

# CINECITTÀ

---

## BILANCIO 2021

**CINECITTÀ S.p.A.**

Socio Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze

Sede legale ed operativa: Via Tuscolana, 1055 • 00173 Roma (Italia) • T +39 06 722861 • F +39 06 7221883 • [www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com)

## **Indice**

Organi sociali	3
Relazione sulla gestione	4
Prospetti di bilancio	78
Nota Integrativa e criteri di valutazione	87
Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale ATTIVO	96
Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale PASSIVO	104
Note sul contenuto del Conto Economico	111
Attestazione del Dirigente preposto	121
Relazione Collegio Sindacale	122
Relazione Società di Revisione	129

## **Organi Sociali**

### **Presidente del Consiglio di Amministrazione**

Chiara Sbarigia

### **Amministratore Delegato**

Nicola Maccanico

### **Consiglieri di Amministrazione**

Goffredo Maria Bettini  
Annalisa De Simone  
Federico Bagnoli Rossi

### **Collegio Sindacale**

#### ***Presidente***

Anna Maria Ustino

#### ***Sindaci effettivi***

Ivano Strizzolo  
Ines Gandini

### **Organismo di Vigilanza L.231/2001**

#### ***Presidente***

Marco Tani

#### ***Membri effettivi***

Simone D'Arcangelo  
Alessandro Porcellini

### **Responsabile per la prevenzione della corruzione L.190/2012**

Federico Bagnoli Rossi

### **Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Claudio Ranocchi

### **Società di revisione**

EY S.p.A.

## **Relazione sulla gestione**

Signori azionisti,

la presente relazione è a corredo del Bilancio di esercizio della società al 31 dicembre 2021, il primo di questo Consiglio operativo dal 20 aprile 2021. Il 2021 ha registrato importanti cambiamenti per la società, in primis il passaggio a Società per Azioni a far data da 1° gennaio 2021 con anche un aumento di Capitale, poi il cambio di denominazione, l'assegnazione del Progetto Cinecittà inserito nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e il nuovo Piano Industriale elaborato per il 2022-2026, un anno che però ha ancora risentito degli effetti negativi della pandemia da Covid-19.

Il Bilancio riporta un risultato negativo di € 1.899.614 a fronte di una previsione a Budget negativa per il 2021 di € 5.572.800 per la quale era previsto il ricorso ad un contributo straordinario come per il 2020 che, a seguito della perdita di molto contenuta, non si è reso necessario.

Questo Consiglio ha approvato il Budget 2022 che consolida l'inversione di rotta con un risultato ante imposte positivo per € 265.149 e un risultato al netto delle imposte negativo per € 384.251 basato sul presupposto della piena ripresa delle attività e con una previsione di risultati netti positivi a partire dal 2023.

È stata avviata anche una riorganizzazione aziendale per meglio affrontare le sfide, sia riguardo agli investimenti importanti del PNRR da portare a compimento nei tempi stabiliti, sia per ottimizzare i risultati delle aree commerciali con l'obiettivo di ripartire meglio nel corso dell'anno i carichi di lavoro attribuiti alle singole direzioni di linea. La società si è dotata di un dirigente per la direzione commerciale e di un dirigente per l'ufficio legale e personale e sta implementando gli uffici maggiormente impegnati sul PNRR come l'Ufficio gare appalti e acquisti e l'area Teatri. Contemporaneamente valuta gli esodi di personale anche con incentivi.

È stata avviata inoltre l'operazione di acquisizione di parte del terreno adiacente il comprensorio di Cinecittà di proprietà di Cassa Depositi e Prestiti che dovrebbe concludersi entro il 2022 e sempre inserita nel PNRR.

Il Consiglio ha operato nel rispetto degli Atti di Indirizzo emanati dal MiC e nel rinviarvi alla Nota Integrativa del bilancio per ciò che concerne le esplicitazioni dei dati risultanti dallo stato patrimoniale e dal conto economico, si rappresentano di seguito in dettaglio i principali eventi e risultati che hanno caratterizzato la gestione della società.

### **1. Andamento della gestione**

Nel corso del 2021 le attività istituzionali sono state in larga parte realizzate in presenza anche se in alcuni casi con formule miste attraverso altre forme multimediali di fruizione. Le attività commerciali, come detto, hanno chiaramente risentito della contrazione della richiesta a causa della pandemia anche se complessivamente è stato rispettato il Budget.

Le aree commerciali riportano in dettaglio i seguenti dati consuntivi:

- L'area Teatri, Locali e Scenografie registra costi diretti per € 6.694.732 (che ricomprendono anche costi per manutenzioni ordinarie) e ricavi per € 10.235.822 con un valore aggiunto positivo di € 3.541.090. Il costo del personale diretto ammonta ad € 3.645.194 e dunque il margine operativo lordo negativo ammonta ad € 104.104;

# CINECITTÀ

- L'area Eventi e Cinecittà si Mostra registra costi diretti per € 631.396 e ricavi per € 1.128.202 con un valore aggiunto positivo di € 496.806. Il costo del personale diretto ammonta ad € 332.288 e dunque il margine operativo lordo positivo ammonta ad € 164.518 che concorre alla copertura dei costi di comunicazione, degli ammortamenti e dei costi di gestione;
- L'area Post-Produzione registra costi diretti per € 826.518 e ricavi per € 2.945.073 con un valore aggiunto positivo di € 2.118.555. Il costo del personale diretto ammonta ad € 2.614.194 e dunque il margine operativo lordo negativo ammonta ad € 495.639;
- L'area Marketing e Commerciale registra un valore aggiunto negativo per € 818.339 composto da costi diretti per € 591.386 e da costo del personale per € 226.953.

Le aree istituzionali riportano un valore aggiunto positivo di € 1.842.754 relativo ai ricavi afferenti alla commercializzazione della library e dell'Archivio in primis con un buon miglioramento rispetto all'esercizio 2020.

La somma dei margini, che ammonta ad € 589.189 positivo concorre alla parziale copertura degli ammortamenti non coperti da contributo per € 398.114 e dei costi di gestione residui per € 2.090.689 facendo registrare la perdita dell'esercizio di € 1.899.614.

In linea con le finalità della Legge 111/2011, anche i contributi sul Programma delle attività 2021 per € 25.000.000 sono stati finalizzati alla realizzazione delle attività, alla copertura del costo del personale istituzionale, di parte di quello in staff e di parte dei costi di gestione.

Come ricorderete a seguito di un avviso di accertamento dell'Agenzia delle Entrate che – ai fini IMU – equiparava il sito di Cinecittà a normali fabbricati di natura commerciale, la Società ha avviato un ricorso giunto sino alla Corte di Cassazione.

In proposito, ricordiamo che l'accatastamento del sito era stato effettuato in data gennaio 2013 da parte di Cinecittà Luce S.p.A. prima del trasferimento a ILC oggi Cinecittà.

L'Agenzia delle Entrate ha rettificato il valore dei fabbricati portando dunque l'incidenza IMU annuale da 210.000 a circa € 800.000 con un grave impatto sul Bilancio societario.

Non risulta ancora fissata la trattazione del ricorso per revocazione, anche a seguito dell'emergenza Covid-19 che ha inevitabilmente inciso anche sulle tempistiche giurisdizionali.

Nel Bilancio 2020 risultavano accantonati a Fondo rischi € 5.518.098 per il contenzioso IMU e nel 2021 si è proceduto ad un'integrazione di accantonamento di € 750.781 per la quota 2021 e per un adeguamento degli interessi.

## **2. Programma delle attività**

Cinecittà S.p.A. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del Programma delle attività istituzionali da parte del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ai sensi del comma 10 dell'art. 14 della legge 111/2011.

Il Programma annuale delle attività 2021 è stato presentato in data 10.02.2021 per un totale di € 25.000.000, contributo incassato nel corso del 2021.

La società ha inoltre ricevuto l'assegnazione, oltre al PNRR per € 263.450.000, di ulteriori contributi per progetti speciali istituzionali per € 13.265.791 di cui € 6.927.624 per la campagna di comunicazione di ripresa attività Sale cinematografiche, spettacolo dal vivo, musei e biblioteche voluta dal Ministero della Cultura.

# CINECITTÀ

## **3. Utilizzo dei contributi in c/esercizio**

I contributi "*utilizzabili*" si riferiscono principalmente agli stanziamenti relativi al Programma annualmente trasmesso all'autorità competente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della legge 111/2011 e ai Fondi PNRR per il Progetto Cinecittà. I contributi del Programma annuale sono stanziati per la realizzazione degli investimenti e delle attività in ottemperanza a quanto previsto nell'ultimo Atto di Indirizzo emanato dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 14.10.2021 per il triennio 2021-2023 che recita:

1. Cinecittà S.p.A. (di seguito: "società"), fermo restando il coordinamento del processo di attuazione affidato alla Direzione generale Cinema e audiovisivo (di seguito: "DGCA") dal decreto del Segretario generale del Ministero della cultura 7 luglio 2021, rep. 528, cura e gestisce l'attuazione concreta, in quanto organismo intermedio, degli investimenti relativi allo sviluppo dell'industria cinematografica "Progetto Cinecittà", inseriti nella Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 (M1C3) del PNRR. 2.
2. La società è invitata, inoltre, a realizzare le attività coerentemente con le indicazioni di seguito riportate:
  - a) con riferimento ai procedimenti gestiti dalla DGCA relativi ai contributi e alle agevolazioni di cui alla legge n. 220 del 2016, gestire, secondo quanto previsto in apposite convenzioni stipulate con la medesima DGCA, tutte le procedure necessarie per la liquidazione e l'erogazione dei contributi e delle agevolazioni dovuti ai beneficiari della filiera audiovisiva, con particolare riguardo a:
    - crediti d'imposta (articoli 15-20 della legge n. 220 del 2016);
    - contributi automatici (articolo 23 della legge n. 220 del 2016);
    - contributi selettivi (articolo 26 della legge n. 220 del 2016);
    - sostegno alla programmazione di film d'essai ovvero di ricerca e sperimentazione (articolo 27, comma 1, lettera f), della legge n. 220 del 2016);
    - Fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche cinematografiche (articolo 12 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 28);
  - b) in accordo e sinergia con la DGCA, gestire l'implementazione e la tenuta del registro pubblico delle opere cinematografiche e audiovisive di cui all'articolo 32 della legge n. 220 del 2016 e al DPCM 8 gennaio 2018, come modificato dal DPCM 21 settembre 2020;
  - c) realizzare, con la DGCA, attività strumentali, di supporto e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero, anche attraverso la sottoscrizione, ove necessario, di apposite convenzioni con la medesima DGCA, nell'ambito delle priorità e degli indirizzi perseguiti dalla stessa, finalizzate, tra l'altro, a:
    - supportare la DGCA nelle attività di progettazione e realizzazione di strategie e attività istituzionali finalizzate all'internazionalizzazione dell'industria cinematografica e audiovisiva italiana, ai sensi dell'articolo 10, comma 1, lettera g), della legge 14 novembre 2016, n. 220, in raccordo con altri Ministeri e altre amministrazioni competenti;
    - attuare, anche per conto della DGCA, le attività di diffusione del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero nonché ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentarne la fruizione e la commercializzazione, anche attraverso la stipula di accordi con altre amministrazioni, enti pubblici, operatori privati e

## CINECITTÀ

- associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative di internazionalizzazione;
- dare attuazione all'articolo 10, comma 1, del decreto ministeriale 31 luglio 2017, rep. 343, svolgendo le attività di erogazione dei contributi finalizzati alla distribuzione del prodotto cinematografico e audiovisivo all'estero;
  - assicurare il supporto alla DGCA rispetto alla partecipazione alle riunioni del Consiglio dell'Unione europea e degli altri organi dell'Unione europea, attinenti alla Il Ministro della cultura 5 regolamentazione europea del settore cinematografico e audiovisivo, in stretta collaborazione con le altre Amministrazioni competenti e l'Ufficio della Rappresentanza permanente italiana a Bruxelles;
  - gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla DGCA, le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2028, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero della cultura coinvolte e con la Commissione europea;
  - supportare, sulla base di apposite convenzioni stipulate con la DGCA, le azioni di co-produzione con Paesi esteri per lo sviluppo di opere cinematografiche di corto/lungometraggio, nell'ambito degli accordi di co-produzione e di specifiche convenzioni stipulati dal Ministero con le omologhe organizzazioni di detti Paesi, gestendo i relativi rapporti legali, operativi e contabili;
  - effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 14, comma 9, del decreto-legge n. 98 del 2011, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 111 del 2011, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della società;
  - prestare, anche a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;
  - realizzare incontri professionali e attività di comunicazione sulle principali novità nel settore del cinema e dell'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale e alle possibilità di crescita per imprese e operatori;
  - dare impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali e all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le regioni ed altri enti pubblici e privati;
  - promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'industria cinematografica, anche in partnership con altri enti pubblici o privati, nonché all'edizione di cataloghi e volumi anche digitali su temi cinematografici e educativi;
  - gestire, in collaborazione con le film commission italiane, il portale "Italy for Movies", destinato alla promozione delle location nazionali per la produzione cinematografica e audiovisiva e delle attività di cine-turismo;
  - coadiuvare la DGCA nella gestione e nella valorizzazione di spazi e strutture di proprietà pubblica, mediante la stipula di specifiche convenzioni, anche mediante l'utilizzo del proprio patrimonio fotografico e cinematografico;
- d) rappresentare il Ministero negli organi amministrativi di enti, fondazioni e organismi inerenti alla promozione e alla diffusione dell'industria cinematografica, fra cui la Fondazione Cinema per Roma, con risorse appositamente individuate dal Ministero;
- e) svolgere l'attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie del patrimonio foto-cinematografico d'archivio e documentaristico, anche

