificatamente concepita per il comparto cine-audiovisivo; concezione della selling proposition e della strategia di pricing; costruzione e implementazione della strategia commerciale 'mondo', declinata per tipologia di cliente, dell'individuazione della pipeline dei prospects a livello internazionale, del branding, della comunicazione; collaborazione con il dipartimento IT per il perfezionamento delle funzionalità in base alle esigenze delle varie fasi di produzione e della profilazione della clientela.

01/01/2001 – 31/12/2020 – Strasburgo , Francia

**Expert**

Eurimages of the Council of Europe

Assessment dei progetti presentati al fondo Eurimages

01/12/2005 – 01/06/2013 – Roma, Italia

**Head of New Cinema Network**

Fondazione Cinema per Roma

Ideazione, concezione, gestione e coordinamento di uno dei primi mercati di co-produzione europei, con oltre 200 progetti presentati e 700 produttori europei partecipanti.

01/06/2010 – 01/11/2010 – Stoccolma, Svezia

**Strategic Consultant**

The Yellow Affair

Consulenza strategica per attività di marketing e promozione

10/2006 – 10/2007 – Roma, Italia

**Consulente**

Filmitalia

Consulente per le pubblicazioni

01/2001 – 09/2005 – Locarno, Svizzera

**Human Rights & Open Doors Sections Manager & Director's office coordinator**

Festival del Film di Locarno

Responsabile dell'offerta editoriale, della selezione dei contenuti e della selezione e partecipazione dell'industria internazionale. Coordinamento dell'ufficio di direzione

09/2001 – 02/2002 – Roma , Italia

**Event Marketing Consultant**

BIM srl

09/2001 – 02/2002 – Roma, Italia

**Event Marketing Consultant**

Videa SpA

09/2000 – 12/2000 – Roma, Italia

**Head of Press Office**

Key Films srl

05/2000 – 09/2000 – Roma , Italia

**Intern**

Istituto Luce

# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/1995 – 04/2000 – Viale Pola 12, Roma, Italia

Laurea in Economia e Legislazione per le Imprese

Luiiss Guido Carli

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** Italiano

**ALTRE LINGUE:**

### Inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C2	C2	C2	C2	C2

### Francese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
B2	B2	B1	B1	B1

### Spagnolo

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
B1	B1	A2	A2	A2

## COMPETENZE DIGITALI

Posta elettronica / Microsoft Office / Social Network / GoogleChrome / Utilizzo del browser / Instagram / Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office

## HIGHLIGHTS

- Esperienza ventennale nel settore cine-audiovisivo nazionale e internazionale e riconosciuta conoscenza dei modelli di business del comparto
- Network consolidato con i top player nazionali e internazionali del settore audiovisivo
- Solida esperienza nella pianificazione strategica di business development, posizionamento di mercato e di branding di progetti *B2B* globali e complessi dedicati al comparto cine-audiovisivo
- Comprovata esperienza, in Italia e all'estero, nella concezione, indirizzo e implementazione di strategie commerciali e di marketing orientate al mercato internazionale
- Esperienza legata alle applicazioni dell'IT alla catena del valore del settore audiovisivo
- Comprovate capacità di creare relazioni virtuose e sinergie tra gli obiettivi dell'industria, degli enti territoriali e delle istituzioni nazionali
- Riconosciuta competenza nell'organizzazione di grandi eventi
- Comprovate capacità comunicative, scritte e verbali; di pubbliche relazioni, industriali e istituzionali; di public speaking in italiano e in inglese
- Buone capacità di team building e stress management

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".