## CINECITTÀ

mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati, con particolare riguardo a fondi e teche nazionali e locali per costituire un patrimonio unitario della storia audiovisiva del Paese e dell'area del Mediterraneo. Le predette attività sono volte altresì a garantire la massima diffusione e fruizione, in Italia e all'estero, secondo modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto- Il Ministro della cultura 6 cinematografico nazionale, anche attraverso forme di partnership con soggetti pubblici o privati. In particolare, tali attività perseguono i seguenti obiettivi:

- potenziare la funzione educativa dell'Archivio storico, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obiettivo andrà realizzato in collaborazione con enti pubblici e privati, istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università;
  - valorizzare il materiale d'archivio, attraverso la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, sia all'interno del sito di Cinecittà, sia all'esterno, in istituti e luoghi della cultura, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché la realizzazione di opere editoriali con analoghe finalità, anche con l'eventuale partecipazione a bandi e gare, in proprio o in associazione con altri soggetti pubblici e privati;
- f) proseguire l'azione di valorizzazione di autori di film di lungometraggio (opere prime e seconde), già sostenute dal Ministero della cultura ai sensi della normativa vigente, e sostenere la produzione e la distribuzione dei cortometraggi, sia nelle sale cinematografiche, facendo eventualmente ricorso ad accordi di programmazione a carattere commerciale con l'esercizio, sia favorendo la creazione di circuiti distributivi integrativi rispetto alla sala cinematografica, anche grazie alle opportunità offerte dalle piattaforme digitali;
- g) sviluppare, anche d'intesa con altre istituzioni pubbliche o private, l'attività di produzione documentaristica, i film di lungometraggio basati sul prevalente utilizzo di materiale d'archivio e/o di particolare rilievo nell'attività di celebrazione di personaggi e ricorrenze della storia del cinema o di valore sociale nell'ambito dei diritti umani e civili, e proseguire l'azione nel settore della distribuzione documentaristica, anche nelle sale cinematografiche;
- h) sostenere e sviluppare le nuove tecnologie e i nuovi linguaggi del cinema e dell'audiovisivo legati al videogioco, alla realtà virtuale e aumentata, all'animazione, alla tridimensionalità e la formazione dei relativi mestieri, in collaborazione con le associazioni di categoria, enti locali, film commission, scuole di cinema, università;
- i) gestire il MIAC (Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema), realizzato all'interno degli stabilimenti di Cinecittà, con la prevalente finalità di valorizzazione del patrimonio audiovisivo, cinematografico e fotografico di proprietà della società o messo a sua disposizione, in base ad accordi, da archivi, pubblici o privati, e, in particolare, dalla Fondazione Centro Sperimentale di cinematografia - Cineteca Nazionale. Il MIAC valorizzerà, attraverso mostre, iniziative di formazione, editoria e strumenti per la didattica, le professionalità del settore cinematografico e audiovisivo, in particolare attraverso la realizzazione di un laboratorio per la lavorazione analogica della pellicola per il restauro e la salvaguardia del patrimonio cinematografico e audiovisivo nazionale;
- j) reperire risorse finanziarie diverse da quelle che derivano dal contributo del Ministero, da utilizzare, in coerenza con gli obiettivi sopra delineati, per il potenziamento delle attività di promozione e distribuzione del cinema italiano;

## CINECITTÀ

- k) attivare tempestivamente tutte le azioni necessarie ad agevolare, a seguito della crisi emergenziale da COVID-19, una più rapida ed efficace ripresa del comparto, anche in raccordo con il servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale e con altri soggetti pubblici e privati, in particolare mediante:
- attrazione di produzioni straniere in Italia, anche mediante l'utilizzo dei teatri di posa e dei laboratori di post-produzione, con particolare attenzione alle produzioni che comportino ricadute a vantaggio dell'intero territorio nazionale e a beneficio delle imprese e dei lavoratori dei servizi connessi;
  - una adeguata politica commerciale che favorisca l'utilizzo dei teatri di posa e dei laboratori di post-produzione da parte della filiera italiana al fine di contrastare eventuali scelte di delocalizzazione;
  - una mirata politica di prezzi a favore della produzione italiana di opere di giovani autori, di opere prime e seconde e di film difficili di elevata qualità artistica;
- l) curare e realizzare, per conto del Ministero, campagne e strumenti promozionali, di informazione e comunicazione nei settori di competenza del Ministero;
- m) proseguire nell'attività di rilancio, rinnovamento e potenziamento delle infrastrutture, delle attività legate alla produzione cinematografica, della post-produzione anche in ordine ai restauri digitali, della gestione degli eventi e degli stabilimenti cinematografici di Cinecittà, al fine di valorizzare il patrimonio cinematografico pubblico, anche mediante uno o più accordi quadro di collaborazione con la RAI - Radiotelevisione italiana S.p.a. o con altri operatori nazionali o internazionali;
- n) in attuazione delle disposizioni europee e nazionali, contribuire alla formazione e alla diffusione di un modello culturale improntato alla promozione delle pari opportunità, promuovendo percorsi formativi e informativi di sensibilizzazione al rispetto della parità di genere e al superamento di stereotipi, nell'ottica della prevenzione di ogni forma di discriminazione e di violenza nei confronti delle donne.

Per quanto riguarda i contributi "*utilizzati anno 2021*", gli stessi rappresentano sia la copertura di costi imputati direttamente nell'esercizio 2021, sia la copertura di investimenti capitalizzati e/o immobilizzati (per i quali la quota di contributo utilizzata a conto economico è strettamente correlata agli oneri per ammortamenti e svalutazioni, in applicazione del principio di neutralità e competenza).

I contributi "*da utilizzare anno 2021*" rappresentano il residuo contributi ancora da utilizzare e/o da investire già impegnato che viene puntualmente rappresentato nella voce "Fondo Contributi" dello Stato Patrimoniale Passivo.

I movimenti dei contributi vengono così rappresentati:

# CINECITTÀ

	Utilizzabili	Utilizzati Anno 2021	Da utilizzare Anno 2022
<b>Contributi Programmi precedenti</b>			
da MIC Programma 2020	7.305.467	4.531.825	2.773.642
	<b>7.305.467</b>	<b>4.531.825</b>	<b>2.773.642</b>
<b>Contributi Programma annuale</b>			
da MIC Programma 2021	25.000.000	20.718.997	4.281.003
	<b>25.000.000</b>	<b>20.718.997</b>	<b>4.281.003</b>
<b>Contributi Progetto acquisizione</b>			
da MIC Start Up:	391.044	276.771	114.273
da MIC manutenzioni straordinarie	102.511	43.248	59.263
	<b>493.555</b>	<b>320.019</b>	<b>173.536</b>
<b>Progetti Speciali MIBACT</b>			
Progetti Speciali Cinecittà 2013	20.000	0	20.000
Progetti Speciali Cinecittà 2018	169.966	39.000	130.966
Progetti Speciali Cinecittà 2019	1.842.236	1.224.824	617.412
Progetti Speciali Cinecittà 2020	1.384.337	795.670	588.667
Progetti Speciali Cinecittà 2021	5.518.560	3.014.926	2.503.634
	<b>8.935.099</b>	<b>5.074.420</b>	<b>3.860.679</b>
<b>Convenzioni MIBACT</b>			
Decreto 2018 investimenti START-UP	308.006	113.933	194.073
Convenzione realizzazione MIAC	168.986	65.812	103.174
	<b>476.992</b>	<b>179.745</b>	<b>297.247</b>
<b>Altri Contributi</b>			
Progetti Europei	164.638	82.575	82.063
Regione Piemonte Mediadesk	46.666	46.666	0
Comune di Torino Mediadesk	6.000	6.000	0
Programma Media Mediadesk	644.105	298.996	345.109
Contributi automatici	28.387	28.387	0
Investimenti manutenzioni straordinarie	7.968.363	1.805.721	6.162.642
Investimenti nuove costruzioni	22.599.117	22.599.117	0
PRCA	5.939	5.939	0
Investimenti attrezzature specifiche	116.896	116.896	0
Campagna promozionale ripresa sale	2.500.000	1.097.273	1.402.727
Campagna promozionale ripresa Spettacolo dal vivo	4.427.624	1.085.282	3.342.342
Investimenti PNRR	263.450.000	1.968.911	261.481.089
	<b>301.957.735</b>	<b>29.141.763</b>	<b>272.815.972</b>
<b>Totale</b>	<b>344.168.848</b>	<b>59.966.769</b>	<b>284.202.079</b>

## **4. Relazione riepilogativa delle principali attività realizzate nel corso dell'esercizio**

### **4.1 GESTIONE FONDI CINEMA**

La società con Atto di Indirizzo, sottoscritto in data 17 maggio 2016 e registrato alla Corte dei Conti in data 24 giugno 2016, ha ottenuto dal Ministro della Cultura, dal 1 novembre 2016 e per i successivi esercizi sociali 2017 e 2018, la gestione del Fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche previsto dall'art.12 del Decreto legislativo 22/01/2004 n.28 e successive modificazioni, prevedendo che, con apposita Convenzione, fossero stabilite le modalità operative di gestione.

Con convenzione sottoscritta con il MIC in data 01 novembre 2016 è stato previsto, tra le altre cose, che: "ILC subentra, dal 01.11.2016, in tutte le pratiche ancora in essere e nei relativi contratti gestiti e stipulati da Artigiancassa S.p.a."

## CINECITTÀ

Con atto integrativo con il MIC del 10/01/2018 sono state convenute e stipulate, tra le altre cose, le seguenti disposizioni: “La convenzione avrà durata fino alla definizione di tutte le pratiche in essere compresi i contenziosi. Entro il 31 dicembre 2023, le parti effettueranno una verifica delle pratiche e dei contenziosi ancora pendenti ed assumeranno le opportune iniziative e dichiarazioni”.

Il team, composto da 21 unità, si occupa della gestione delle pratiche relative alle varie linee di contributo relative al D.lgs 28/2004 e, dal 2020, su espressa richiesta del MIC, del supporto ad alcune linee di contributo relative alla L. 220/2016.

Di seguito sono indicate le attività svolte per entrambe le normative di riferimento.

In riferimento al D.Lgs 28/2004 le linee di contributo gestite sono:

- produzione, distribuzione ed esportazione;
- sviluppo sceneggiature;
- esercizio conto capitale e conto interessi;
- industrie tecniche;
- progetti speciali;
- contributi percentuale incassi.

L'attività principale svolta nel 2021 è stata sia quella di verifica e controllo dei dati propedeutici alla stipula dei contratti e all'erogazione, che quella relativa al censimento delle pratiche della linea di contributo “Produzione, distribuzione, ed esportazione” totalmente erogate dal precedente Ente Gestore al fine di monitorare e calcolare eventuali proventi statali.

In riferimento alle linee di contributo relative alla **produzione, distribuzione ed esportazione e allo sviluppo sceneggiature**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera A**, il Gestore:

- ha esercitato un controllo sulla regolarità delle operazioni da liquidare e contestualmente un'analisi delle posizioni pregresse. In presenza di eventuali elementi negativi, quali, ad esempio, il mancato versamento di proventi di spettanza dello Stato, la mancata presentazione delle previste perizie, ha subordinato le nuove erogazioni alla regolarizzazione delle succitate posizioni ed a richiedere alle Società inadempienti quanto dovuto. In questa fase alcune particolari criticità sono state segnalate al MIC ovvero, ove ci siano stati i presupposti, è stato richiesto un parere legale al fine di valutare eventuali azioni in giudizio;
- ha esteso le verifiche, sotto il profilo istruttorio, oltre che ai soggetti beneficiari del contributo, anche alle società di distribuzione relativamente alle attività commerciali e ai bilanci qualora abbiano contribuito, con accordi contrattualizzati, alla struttura del piano finanziario e quindi alla copertura del costo industriale del film.
- ha effettuato verifiche a campione sulla documentazione contabile allegata alle autocertificazioni consegnate per l'attivazione delle erogazioni;
- ha verificato la corrispondenza dei filmati girati con le sceneggiature e con il cast artistico, sulla base di quanto dichiarato dalle Società di Produzione ai competenti uffici della D. G. Cinema del MIC;
- ha verificato l'esistenza di polizze assicurative o alternativamente l'avvenuto deposito dei materiali in doppia dislocazione come dichiarato dai laboratori accreditati;

Si precisa che le attività di verifica e controllo relative sia alla fase istruttoria che a quella di erogazione hanno comportato revoche e rettifiche.

Parallelamente alle attività di controllo propedeutiche alle erogazioni, si sono svolte le attività di monitoraggio sulle posizioni già completamente erogate. In particolare, l'attività ha

## CINECITTÀ

riguardato l'analisi della verifica dei costi e dei ricavi delle opere filmiche alla luce delle perizie acquisite e alla richiesta dei rendiconti di sfruttamento Italia ed Estero aggiornati e ha permesso nel corso del 2021, di individuare, richiedere ed incassare dalle società di produzione proventi.

Con riferimento alle linee di contributo **Esercizio Conto Interessi** e **Esercizio Conto Capitale**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera C**, l'attività si è svolta conteggiando ed erogando il contributo dovuto relativamente ai rendiconti periodici ricevuti dagli Istituti di Credito in merito all'avvenuto pagamento delle rate di Mutuo/Leasing. L'attività riguarda tutte le posizioni in essere ereditate dal precedente Ente Gestore.

Per quanto riguarda i contributi in Conto Capitale L'attività si è svolta relativamente alle posizioni degli elenchi n.49 e 50, gli ultimi trasmessi dal MIC, relativamente alle società che hanno presentato domanda di contributo negli anni 2014 e 2016.

Con riferimento alla linea di contributo **Progetti Speciali**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera E**, le attività svolte non hanno prodotto erogazioni.

Con riferimento alla linea di contributo Contributi Percentuali incassi, appartenenti ai **Capitoli 8570 e 8599** le attività di verifica e controllo si sono svolte subordinatamente alla ricezione del Decreto di pagamento da parte del MIC e le erogazioni sono avvenute in conformità ai calcoli previsti dalle disposizioni operative inviate nella prima metà del 2018 dal Mibac stesso.

Con riferimento alla linea di contributo **Percentuali incassi - Debiti Pregressi**, appartenente al **Capitolo 8576** le attività di verifica e controllo si sono svolte subordinatamente alla ricezione del Decreto di pagamento da parte del MIC.

Per quanto riguarda i contributi in **Conto Capitale - Debiti Pregressi** sempre appartenente al **Capitolo 8576** l'attività svolta relativamente alle posizioni ereditate dal precedente Ente Gestore, non ha comportato erogazioni

In relazione alle varie linee di contributo sopra descritte, di seguito si indicano le erogazioni effettuate nel corso del 2021

<b>LINEE DI CONTRIBUTO</b>	<b>N. OPERAZIONI</b>	<b>IMPORTO EROGATO</b>
Produzione, distribuzione, esportazione	57	€ 2.156.856,59
Sviluppo Sceneggiature	0	€ 0,00
Esercizio C/Interessi	11	€ 34.652,23
Esercizio C/Capitale	3	€ 187.345,72
Progetti Speciali	0	€ 0,00
Contributi Percentuale Incassi	97	€ 9.197.302,14
Contributi Percentuale Incassi (Debiti Pregressi)	5	€ 563.835,80
Esercizio C/Capitale (Debiti Pregressi)	0	€ 0,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>173</b>	<b>€ 12.139.992,48</b>

Con Convenzione del 13 dicembre 2018, e successiva integrazione del 19 settembre 2019, sono state affidate a Cinecittà le attività di supporto operativo alla DGCA per la gestione dei procedimenti di istruttoria finalizzati al riconoscimento ovvero all'erogazione di contributi ed alla concessione di agevolazioni fiscali previsti dalla legge 220/2016 (di seguito "la legge"). Le erogazioni, su indicazione di Cinecittà, sono state effettuate direttamente dal MIC sulla contabilità speciale N° 6071 "Dg Cinema Int Ind Cin Audio It" intestata al MIC stesso.

## CINECITTÀ

Nel 2021 sono state consolidate le procedure poste in essere nell'anno precedente, anche in funzione delle esigenze manifestate dall'utenza e dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo per raccordare le attività con quelle del nuovo PRCA, al fine di evitare la duplicazione degli adempimenti e uniformare le informazioni in capo ai diversi uffici, in riferimento alle seguenti linee di contributo:

- contributi automatici
- contributi selettivi
- contributi d'essai
- tax credit programmazione

Con riferimento ai **contributi automatici**, di cui agli articoli 23, 24 e 25 della legge, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative alle domande di acconto e saldo delle opere oggetto di reinvestimento, ponendo in essere tutte le attività di controllo necessarie alle erogazioni da parte della DGCA.

<b>REINVESTIMENTI 2021</b>	
AUTORIZZATI	21.210.926,52 €
EROGATI	11.566.089,20 €

Con riferimento ai **contributi selettivi**, di cui all'art. 26 della legge, Cinecittà si è occupata delle verifiche propedeutiche all'erogazione degli acconti e dei saldi relativi alle domande dei bandi 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.

Di seguito la tabella riassuntiva con il numero delle istruttorie chiuse e i contributi erogati dalla DGCA:

<b>LINEE DI CONTRIBUTO</b>	<b>N. OPERAZIONI</b>	<b>EROGATO</b>
SELETTIVI 2017	35	€ 3.539.900,00
SELETTIVI 2018	79	€ 4.609.124,48
SELETTIVI 2019	114	€ 7.755.200,00
SELETTIVI 2020	60	€ 2.662.000,00
SELETTIVI 2021	5	€ 60.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>293</b>	<b>€ 18.626.224,48</b>

Con riferimento ai **contributi d'essai**, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative ai requisiti di accesso ai contributi e, a seguito della pubblicazione della delibera dei contributi assegnati da parte del MIC, della predisposizione dei fascicoli per l'erogazione dei saldi per l'annualità 2019 da parte della DGCA. Sono state verificate le anagrafiche delle società beneficiarie e la coerenza dei dati inseriti. L'attività ha riguardato anche l'aggiornamento della piattaforma DGCOL.

<b>LINEE DI CONTRIBUTO</b>	<b>N. OPERAZIONI</b>	<b>EROGATO</b>
CONTRIBUTI D'ESSAI	388	€ 5.090.291

Con riferimento al **tax credit programmazione**, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative ai requisiti di accesso e alla verifica del corretto inserimento dei dati da parte degli esercenti con particolare attenzione in merito ai dati anagrafici, alla tipologia di impresa e alla coerenza dei dati inseriti con conseguente comunicazione al MIC dei crediti di imposta da approvare tramite decreto. Le verifiche hanno portato anche all'individuazione di

## CINECITTÀ

rettifiche e variazioni dei crediti. L'attività ha riguardato anche l'aggiornamento della piattaforma DGCOL. Nel 2021 le domande presentate dagli esercenti sono state n. 2.866.

Relativamente alla L. 220/2016, oltre alle linee sopra indicate, dal 2018 a Cinecittà è stata anche affidata la Gestione, attraverso appositi Bandi, dei **Fondi per l'internazionalizzazione**. Per questi Fondi è stato aperto apposito conto corrente dedicato ricompreso nelle disponibilità liquide e il valore delle pratiche ancora da erogare è iscritto in appositi conti nei Debiti.

I Bandi, elaborati in accordo con il MIC e con le principali associazioni di categoria, si rivolgono al sostegno alla distribuzione estera (Distribution Fund), all'esportazione, alla partecipazione a festival e mercati, alla promozione nei maggiori festival, alla partecipazione a mercati di coproduzione e training per il cinema italiano, oltre ad eventi specifici realizzati in collaborazione con il Mibact.

Di seguito la tabella riassuntiva del 2021 con il numero delle istruttorie chiuse e i contributi erogati:

CONTRIBUTO	N. OPERAZIONI	EROGAZIONI
ANICA	4	€ 124.142,50
DISTRIBUTION FILM FUND	59	€ 481.172,31
ESPORTATORI	28	€ 60.786,56
PRODUTTORI CINEMA MERCATI	3	€ 1.584,66
PRODUTTORI CINEMA PROM FESTIVAL	7	€ 34.719,92
PRODUTTORI OPERE AUDIOVISIVE	0	€ 0,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>101</b>	<b>€ 702.405,95</b>

### **4.2 NUOVO REGISTRO PUBBLICO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE (PRCA)**

Il Pubblico Registro delle Opere Cinematografiche e Audiovisive è stato istituito dall'art. 32 della legge 14 novembre 2016, n. 220, recante la "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo" e pubblicata sulla G.U. n. 277 del 26 novembre 2016.

La DGCA, con Nota del 13.12.2018 alla quale ha fatto seguito apposita Convenzione del 02.02.2018 prorogata sino al 31.12.2024, si è avvalsa di Cinecittà per la gestione del Nuovo Pubblico Registro delle opere cinematografiche e audiovisive la cui piattaforma è attiva a far data dal 15.06.2021.

Il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 08.01.2018 e successive modificazioni ha stabilito le relative disposizioni applicative.

Attraverso il PRCA sono assicurate:

- a) la pubblicità e l'opponibilità a terzi dell'attribuzione dell'opera ad autori e produttori che sono reputati tali a seguito della registrazione sino a prova contraria. Nel Registro sono annotati tutti gli atti, gli accordi e le sentenze che accertino diritti relativi alla produzione, alla distribuzione, alla rappresentazione e allo sfruttamento in Italia di opere cinematografiche e audiovisive;
- b) la pubblicità sull'assegnazione di contributi pubblici statali, regionali e degli enti locali nonché sui finanziamenti concessi dall'Unione europea alle opere cinematografiche e audiovisive per la loro scrittura, sviluppo, produzione, distribuzione e promozione; la

## CINECITTÀ

pubblicità sull'acquisto, la distribuzione e la cessione di diritti di antenna alle reti del servizio pubblico radiotelevisivo.

Di seguito una breve sintesi delle attività svolte a far data dal 01.01.2021 dal personale del PRCA, composto da n. 9 unità interne e n. 2 unità esterne.

Nel corso dei primi sei mesi dell'anno il personale interno ha provveduto sia al completamento della digitalizzazione dei dati dell'anagrafica di ogni opera iscritta presso il PRC della Siae, che al caricamento degli atti che compongono il fascicolo di ogni opera della quale è consultabile il relativo estratto sul nuovo portale PRCA.

È stata portata a termine tramite la società CNI la digitalizzazione della restante documentazione cartacea del PRC Siae: sono stati scansionati gli estratti di n. 21.182 cortometraggi e 12.259 lungometraggi, e i loro relativi fascicoli, per un totale di 33.441 opere.

Tramite personale esterno sono stati archiviati digitalmente circa 4.500 fascicoli composti da circa 31.500 documenti.

In una prima fase sono stati riorganizzati e archiviati dal personale dell'area i dossier cartacei pervenuti dalla Siae; la documentazione si componeva di n.1.095 atti con diritti di notifica pagati e di n.393 atti con diritti di notifica non pagati.

La digitalizzazione dell'archivio cartaceo predisposto dal personale amministrativo dell'area è avvenuta con il supporto di risorse esterne. La restante documentazione pervenuta in formato cartaceo dalla Siae - relativa alle DIL e ai provvedimenti delle opere non iscritte dei cortometraggi e dei lungometraggi per un numero totale di 19.616 documenti - è avvenuta avvalendosi di personale esterno. A partire dal 15.06.2021 è stato attivato il portale PRCA realizzato in collaborazione con Infocamere, il quale prevede la fruizione dei servizi offerti in modalità interamente digitale tramite il possesso di una identità digitale (SPID,CNS,CIE).

Il team del PRCA ha partecipato a corsi di formazione e aggiornamento professionale con specifico riferimento alla normativa afferente al diritto d'autore in ambito audiovisivo.

Il gruppo di lavoro svolge le seguenti attività operative:

- istruttoria delle richieste di iscrizione delle opere audiovisive (opere uniche o opere seriali) pervenute dall'utenza, consistente nella verifica delle informazioni e della documentazione trasmessa;
- istruttoria degli atti e della documentazione proveniente dalle pratiche di deposito utente propedeutica all'annotazione per estratto degli stessi; controllo della regolarità e continuità dei trasferimenti dei diritti relativi alle opere iscritte nel registro comprensiva della verifica della legittimazione dei soggetti sottoscrittori degli atti mediante la consultazione delle visure camerali e degli atti societari; verifica della regolarità dei versamenti delle imposte dovute all'erario relative alla copia autentica informatica dell'atto oggetto di deposito;
- rilascio di documentazione all'utenza previa verifica, ove richiesto, della legittimazione all'istanza di estratto autentico o di copia conforme atto;
- aggiornamento delle anagrafiche delle opere iscritte;
- attività di controllo della corrispondenza di dati tra quanto trasmesso dagli utenti sul portale PRCA e la documentazione presente nella piattaforma DGCOL;
- attività di rendicontazione relativa ai versamenti effettuati dall'utenza mediante servizio PagoPA e relativa verifica della corrispondenza delle somme incassate con i conti di tesoreria dello Stato; gestione delle istanze di rimborso e verifica della congruità della documentazione ivi contenuta;
- attività di elaborazione dati finalizzato alla pubblicazione del Bollettino annuale presso la Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore;

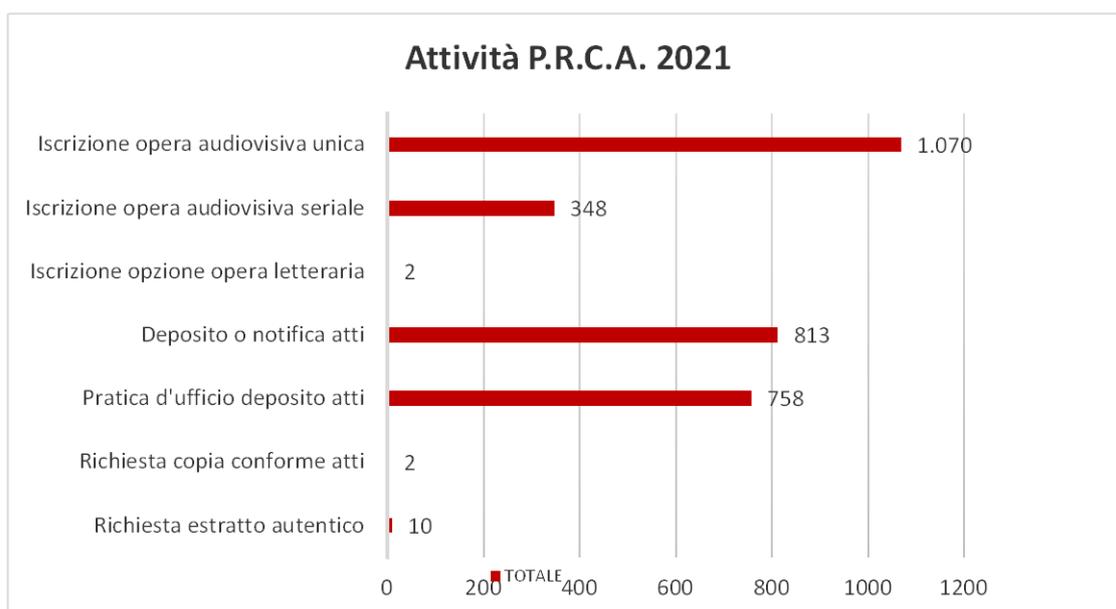
## CINECITTÀ

- attività informatica legata all'aggiornamento e all'implementazione della fruizione del portale sia dal lato dell'utente che back office avvalendosi del supporto tecnico operativo di Infocamere;
- gestione dell'assistenza agli utenti tramite help desk telefonico e apposito recapito mail;
- attività di coordinamento e ricezione della documentazione proveniente sia dal MiC che dalla Cineteca Nazionale.

A far data dal 15.06.2021 sino al 31.12.2021 si rilevano n. 3.003 pratiche così composte: n.1.420 iscrizioni di opere cinematografiche e audiovisive; n. 1.571 depositi atti.

La media delle pratiche mensili lavorate dallo staff del PRCA si attesta intorno alle 450. Sul numero e sullo stato di lavorazione delle pratiche l'ufficio relaziona periodicamente alla DGCA.

Di seguito le Tabelle riepilogative dei dati.



<b>ISCRIZIONI PRCA dal 15.06.2021 al 31.12.2021</b>				
<b>TIPOLOGIA PRATICHE</b>	<b>IN ISTRUTTORIA</b>	<b>EVASE</b>	<b>RESPINTE</b>	<b>TOTALE</b>
<i>Iscrizione opera audiovisiva unica</i>	<i>56</i>	<i>980</i>	<i>34</i>	<i>1.070</i>
<i>Iscrizione opera audiovisiva seriale</i>	<i>11</i>	<i>335</i>	<i>2</i>	<i>348</i>
<i>Iscrizione opzione opera letteraria</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<b>TOTALE</b>	<b>67</b>	<b>1.315</b>	<b>38</b>	<b>1.420</b>

## CINECITTÀ

<b>DEPOSITI ATTI PRCA dal 15.06.2021 al 31.12.2021</b>				
<b>TIPOLOGIA PRATICHE</b>	<b>IN ISTRUTTORIA</b>	<b>EVASE</b>	<b>RESPINTE</b>	<b>TOTALE</b>
<i>Deposito o notifica atti</i>	578	209	26	813
<i>Pratica d'ufficio deposito atti</i>	623	135	0	758
<b>TOTALE</b>	<b>1.201</b>	<b>344</b>	<b>26</b>	<b>1.571</b>

<b>RICHIESTE DOCUMENTAZIONI PRCA dal 15.06.2021 al 31.12.2021</b>				
<b>TIPOLOGIA PRATICHE</b>	<b>IN ISTRUTTORIA</b>	<b>EVASE</b>	<b>RESPINTE</b>	<b>TOTALE</b>
<i>Richiesta copia conforme atti</i>	1	0	1	2
<i>Richiesta estratto autentico</i>	0	3	7	10
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

### **4.3 REALIZZAZIONE EVENTI**

Questa voce ricomprende le attività a supporto della DGCA, la partecipazione ai costi della FONDAZIONE FARE CINEMA, le spese per la realizzazione del Festival del Videogame ed eventi minori.

### **4.4 EUROPA CREATIVA - MEDIADESK**

Nel 2021 Luce Cinecittà ha gestito, quale co-beneficiario - i Media Desk di programma quadro Europa Creativa, sulla base di un accordo di cooperazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali - Segretariato Generale, che ha firmato quale beneficiario principale con l'EACEA (Education, Audiovisual, and Culture Executive Agency della Commissione Europea). Si ricorda che l'Accordo di Cooperazione, coerentemente con l'atto di indirizzo ministeriale, è valido sino a tutto l'anno 2020 compreso, mentre è in corso di rinegoziazione al Parlamento Europeo il proseguimento del programma per il successivo settennio 2021-2027

I negoziatori del Parlamento europeo e del Consiglio Ue hanno raggiunto l'accordo definitivo sul budget del programma di Europa Creativa, dedicato al sostegno del settore culturale, che prevede per il periodo 2021-2027 una somma di oltre **2,24 miliardi di euro**, con un aumento rispetto al precedente programma del 53%.

L'atto di indirizzo ministeriale del 14 ottobre 2021 conferma in capo a Cinecittà la responsabilità della gestione dei media desk Italia, per tutto il rinnovato programma 2021-2028.

Si ricorda che dal punto di vista organizzativo i Desk operano nella sede di Roma (Cinecittà) e nelle sedi operative di Torino e di Bari. Entrambe sono situate all'interno delle Film Commission, con le quali sono stati stipulati contratti di collaborazione e di comodato d'uso gratuito degli spazi, nell'ottica di creare un rapporto sinergico tra le attività di *networking* dei Desk Media e quelle delle Film Commission.

# CINECITTÀ

Per l'anno 2021 è proseguito il contributo finanziario della Regione Piemonte e della Città di Torino alle attività del Media Desk, supporto che è stato garantito anche per l'anno 2022.

Si ricorda che i Desk Media forniscono consulenza ed assistenza gratuita agli operatori dell'audiovisivo, per la partecipazione ai bandi Media di Europa Creativa, nonché organizzano seminari e conferenze informative di carattere generale e di approfondimento. Le attività 2021 sono state fortemente rifotte a causa della pandemia e si sono svolte prevalentemente online.

Il ritardo nella definizione delle misure a sostegno della crisi europea (Recovery Fund) hanno rallentato la definizione dei bandi per il nuovo programma, che finalmente sono stati avviati a partire da luglio 2021.

## **4.5 ARCHIVIO STORICO**

**Catalogazione:** Il gruppo di lavoro è composto da sei esperti collaboratori. Di seguito i fondi oggetto di intervento nel 2021.

**Archivio storico documentale:** Catalogazione della documentazione dell'Archivio Storico Luce; approfondimento delle scritture sociali del Fondo Ente autonomo di gestione per il cinema (E.A.G.C.) e di Ente cinema spa e dei descrittori afferenti al Fondo Ente autonomo di gestione per il Cinema e Istituto Luce spa; costruzione della scheda fondo di Eagc per la guida all'Archivio Storico; analisi delle carte per lo stralcio e la collocazione e completamento delle serie di Eagc con relativa collocazione; al regesto, al riordino fisico, all'inventariazione e catalogazione di nuovi materiali (registri; rubriche; faldoni; fascicoli) conservati nella vecchia sede dell'Istituto Luce (Cellari).

**Archivio fotografico, fondo Luce, reparto Attualità:** il proseguimento del lavoro di revisione e l'elaborazione della nota del fondo Reparto Attualità, numerosi gli interventi sui descrittori. Complessivamente archiviate ulteriori 6.000 fotografie del fondo.

**Archivio fotografico, fondo Luce reparto guerra:** catalogazione delle foto ha riguardato 1.500 fotografie del fondo Luce reparto guerra, a partire dal dicembre 1940, nonché la ricostruzione di servizi mancanti o collocati nel reparto riservate.

**Archivio cinematografico, fondo Mario Canale:** proseguimento dell'archiviazione del fondo per ulteriori 250 ore di materiale filmico.

**Archivio fotografico, fondo Caio Mario Garrubba:** L'attività di catalogazione si è concentrata nel 2021 sul reportage che Garrubba realizza a Mosca nel 1957, in occasione del quarantesimo anniversario della rivoluzione socialista sovietica, sono state archiviate 500 fotografie.

**Archivio fotografico, fondo Pino Settanni:** Il lavoro, in qualità di archivistica junior, di catalogazione e/o di revisione di n. 2.500 fotografie del Fondo fotografico.

**Guida all'Archivio:** Nel 2021 è stata incaricata la società Regesta.exe, che gestisce il software di catalogazione, alla costruzione della Guida all'Archivio e al riordino del workspace di archiviazione. Nel caso del nuovo ordinamento del Workspace di archiviazione, la decisione è stata presa per fare chiarezza, in modo archivistico dei fondi. Tra il 2024 ed il 2025 l'Istituto Luce compirà 100 anni. In quella occasione, sarà pubblicata la Guida all'Archivio Istituto Nazionale LUCE (1924-1962). Per tale evento, oltre la struttura e la storia archivistica dei fondi che vedrà coinvolta tutto il gruppo di lavoro, saranno

## CINECITTÀ

presenti degli articoli di approfondimento su temi specifici della storia dell'Istituto. A fine anno su questa tematica sono stati incaricati due docenti universitari: Gabriele D'Autilia, professore associato presso l'Università degli studi di Teramo, Facoltà scienze della comunicazione, fotografia, cinema, media e culture visuali, e Luca Mazzei, professore Università degli studi Tor Vergata di Roma, dipartimento storia, patrimonio culturale, formazione e società, cinema e fotografia, con particolare attenzione a storia e critica del cinema.

### Didattica

Nel corso dell'anno 2021, due sono stati gli anni scolastici di lavoro: 2020-2021 e 2021-2022, l'ultimo in corso. Nel corso della seconda parte dell'anno scolastico 2020-2021 è stato realizzato il pcto "**L'Officina di Didattica Luce in Sabina**": tre gli istituti reatini coinvolti. Il sito [www.luceperlaididattica.com](http://www.luceperlaididattica.com) ed il sito [www.didatticaluceinsabina.com](http://www.didatticaluceinsabina.com) sono i luoghi dove trovano report e articoli le tematiche affrontate nel corso dell'anno. Quanto presente, nonché tutto quanto collegato al social Facebook (cura redazionale, gestione, produzione dei contenuti, diffusione attraverso post e stories) è oggetto del contratto di collaborazione con il dottor Andrea Scappa.

Nell'ambito dei rapporti con altri Archivi ed Istituzioni, è stata realizzata nel comune di Magione (PG) presso la torre dei Lambardi, la mostra "**La Costituzione si è mossa. Storia e storie attraverso gli anni Sessanta**", inaugurata il 2 giugno e rimasta allestita sino al 3 ottobre.

Dal 2017 prosegue la collaborazione con l'ISTORETO che ha portato alla realizzazione di un progetto didattico con il **documentario "Italia '61"**.

Il documentario ha visto la sua prima uscita sui canali social degli Istituti, come strumento di studio a disposizione dei docenti, successivamente, nell'ambito del Salone del Libro di Torino 2021, avvenuto ad ottobre, è stato presentato al pubblico in un evento sostenuto dalla Regione Piemonte, presentato dal professor Giovanni De Luna.

Il Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale, dell'Università degli studi di Udine, ha coinvolto l'Archivio in alcuni progetti di restauro. Il professor Andrea Mariani si sta occupando con il nostro reparto Conservazione dell'Archivio del restauro della pellicola "La spedizione Franchetti in Dancalia" ed il professor Simone Venturini ci ha coinvolto nel progetto, vincitore del bando per l'assegnazione di "Contributi a progetti ed iniziative relativi al patrimonio storico della Prima Guerra mondiale", di restauro del film **La battaglia dall'Astico al Piave**. La partecipazione a tali restauri ci ha visto coinvolti nell'aspetto filologico e nell'ultimo caso, insieme anche alla Cineteca del Friuli e all'Istituto per la Storia del Risorgimento Italiano, nella realizzazione di una proiezione per il Comitato tecnico scientifico speciale per la tutela del patrimonio storico della Prima guerra mondiale, che si è svolta il 25 novembre presso il cinema Moderno di Roma.

Nel dicembre 2020, a seguito di un rapporto storicizzato con l'Università di Cagliari, Scienze politiche e sociali, e con il ricercatore dottor Gianmarco Mancosu, che ha un curriculum di grande spessore sulla storia contemporanea ed in particolare sulla storia del colonialismo nel Novecento, e ritenendo centrale il tema del colonialismo nella documentazione audiovisiva dell'Archivio, abbiamo incaricato il dottore alla ricerca e alla stesura di una monografia dal titolo "**Vedere l'Impero. L'Istituto Luce ed il colonialismo fascista**", che sarà pubblicato da MIMESIS nel corso del 2022. Inoltre, le pagine della pubblicazione sono state arricchite da foto del nostro patrimonio e da una nostra postfazione.

### **Arricchimento library**

Nel corso del 2021 è stata effettuata l'acquisizione di 2 fondi fotografici:

- VICTORUGO CONTINO: 143 000 circa (negativi, diapositive, stampe ecc.) inerenti fatti di cronaca e non dagli anni 1950 al 1990.

## **CINECITTÀ**

- PINO SETTANNI: acquisizione di circa 10.000 negativi e diapositive ottenute con processo fotografico o con processo analogo, riprodotte su carta fotografica, negativo, diapositive, CD, DVD, memorie esterne SSD ed Hard Disk relative all'Afghanistan.

Acquisizione fondo audiovisivo:

- FONDO MIZAR: 200 interviste dal 2000 al 2017 a personaggi del cinema, del teatro, della cultura, per 300 ore circa riprodotte su master originali, riprese beta, d-link, mini-dvd ecc.

### **Eventi espositivi e istituzionali Archivio**

Nonostante la permanenza del Covid e delle relative chiusure e restrizioni, nel 2021 è stato possibile svolgere le seguenti attività di seguito descritte.

#### **Troisi poeta Massimo**

Castel dell'Ovo, Napoli

7 maggio - 25 luglio 2021

Prorogata fino al 26 settembre 2021

Visitatori 11.809

Accompagna la mostra un volume catalogo, una parte del ricavato della vendita è stata devoluta all'Associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo, di cui Massimo Troisi era sostenitore.

La mostra è promossa e organizzata da Istituto Luce - Cinecittà con l'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli e 30 Miles Film, con il riconoscimento di MIBACT, Regione Campania, in collaborazione con Archivio Enrico Appetito, Rai Teche, Cinecittà si Mostra e Cinecittà News.

#### **Adolfo Porry-Pastorel. L'altro sguardo.**

##### **Nascita del fotogiornalismo in Italia**

Museo di Roma - Palazzo Braschi

2 luglio-24 ottobre 2021

Prorogata al 28 novembre 2021

Accompagna la mostra un volume catalogo.

Mostra promossa, ideata e organizzata da Istituto Luce Cinecittà con Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, in collaborazione con Archivi Farabola, Archivio Vania Colasanti, Fondazione di studi storici Filippo Turati. Servizi museali Zètema Progetto Cultura.

#### **PINO SETTANNI. Viaggi nel quotidiano. Dal cinema alla realtà 1966-2005**

Stadio di Domiziano

05 agosto - 01 settembre 2021

Accompagna la mostra un volume catalogo.

Mostra promossa, ideata e organizzata da Istituto Luce Cinecittà, inserita nel programma di Roma Fotografia 2021 FREEDOM, festival organizzato dall'associazione Roma Fotografia in collaborazione con Palazzo Merulana, Coopculture, Istituto Luce - Cinecittà, Stadio di Domiziano, Comitato Mura Latine, Bresciani Visual Art, con il sostegno della Regione Lazio, il patrocinio di Roma Capitale, promosso da Roma Culture.

#### **Caio Mario Garrubba.**

##### **FREElance sulla strada**

Palazzo Merulana

9 ottobre - 28 novembre 2021

Visitatori 6.000 circa

Accompagna la mostra un volume catalogo.

# CINECITTÀ

Mostra promossa, ideata e organizzata da Istituto Luce Cinecittà, inserita nel programma di Roma Fotografia 2021 FREEDOM, festival organizzato dall'associazione Roma Fotografia in collaborazione con Palazzo Merulana, Coopculture, Istituto Luce - Cinecittà, Stadio di Domiziano, Comitato Mura Latine, Bresciani Visual Art, con il sostegno della Regione Lazio, il patrocinio di Roma Capitale, promosso da Roma Culture.

## CONTATTO 2021

### The exhibition

Palazzo WEGIL

3 NOVEMBRE – 28 NOVEMBRE 2021

Accompagna la mostra un volume catalogo

La mostra realizzata e promossa da Archivio storico Luce/Cinecittà e TWM Factory in collaborazione con Regione Lazio e Roma Fotografia è il risultato di un concorso fotografico rivolto a giovani fotografi dai 18 ai 35 anni e di una masterclass di tre giorni presso Cinecittà.

## La Conversione Digitale Sostitutiva 2021

Nel 2021 la Conservazione ha continuato la sua *mission* principale che vede il restauro delle pellicole oggetto del programma di conversione digitale.

### CONVERSIONE DIGITALE

(Dati DAM sul totale)

- Titoli in totale da riconvertire 22.413 (senza fondi acquisiti come Guardia di Finanza, Poste Italiane, Folco Quilici, SEDI, etc.) di cui:
  - Cinegiornali 10.791
  - Documentari 6.526 (comprensivi dei fondi Sanpaolo film, Videa e Silvano Agosti)
  - Repertori 3.885
  - Vari 1.211
- Rulli in totale da lavorare e riconvertire 26.711 (senza fondi acquisiti come Guardia di Finanza, Poste Italiane, Folco Quilici, SEDI, etc.) di cui:
  - Cinegiornali 10.882
  - Documentari 8.809 (comprensivi dei fondi Sanpaolo film, Videa e Silvano Agosti)
  - Repertori 4.680
  - Vari 2.340

DATI 2021 (aggiornati a 8 marzo 2022):

- **Rulli totali lavorati e riconvertiti 4.331 = 16,23 %**
- **Rulli rimanenti da lavorare e riconvertire 22.377 = 83,77 %**

### PROGRAMMA DI CONVERSIONE DIGITALE A MEDIO TERMINE, RULLI FACENTI RIFERIMENTO ALLE TESTATE INSERITE NEL PATRIMONIO UNESCO "MEMORY OF THE WORLD"

- Rivista luce, Cronache dell'impero, Cine G.I.L., *Notiziario Nuova Luce, Giornali Luce muti (A)*, per un totale 970 rulli tutti riconvertiti 100%
- *Giornali Luce sonori (B)*
  - rulli da riconvertire 1.594
  - rulli riconvertiti 433
  - percentuale riconvertito 27,16 %

## CINECITTÀ

- *Giornali Luce sonori (C)*
  - rulli da riconvertire 357
  - rulli riconvertiti 44
  - percentuale riconvertito 12,32 %
  
  - **totale rulli Unesco da lavorare e riconvertire 2.921**
  - **totale rulli Unesco lavorati e riconvertiti 1.447 = 49,54 %**
  - **rulli Unesco rimanenti da lavorare e riconvertire 1.474 = 50,46 %**

Nota importante extra programma è quella relativa al completamento dell'acquisizione delle colonne originali dei Caleidoscopio Ciac testata molto richiesta dai clienti. Per i tanti fondi acquisiti, invece, è stato ultimato il lavoro di restauro fisico e ricostruzione filologica sulla collezione dei cinegiornali SEDI. Appena possibile anche questi verranno passati alla conversione digitale.

Questi, riassumendo, i fondi cinematografici ancora da digitalizzare:

- SEDI
- Archivio Centrale di Stato – Usis
- Centro Teatro Ateneo – La Sapienza
- FAO
- Marco Spagnoli - Croce Rossa Italiana
- Donato film
- “Sorrento”

Continua poi, senza sosta, l'attività di supporto alle richieste commerciali esterne e della produzione documentaristica. Richieste che essendo per la maggior parte di formati ad alta risoluzione (2K) vanno ad incidere sensibilmente nell'attività del reparto per il controllo e la preparazione delle pellicole per il programma di conversione digitale.

In ultimo vanno ricordati i rapporti con altri istituti come soprattutto l'Università di Udine che ha visto, e vedrà in futuro, l'apertura di diversi progetti di restauro relativi a materiali Luce.

Menzione a parte il piano straordinario di digitalizzazione quinquennale richiesto dall'azienda che abbiamo elaborato in poco tempo con gli altri colleghi già protagonisti del programma di conversione digitale. Lo sviluppo di questo progetto vedrà investimenti ingenti sia per quanto riguarda gli strumenti che il personale, auspicandoci di realizzare nel 2026 la completa messa in sicurezza del 50% dei titoli già presi in considerazione dall'attuale programma di digitalizzazione.

### **Conversione digitale cinematografica**

Nell'anno 2021 sono stati digitalizzati 595 rulli del nostro patrimonio cine.

Questo conteggio comprende tutte le lavorazioni che hanno impegnato le macchine (es. fondo UNESCO, progetto Recovery, patrimonio dell'archivio e richieste clienti).

In questo anno di riconfigurazione del reparto il dato raggiunto ci conforta perché ottenuto quasi esclusivamente con un solo operatore impiegato a tempo pieno.

Gli obiettivi prefissati per il 2021 sono stati raggiunti con la messa in operatività della terza macchina (da ottobre) e l'ampliamento del personale con la formazione di personale interno e l'assunzione e la formazione di personale esterno; ciò ci consente, come da programma, l'inizio delle turnazioni.

Inoltre, è stato richiesto dall'azienda la presentazione di un piano quinquennale di digitalizzazione e messa in sicurezza del patrimonio cinematografico dell'Archivio, realizzato con i colleghi delle altre aree interessate, da presentare al ministero (PNRR).

Data l'estensione del progetto è stato necessario uno studio per l'accrescimento del reparto. Ciò prevede l'incremento con altre due sale scanner e una di controllo qualità.

# CINECITTÀ

Per il 2022, al fine di ottenere tale risultato, gli obiettivi prefissati sono:

- Allestimento della quarta e della quinta sala scanner con operatori in doppia turnazione
- Allestimento sala di controllo qualità
- Personale e formazione

Le crescenti implementazioni e impieghi di tecnologie nell'ambito cinematografico e televisivo portano ad una necessaria considerazione.

L'evoluzione del reparto porta, oltre che incrementi produttivi, anche nuove criticità, infatti con l'avvento di nuove tecnologie le richieste dei clienti e gli standard degli Archivi, sono in continua evoluzione e si spostano progressivamente ma velocemente verso nuovi standard. Attualmente siamo in grado di sostenere tutte le risoluzioni ad oggi conosciute (6K, 4K, 2K, HD, Proxy, LowRes) alle estensioni più usate (DPX, TIFF, Cineon) con tutte le profondità di colore (10, 12, 16 bit).

Infatti, i formati sempre più richiesti, come 6K, 4K, 2K, possono essere prodotti solo da scanner ad alta tecnologia che possano ottenere copie con un livello qualitativo adeguato e in linea con i principi archivistici.

In questo anno, la nostra proposta in ambito lavorativo, oltre alla messa in sicurezza dei nostri Fondi, è riuscita a soddisfare richieste provenienti da più parti come il Reparto fotografico con le acquisizioni in 4K 16 bit log, Tiff o da clienti come Kuveiller che per la colorizzazione ha messo a punto con noi uno standard per questo tipo di lavorazione, usando il 2K, 16 bit log, sino al recupero di documenti filmici considerati ormai persi per le loro condizioni meccaniche.

Da quest'anno e per quest'anno riteniamo importante inserire nel progetto del Recovery Fund anche le digitalizzazioni effettuate dal reparto audio, in quanto complementare e speculare al reparto Cine. Nell'anno 2021 sono stati digitalizzati 655 negativi colonna del nostro patrimonio.

A tal proposito per il nuovo anno, un investimento necessario per il reparto audio, è la realizzazione e fornitura di una testina di lettura per traccia audio ottica per banda 16mm, da adattare all'apparato Westrex già in nostro possesso.

Inoltre, stiamo pensando con Adriano Fabio di implementare nel suo reparto il servizio di sincronizzazione, come già discusso in passato. Previo l'acquisto di un software professionale come DaVinci Resolve, avremmo la possibilità di sonorizzare i già esistenti file in hd (provenienti dalle scansioni), e riesportare dei file lossless. Tutto ciò per dare una conclusione al processo di digitalizzazione audio/video, e rendere la library del nostro archivio, oltre che completa anche maggiormente fruibile.

Tutto questo atto al perseguimento del piano quinquennale, già discusso nella relazione per il Recovery fund, per la messa in sicurezza di tutto il patrimonio filmico.

## **Centro Elaborazione Dati e Digital Asset Management**

Come descritto nella relazione dello scorso anno il 2021 è stato un anno dedicato al consolidamento di quanto avviato l'anno precedente.

### Messa in linea del nuovo DAM

È stato rilasciato il nuovo DAM nel pieno delle sue funzioni. Da agosto è questo il nostro nuovo motore.

Sono stati fatti anche degli upgrade per implementare ulteriori funzioni.

### Messa in linea del nuovo Scanner Cine

Pur essendo responsabilità di un'altra area, la messa on line di un nuovo scanner implica anche delle attività in ambito CED. La struttura è stata in grado di assorbire questo nuovo scanner mentre in futuro è previsto un ampliamento per essere in grado di connettere le due nuove macchine previste.

# CINECITTÀ

## Nuovo nodo SAN

Terminata la migrazione sul nuovo Media LTO8 è stato possibile aggiornare il Nodo SAN destinato agli Scanner.

Ora abbiamo connesso un nuovo disco in fibra da 36 TB eventualmente espandibile. Questo nodo è importante per supportare l'ampliamento del parco Scanner da 2 unità del 2020 alle 5 previste per il 2022/23.

## Metadatazione

È stata riavviata la campagna di metadazione per la parte EditShare / DAM

Questo lavoro viene svolto al raggiungimento di un numero congruo di file da esternalizzare. In questo blocco abbiamo previsto 2.500 rulli.

Consegna prevista per fine anno.

## Creazione di una terza copia di conservazione

È una novità. Tutte le nostre copie nelle varie generazioni di LTO sono state fatte in doppia copia per garantire una conservazione durevole e un disaster recovery di emergenza.

Avendo certezza del corretto passaggio da LTO7 a LTO8 si è deciso di cancellare le seconde copie in LTO7. Il recupero di questi nastri viene ora utilizzato per una terza copia che segue regole e percorsi diversi da quelli generati in automatico dal DAM. Questo ci garantisce, a fronte di un carico di lavoro decisamente maggiore, un'ulteriore sicurezza nella conservazione delle nostre digitalizzazioni: il tutto a costo zero.

## PNRR

Durante l'anno ci è stato chiesto un piano da presentare per poter digitalizzare in maniera massiva nei prossimi 5 anni il nostro Archivio Cine.

Dimensionare un progetto così grande ha richiesto uno studio di fattibilità (reale) con i colleghi dei reparti interessati: è stato un lavoro molto complesso ma che ha regalato entusiasmo a tutto il team.

I primi risultati del 2022 sono in linea con quanto previsto; non abbiamo ancora espresso tutto il nostro potenziale ma, con gli acquisti previsti nel 2022, a fine anno contiamo di poter mantenere quanto preventivato.

## Conclusioni

Nel 2021 siamo riusciti a portare a termine tutti gli obiettivi che ci eravamo posti e, con l'aggiunta inattesa del progetto PNRR, siamo anche andati oltre predisponendo già parte della struttura all'ampliamento previsto.

Nel 2022 ci saranno grandi cambiamenti che implicheranno un coordinamento tra varie aree. Quella del CED è al lavoro per migliorare e ampliare i sistemi che saranno necessari a questo enorme sforzo aziendale.

## **Riconversione in Digitale Audio/Video – Telecinema - Restauro Digitale e Footage**

Il 2021 tra alti e bassi nella pandemia:

Abbiamo comunque cercato di raggiungere ciò che ci siamo proposti come gruppo di lavoro.

## Digitalizzazione

Luce/Archivio a colori: La digitalizzazione del Fondo Canale ha fatto registrare da febbraio a dicembre 2021 964 cassette in formato beta sp, possono sembrare poche, ma molte volte una singola cassetta, vuoi per l'età, vuoi per la conservazione, richiede parecchio tempo di intervento tecnico prima di essere digitalizzata.

Le cassette beta sp del fondo Canale stanno terminando e passeremo presto ai  $\frac{3}{4}$  U-Matic, ancora più complicati per il supporto e per l'età.

Abbiamo iniziato la digitalizzazione dell'archivio riprese della parte documentaristica.

## CINECITTÀ

Abbiamo continuato ad arricchire il nostro parco macchine, con la tecnologia ormai obsoleta nel mercato broadcasting, ma che continua a servire all'archivio per ridare visibilità a materiale di interesse culturale anche a Colori.

Per velocizzare la lavorazione di pre-digitalizzazione, abbiamo acquistato altre due macchine per la pulizia dei tape in formato ¾ e ½ pollice.

Abbiamo iniziato, e siamo a buon punto con la digitalizzazione di tutto il materiale dell'archivio luce in cassette beta sp e beta digitale, i nostri tecnici, la dove le richieste dei clienti lo permettono, si sono divisi in 3 l'archivio nastri per procedere alla digitalizzazione e a breve non ci sarà più movimentazioni di cassette video, ma solo file.

Come Archivio Luce, possiamo affermare con certezza di essere un punto di riferimento per registi ed autori che necessitano di riversamenti in digitale di vecchi supporti dei loro archivi.

In armonia con la digitalizzazione di vecchi formati, abbiamo acquistato un piccolo scanner 4K per i formati di pellicola 8, s8 e 9 ½. L'intento è quello di far partire un progetto amatoriale, per avere una visione con le immagini di archivio, di uno spaccato delle famiglie italiane tra gli anni 50/80 (progetto da definire).

### Telecinema

Abbiamo telecinemato 1296 rulli, tra supporti 16mm e 35mm (cinegiornali e documentari corretti e sonori dove presente l'audio) che oltre al servizio per i clienti, vanno comunque ad arricchire il materiale messo in conservazione e a disposizione di tutti.

Con l'acquisto di un server, ormai tutte le postazioni di lavoro, compreso il telecinema, sia per lavorazioni clienti, sia per la digitalizzazione, condividono file e progetti dando a tutti la possibilità di intervenire nel lavoro dei colleghi.

### Footage

La preparazione dei materiali di archivio, per le richieste di tutti i vari settori, ha riguardato per il 2021 le seguenti produzioni: Bibi Film TV S.r.L – ROBBING MUSSOLINI, LA 7 – accordo quadro per tutte le produzioni, Scarabeo – LA MODA DEL LISCIO, Ruvido Film – doc. su TOGNAZZI, Piano B produzioni – ENNIO di TORNATORE, Stella Film – LE DONNE SONO MISS, Dugon – LA RAGAZZA DELLA FONTANA, Zenit Arti Audiovisive – ENZO FERRARI, Dazzle Communicatione srl – VITTI D'ARTE, Stemal -LEONORA ADDIO di Paolo Taviani, The Duncan Entertainment Group – MAGNIFICENT MADNESS, Piccolo Teatro di Milano – M. IL FIGLIO DEL SECOLO, Histodoc – MUSSOLINI HOMME MEDIOCRE, Co-Produzione Palomar-LC-Temps Noir – CINECITTÀ' MAKING OF HISTORY, Si Produzioni ILC – OK BOOMER, Lc – POLESINE '51, Red Film-LC-preacquisto Rai Doc – SERGIO MARCHIONNE, Luce – IL SICARIO IMMORTALE, Luce-Cinecittà/patrocinio ASI – SPAZIO ITALIANO, Palomar/LC – BELLA CIAO, Kimera/Blu Mirror/Tama Film – C'E' UN SOFFIO DI VITA SOLTANTO, Ruvido Produzioni – UNO NESSUNO CENTO NINO, Lc – A PROPOSITO DI ME TULLIO KEZICH, Lc – CIPRIA, Lc – LO SPAZIO INQUIETO, Superangeli/Lc – TOSCANINI, Lc – GIOVANNA STORIE DI UNA VOCE, Lc – LA MACCHINA DELLE IMMAGINI DI ALFREDO C., partecipazione Lc – IL MONDO A SCATTI – DECADENZA, Archivio Orme – C'ERA UNA VOLTA ROMA, Karma P., Luce Cinecittà ecc. – MARINA CICOGLIA LA VITA E TUTTO IL RESTO.

### **Redazione Archivio Storico Luce - Valorizzazione del patrimonio.**

La redazione dell'Archivio Storico valorizza il patrimonio dell'Archivio cinematografico e fotografico attraverso la presentazione di contenuti al pubblico all'insegna di una strategia d'accesso che non semplicemente ripropone così com'è, ma anche verso una riproposta che fa "vivere" l'archivio attraverso articoli di approfondimento, la realizzazione di nuovi video, videoinstallazioni per mostre, montati brevi e documentari.

La costituzione e rafforzamento di una redazione dell'Archivio Storico, con risorse storiche e giornalistiche, di regia e di postproduzione, ha portato avanti questa filosofia di approccio realizzando una serie di iniziative partite negli ultimi anni e perfezionatesi sempre di più nel 2021.

## **La valorizzazione online**

Forte ormai dell'esperienza e dei successi della linea editoriale sotto il motto "un archivio aperto", la redazione dell'archivio ha continuato le varie attività atte alla valorizzazione: aggiornamenti quotidiani con richiami a un 'tema del giorno', con video/foto-notizie che integrano la cronaca attuale con le immagini d'archivio, tra temi di attualità e di memoria, e attraverso gli altri strumenti come la timeline aggiornata con un approccio storico-giornalistico.

Durante l'anno 2021 sono stati pubblicati 102 nuovi articoli corredati di testi, filmati originali, montaggi nuovi, e foto dei fondi da valorizzare. Nel corso dell'anno è continuato il lavoro di ri-digitalizzazione dei documentari sonori caricando sul portale circa 1200 filmati nuovi.

Sono stati integrati i fondi Attualità e Pino Settanni, con la pubblicazione di 378 foto di Federico Fellini, e quello di Mario Canale con nuove foto e filmati messi online,

Durante l'anno è stato pubblicato online per la prima volta parte il Fondo Cina di Caio Mario Garrubba (5000 foto). La notizia della messa online del fondo Cina è stata annunciata all'Ansa e ripresa dai maggiori quotidiani,

## **I numeri di archiviolute.com**

L'attività redazionale accompagnata anche con un quotidiano richiamo sui social media, ha portato ad una fortissima crescita al numero degli utenti che visitano il sito, dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 le visite sono state di 1,408,262 utenti con 4,224,754 pagine visitate, una crescita più grande di 100% rispetto all'anno precedente, e sicuramente l'aumento maggiore di visitatori in questi anni di continua crescita dalla messa online del nuovo sito redazionale.

Il lavoro redazionale per la valorizzazione online sul sito collegato all'account YouTube, e il lavoro quotidiano di aggiornamenti su YouTube, hanno portato ad un aumento delle visualizzazioni per un record di 8.851.920 filmati visti durante l'anno, 67,076,120 impressions, e 20.000 iscritti in più al canale portando il numero degli iscritti a 125.000. L'attività sui social media è proseguita sulle pagine dell'Archivio su Facebook, Instagram e Twitter, con rilanci giornalieri degli articoli o materiali dell'archivio e relativo aumento cospicuo degli iscritti.

## **Riproposta artistica dei contenuti**

La redazione di valorizzazione archivio realizza ormai da anni la cura artistica, l'ideazione e la regia di quasi tutte le iniziative editoriali con materiali di repertorio, che richiedono la realizzazione di documentari, videoinstallazioni, sperimentazioni di nuovi format di narrazione, videoclip, promozioni culturali, mostre e altro. Sicuramente il prodotto più importante dell'anno precedente è la realizzazione del documentario "La macchina delle immagini di Alfredo C." in collaborazione con la produzione documentaristica, di cui la redazione dell'Archivio ha realizzato la regia, sceneggiatura, ricerche e assistenza alla produzione documentaristica. Il film è stato selezionato alla Mostra del Cinema di Venezia in concorso a Orizzonti Extra, salutato dalla stampa come un'ode al cinema e al materiale storico di repertorio, e ha al centro della sua storia la missione principale della redazione dell'Archivio Luce che è la valorizzazione dei contenuti e dell'Archivio Storico.

Sempre in collaborazione con la produzione documentaristica la redazione ha realizzato varie interviste video, tra le quali Libri al Miac, videointervista per il rilancio del documentario "Giovanna storie di una voce", ecc. La realizzazione di interviste e di montati su documentari che trattano il materiale d'archivio diventerà col passare del tempo un'altra forma di messa in evidenza e valorizzazione dei contenuti dell'archivio. Nel corso del 2021 la redazione d'Archivio ha continuato anche la collaborazione con il dipartimento delle Mostre dell'Archivio con montati, videoclip, grafiche e ricerche.

## **4.6 ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE**

### **PARTECIPAZIONE FESTIVAL CINEMATOGRAFICI**

Nel 2021 l'Area è stata impegnata nei consueti progetti riguardanti spazi di lavoro polifunzionali destinati alla promozione ed al sostegno del cinema italiano e del Made in Italy, diventati ormai da anni il punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri: gli ***Italian Pavilion***.

La realizzazione dei Padiglioni è stata elaborata sulla base delle diverse esigenze e delle differenti collocazioni, sono stati allestiti in modo funzionale e prevedendo aree per conferenze, sale per incontri one to one e corner scenografici per le attività stampa che hanno accolto registi e attori italiani e stranieri.

L'Area per i Festival in presenza, nel 2021 Cannes e Venezia, si è occupata di:

- individuare i concept delle aree, sovrintendendo al progetto grafico ed architettonico
- realizzare la stesura del relativo capitolato tecnico
- scegliere le aziende per la fornitura di beni e servizi
- supervisionare i materiali e l'allestimento sul posto
- organizzare la logistica
- contattare gli sponsor

Durante le varie Manifestazioni sono stati inoltre gestiti tutti i diversi eventi che hanno animato i nostri spazi. Gli ***IP***, infatti, hanno ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali.

Inoltre, sono stati prodotti reportage fotografici per documentare la presenza dei brand nei Padiglioni, e realizzati vari servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa.

La pandemia, che ha coinvolto anche l'anno in questione, ci ha permesso di realizzare *in presenza* il padiglione italiano a Cannes e quello alla Mostra di Venezia, cosa diversa è stata per Berlino.

### **EUROPEAN FILM MARKET & BERLINALE (febbraio)**

La partecipazione all'European Film Market, Causa Pandemia, è stata totalmente online, contrariamente a quanto accaduto negli anni precedenti.

Il portale, creato e gestito dall'Area [www.italianpavilion.it](http://www.italianpavilion.it), è stato lo strumento necessario per gli approfondimenti che lo spazio virtuale acquistato dall'ICE, ha messo in evidenza dentro la Piattaforma del Mercato.

Tutti i contenuti dello stand online sono stati da noi raccolti e gestiti, dando visibilità a tutte le Istituzioni e le Aziende italiane partecipanti, ai loro prodotti e progetti.

A tal fine il portale ***IP*** è stato adattato per l'occasione, nella grafica e con l'implementazione di varie sezioni.

Siamo stati impegnati anche nella creazione di stand istituzionali virtuali individuali, quello del MIC Direzione Cinema, ICE, Anica, senza aver tralasciato quello di Cinecittà.

Il padiglione virtuale di Cinecittà, in particolare, è stato strutturato in modo da mettere in evidenza le nostre attività ed iniziative che mirano ad un pubblico internazionale di

## CINECITTÀ

Mercato: gli Studi, i nostri prodotti di Film classici e documentari, l'Archivio ed il portale Italy for Movies.

### **FESTIVAL DI CANNES E MARKET (luglio)**

Cannes è stata la prima occasione dell'anno che ci ha visto presenti in versione ibrida: onsite ed online.

Come d'abitudine abbiamo allestito i saloni dell'Hotel Majestic nonché realizzato lo stand italiano al Marché du Film.

### **Italian Pavilion - Hotel Majestic**

L'**IP** è stato costruito con aree suddivise come segue:

- Reception di prima accoglienza
- Uffici operativi
- Sala conferenze
- Sala business

Tutti gli spazi sono stati rimodulati per affrontare le normative anti-Covid (allineando le direttive italiane a quelle francesi): pannelli informativi sono stati distribuiti in tutte le aree, abbiamo coordinato i flussi onde evitare assembramenti e messo a disposizione degli ospiti i dispositivi di protezione, mentre nei giorni precedenti il Festival sono stati redatti ed inviati i protocolli di sicurezza, pubblicati anche sul portale relativo.

La sala conferenze è stata dotata di un servizio streaming, tutti gli eventi svolti erano dunque visibili in diretta, registrati e resi disponibili sull'**IP**. Il portale, infatti, vestito per la nuova occasione, è stato lo specchio degli eventi che si sono succeduti.

La terrazza ha ospitato le delegazioni dei film italiani presenti al Festival, per l'attività di stampa.

Gli incontri nella sala business sono stati gestiti da un info desk che ha preventivamente organizzato gli appuntamenti nelle postazioni dedicate.

### **Italian Pavilion – Marché du Film Riviera**

L'Area ha progettato e costruito uno stand a disposizione dei sales italiani con aree dedicate ed un'ampia zona ombrella per gli operatori business, che ha ospitato gli incontri one to one.

Per la realizzazione dello stand è stato necessario interagire con gli uffici competenti del Palais, predisponendo formulari, raccogliendo e controllando tutta la documentazione attestante la conformità del progetto e dei materiali impiegati.

Durante tutti i giorni del Market una risorsa responsabile è stata messa a disposizione sul posto per coordinare gli appuntamenti, fornire le informazioni, assistere le Aziende presenti.

Il portale dell'**IP** è stato inserito nella Piattaforma del Marché: una sezione era dedicata ai film presenti ed in concorso al Festival con giorni, orari e le relative sale di programmazione; una ulteriore sezione è stata creata per evidenziare tutte le Aziende partecipanti al Mercato, con link di atterraggio diretti ai loro siti di riferimento.

### **MOSTRA CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA (agosto/settembre)**

È stato allestito lo spazio all'interno dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido dividendolo in due aree: la **sala conferenze**, a disposizione per gli incontri istituzionali, conferenze stampa, dibattiti; la **sala business**, dove si sono alternati incontri di lavoro, attività di stampa con attori e registi di film italiani e internazionali.

L'impegno dell'Area è stato nuovamente quello di ideare uno spazio adeguandolo alle misure di sicurezza anti-covid, reclutare personale per il controllo, gestire il pubblico

## CINECITTÀ

all'interno dello stesso. È stata allestita una sala conferenze dotata di servizio streaming: tutti gli eventi svolti nello spazio, sono stati inseriti nel portale dell'*IP*. Gli eventi sono stati resi disponibili per tutti quelli che non hanno potuto assistere, in diretta e a distanza di giorni, grazie al loro inserimento nella sezione Archivio del sito.

In occasione delle Manifestazioni in presenza è stato attivato, di volta in volta, un ufficio ospitalità e segreteria a disposizione per il coordinamento delle trasferte delle varie delegazioni, compresa quella della nostra Azienda. Per questa attività abbiamo preventivamente stipulato accordi con alberghi e società immobiliari per l'affitto di appartamenti, contattato le compagnie per servizi di transfer (da e per) e per gli spostamenti in loco, individuati ristoranti e location per cene/pranzi.

### ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il cerchio di senso della comunicazione stampa di un anno destinato a fare storia per Cinecittà, si intende al meglio non partendo da un inizio cronologico, ma da un evento estremamente simbolico caduto a metà anno, giugno 2021, e che taglia in due come una mela la percezione della Società presso i media: la presentazione del Recovery Plan italiano, proprio dentro gli Studios di via Tuscolana, officianti il presidente del Consiglio Draghi e la presidente europea von der Leyen. Evento mediatico di rimbalzo internazionale che nella percezione degli operatori inaugura la nuova stagione segnata dal Piano Cultura e dal **Piano industriale** di Cinecittà 21-26, maggioritario negli impegni finanziari della società. Nonché in quelli comunicativi: l'ampliamento industriale riguardante gli Studios e la produzione dei Teatri di posa diventano maggioritari anche nelle comunicazioni, a fianco di quelle storiche legate al servizio culturale pubblico. Di fatto le attività di comunicazione dell'azienda, e quelle stampa, raddoppiano.

Ciò significando una nuova attenzione, mirata, strategica, alle comunicazioni su un ambito meno esplorato in passato dall'ufficio stampa aziendale. Il che si deve naturalmente alla profilazione su una nuova *governance*, con cui l'ufficio inizia a confrontarsi proprio intorno a maggio-giugno. Dal punto di vista della comunicazione industriale ciò ha operatività immediata, con un'attività mirata di interviste sui nuovi progetti con target precisi: appaiono le prime interviste su Sole 24ore, Variety, Box Office, per raggiungere l'audience più connessa al piano industriale, cui dare successivamente convegno, anche internazionale, alla Mostra del Cinema di Venezia, in un panel dedicato agli Studi Cinematografici. La diffusione delle prime azioni legate al PNRR, mirata e proattiva, allarga gradualmente il raggio divenendo tema recepito compattamente dall'intera filiera, e dalla stampa nazionale – cartacea, televisiva, radiofonica, web, settoriale, con puntate internazionali. E creando un interesse anche riflesso, con richieste di interviste, approfondimenti, reportage dagli Studios, anche da diverse emittenti estere, che interrogano il rilancio dei 'mitici' studi come fatto industriale, economico, ma anche di immaginario e di costume.

Si crea una connessione comunicativa tra la grande storia del sito e i passi della sua espansione attuale: un abbraccio di cronaca finanziaria e *buzz* popolare che ad esempio sfocia in un supplemento speciale dedicato in finire d'anno da *la Repubblica* alla 'nuova' Cinecittà.

Di non minor rilievo l'attenzione posta al 'controllo' di quanto va comunicato (e non) sulle nuove produzioni che occupano i teatri, e che vede un dialogo nuovo tra la direzione comunicazione e il marketing degli Studi. Con la ricerca di soluzioni creative ed equilibrate che incontrino le richieste dei produttori esterni, e potenzino immagine e canali comunicativi dell'azienda. Un campo nuovo, grandemente ampliato, che richiede sforzi, attenzioni, soluzioni nuove che coniughino media tradizionali, nuovi media, b2b e richiamo generalista. Cercando di comunicare attrattività, accoglienza e chiarezza.

Diverso il racconto cronologico dell'anno, iniziato in gennaio in clima pandemico con una delle primissime **mostre** organizzate nel Lazio, *Ritratto rosso*, su Federico Fellini fotografato da Elisabetta Catalano: mostra salutata da copertura giornalistica ampia e vivace. Altre

## CINECITTÀ

mostre avranno copertura intensa: quella al Maxxi del fotografo contemporaneo Riccardo Ghilardi, e cinque esposizioni d'archivio: la mostra su Troisi a Napoli, quelle su Porry Pastorel, su Pino Settanni, su Caio Mario Garrubba, e la mostra-masterclass 'Contatto', da cui è emersa forte, sul piano locale con punte sul nazionale, l'evoluzione dell'Archivio Luce nell'inquadrare i grandissimi fotografi conservati nei suoi fondi.

La pandemia segna ancora nel primo trimestre 2021 la vita cinematografica. L'attenzione stampa soprattutto sui **documentari** è rivolta alle piattaforme streaming (un caso su tutti è il docu *La rivoluzione siamo noi*, caso mediatico a Torino 2020, uscito su piattaforma e poi a richiesta in alcune sale, rovesciando la consueta prassi di windows di programmazione). Ma un più appropriato rilancio si avrà col ritorno in presenza festivaliera: Luce Cinecittà si presenta alla **Mostra del Cinema di Venezia con 7 titoli** in cartellone, e se ne parlerà diffusamente sui media (dal prodotto interno diretto da Roland Sejko, all'ultima opera di Cecilia Mangini, al corto-omaggio per Pietro Coccia, al film di preapertura di festival di Andrea Segre, sul Covid vissuto dalla Mostra). A Venezia il documentario Luce risalta della sua bellezza d'archivio. Come sarà per il film collettivo *Futura*, in sala in autunno, presentato a Cannes e poi di nuovo a **Roma, in quella Festa del Cinema dove Luce Cinecittà si ripresenta con sette titoli**, un'attività di branding importante, e un promo dell'Archivio Luce. Quest'ultimo è il primo prodotto del nuovo Piano Culturale di Cinecittà - che inizia a concretarsi di lì ai mesi successivi - e gode di buona visibilità e grande curiosità.

**Al successivo Festival di Torino** i due documentari presentati dal Luce, *Giovanna e Italia, il fuoco la cenere*, sono salutati dalla critica come luminose presenze in un festival affollato di cinema del reale. L'anno si chiude con due **documentari passati direttamente in tv**: *Black Mafia* e *Sergio Marchionne*, quest'ultimo soprattutto animato da un buon dibattito sui quotidiani.

**L'opera di diffusione del documentario - sui media così come in sala - resta un punto qualificante del servizio aziendale**: riconosciuto da giornalisti ed esercenti indipendenti (e da riconoscimenti e festival). Che raggiunge dimensioni di resistenza se si considera, nella contrazione degli spazi sala e di quelli sui giornali dedicati al cinema (tanto più per i documentari), che il Luce nei primi 3 mesi del 2022 farà uscire in sala un titolo ogni due settimane. Uno sforzo di comunicazione stampa importante, e per il settore abbastanza unico.

Cinecittà inizia a farsi luogo di attrazioni diverse, nutrite, anche estroverse. Si pensi all'Hub Vaccinale, tra i più ripresi e fotografati d'Italia, e all'altro hub del tutto diverso che ospita il Videogame e i suoi progettisti, presentato in finire d'anno.

**Gli Studi sono luogo di visita di inviati di numerose emittenti estere**: che ne cercano i set, il profumo di storia, le novità produttive. Le maestranze. **Il report di servizi tv, shooting fotografici, visite stampa, si incrementa.**

Polo di richiamo delle visite è l'esposizione permanente di **Cinecittà si Mostra**.

Forti dell'ottimo riscontro mediatico avuto con *Ritratto Rosso* - Elisabetta Catalano guarda Federico Fellini, con il ritorno delle restrizioni anti covid si è promosso il ciclo di minitour virtuali *Ritratto rosso in un click* che hanno permesso al pubblico da casa di visitare virtualmente l'esposizione. La successiva riapertura del sito ha risvegliato l'interesse della stampa che è tornata a parlare del polo espositivo degli studi con servizi dedicati da tg nazionali. Si trattava solo dei primi segnali di una ripartenza per dare spazio a un annata particolare, quella dei festeggiamenti per i dieci anni dall'apertura di Cinecittà si Mostra: a marzo l'esposizione ha rinnovato la propria selezione di abiti di scena attirando l'attenzione di quotidiani per a conquistare le pagine della *Homo Faber Guide*, guida specializzata nelle eccellenze artigianali del nostro paese, della *Louis Vuitton Guide of Rome*, e di *Viaggi d'autore* - 35 ispirazioni in Europa, a cura del Touring Club. Per dare un respiro più ampio alle novità per il decennale della mostra, si è poi organizzato un tour riservato alla stampa straniera che ha creato una eco mediatica piuttosto lunga con servizi video e cartacei usciti nell'arco di un paio di mesi in Iran, Spagna, Turchia, Olanda, Svezia, Argentina, Albania, Cina.

## **CINECITTÀ**

Nel frattempo, la mostra arrivava in libreria con il catalogo che racchiude la sua storia dal titolo *Cinecittà - Un patrimonio aperto* la cui attività stampa ha avuto un percorso con uscite studiate e mirate sui media generalisti e specializzati e una presentazione dal taglio accademico presso l'Università La Sapienza.

Fuori del recinto fisico degli Studi, l'attività stampa ha seguito come consuetudine la straordinaria varietà di direzioni, attività, mission dell'azienda. Gli appuntamenti promozionali all'estero, ad esempio, comunicando eventi come l'apertura del Museo dell'Academy in settembre, o rilevanti appuntamenti festivalieri internazionali che hanno visto una grande presenza italiana (si pensi ai festival anglofoni in settembre), o l'home video, promuovendone le uscite e organizzando le presentazioni dei prodotti in sedi come la fiera di Più libri più liberi, o l'Auditorium Parco della Musica, con appuntamenti ad hoc, o accompagnando la presenza del tradizionale Italian Pavilion a Venezia.

Un luogo fuori da Cinecittà è nei libri, nei cataloghi, a loro volta promossi a mezzo stampa: si ricordano qui il citato volume su Cinecittà, e i cataloghi di Mostra su Porry-Pastorel e Garrubba, tutti di particolare apprezzamento presso gli operatori.

E si ricordano attività editoriali curiose e spesso vincenti come quelle di valorizzazione del patrimonio d'archivio, attraverso il suo sito, le pillole ai festival, alcuni 'speciali' (come l'eco della pubblicazione di un filmato di Benigni protoregista, o la pubblicazione del ciclo completo delle foto dalla Cina di Garrubba).

Luogo dentro e fuori gli Studi sono i siti del portale, cui l'ufficio stampa contribuisce con i propri comunicati.

E naturalmente tutte le comunicazioni stampa di taglio istituzionale, che in questo 2021 sono state costanti e sollecitate da occasioni diverse.

Il 2021 di Cinecittà si chiude con uno speciale di Repubblica di 8 pagine, con il documentario su Marchionne in prima tv Rai - segno di una chiave editoriale nel Piano Culturale volta a propagare in modo rinnovato l'immagine dell'Archivio, anche attraverso nuovi linguaggi, come il podcast, e altre iniziative che vedranno focalizzazione nell'anno in corso - con le presentazioni pubbliche dei volumi su Cinecittà e della mostra su Fellini/Catalano, e con l'annuncio del preliminare di accordo con Cassa Depositi e Prestiti per l'acquisizione di nuovi terreni per ingrandire gli Studi. Una ricca rassegna di quotidiani ne dà notizia il 31 dicembre, con cui si chiude un anno intenso di trasformazioni, impegni, novità, che investono Cinecittà sul piano industriale, di impresa culturale, di immagine, in cui la comunicazione e la comunicazione stampa hanno peso centrale.

### **ATTIVITÀ WEB E SOCIAL NETWORK**

#### **COMUNICAZIONE WEB ISTITUZIONALE**

Nel corso del 2021, a seguito della nuova denominazione e del cambio logo societario, sono state portate avanti tutte attività di allineamento della comunicazione online della società, che hanno previsto, in particolare, l'adeguamento del logotipo, il cambio di denominazione societaria, la sostituzione dei footer dei siti.

È stata portata avanti, un'attività di analisi e riorganizzazione, per aree tematiche, del network composto da una ventina di siti societari esterni, legati a specifiche aree di attività o a singoli progetti della società, di cui alcuni realizzati in collaborazione con enti terzi. L'attività ha previsto un primo restyling del sito [www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com) il cui menu di navigazione è stato completamente riorganizzato suddividendolo in una fascia di navigazione interna ai contenuti e una esterna, secondaria e riorganizzata per macroaree di attività, contenente i rimandi ai siti esterni, facilmente riconoscibili per il relativo e riconosciuto rimando iconografico, che aprono in una nuova finestra di navigazione. La nuova organizzazione consente di guidare meglio l'utente all'interno del network dei siti gestiti da Cinecittà. Un cambio di comportamento applicato al nuovo menù, gli consente di adattarsi durante la navigazione in modo da rimanere sempre visibile, in testa a tutte le

## CINECITTÀ

pagine, allo scroll verticale dei contenuti, come chiaro e costante riferimento alla navigazione.

Per massimizzare l'esigenza di massimo orientamento dell'utente, l'area chi siamo del sito istituzionale è stata riprogettata e ampliata, integrandola con un paragrafo "attività", organizzato secondo le voci del menu secondario, con link diretto al network di siti esterni. Al fine di trasmettere agli utenti maggiore contemporaneità rispetto alle estetiche attuali del web, sono stati arrotondati i bordi delle anteprime immagini, e modificato il comportamento di caricamento degli "altri contenuti" nell'elenco contenuti d'archivio. L'adeguamento di colori, comportamenti ed estetiche è stato applicato anche ai sottodomini esterni o ai siti, già progettati, in qualche modo, sul modello del sito istituzionale ([classico.cinecitta.com](http://classico.cinecitta.com) - [film.cinecitta.com](http://film.cinecitta.com) - [news.cinecitta.com](http://news.cinecitta.com) - [filmitalia.org](http://filmitalia.org))

Rispetto ai contenuti, è proseguito l'aggiornamento costante e immediato delle notizie riguardanti *cinecitta.com*, che ha permesso la comunicazione e la valorizzazione online delle attività istituzionali, la diffusione di informazioni riguardanti produzione e distribuzione di film e documentari Luce Cinecittà (con pubblicazione e aggiornamento delle tappe e dei tour in sala), il lancio di video e playlist tematiche tratte dal canale YouTube dell'Archivio Luce. È stata aggiornata con regolarità, inoltre, la parte del sito istituzionale relativa all'Amministrazione Trasparente; quella afferente alla Gestione dei Fondi Cinema, con pubblicazione dei relativi documenti e bandi; quella relativa alla pubblicazione di Bandi e Gare fornitori.

### SOCIAL NETWORK ISTITUZIONALI

A seguito del cambio nome societario, si è provveduto all'allineamento di descrizioni, nomi utenti e username sui profili istituzionali Twitter e Facebook, sulla pagina LinkedIn, sugli store digitali IOS e Android. Poiché gli username @Cinecitta erano già in uso da utenti terzi sia su Facebook che su Twitter, il passaggio è avvenuto in due step: utilizzo temporaneo username @CinecittaSpa, successiva rivendicazione e ottenimento dell'attribuzione username @Cinecitta.

Nel corso dell'anno, le attività relative a Cinecittà sono state postate sui social Facebook e Instagram istituzionali che hanno rilanciato puntualmente notizie societarie, informazioni di servizio, iniziative di video streaming, trailer e video. Sul canale **YouTube** - dedicato in particolare ai materiali d'Archivio e che conta oltre 100mila iscritti che ricevono aggiornamenti puntuali sui materiali caricati - sono stati anche pubblicati puntualmente trailer e clip dei film targati Luce Cinecittà.

Rispetto all'uscita dei prodotti filmici, sono state configurate, tramite Facebook, diverse campagne di social advertising a pagamento, identificando e scegliendo il target di riferimento per ogni prodotto in base a tema trattato e ai suoi collegamenti in rete, ottimizzando le inserzioni in base alle caratteristiche e agli interessi mostrati dagli utenti nella navigazione in rete. L'ADV a pagamento configurata tramite Facebook, in particolare per contenuti video e immagine, è stata resa visibile, anche su Instagram.

Nel corso dell'anno si è adottata una nuova politica di contenuti sponsorizzati anche per i profili istituzionali, in particolare Facebook, su tutte le tipologie di contenuti pubblicati. In precedenza, l'acquisto di inserzioni avveniva solo per le attività 'commerciali', promosse con post a pagamento sui relativi profili (Cinecittà si mostra, Cinecittà Events, Italy for Movies, Cinecittà Studios) o per singoli sporadici progetti con budget dedicato, promossi anche attraverso i social media istituzionali (Es: mostra fotografica Ghilardi). Tale scelta non permetteva, però, di ottimizzare le risorse e sfruttare il potenziale di pubblico della pagina. L'investimento in ADV dei post pubblicati su target audience interessato intercettato online, ha costituito un'importante spinta anche alla copertura organica dei contenuti pubblicati, dando in questo modo, un'importante spinta alla visibilità delle attività di Cinecittà, nonché la possibilità di una valorizzazione equanime di tutte le iniziative realizzate dalla società.

## ATTIVITÀ EDITORIALI

### **CINECITTÀNEWS**

La Redazione prosegue l'aggiornamento puntuale e quotidiano del daily, con inserimenti costanti di notizie, articoli, approfondimenti, relativi al mondo del cinema italiano, ma con un occhio sempre acceso anche ai principali avvenimenti internazionali. L'attenzione della Redazione è rivolta in particolare alle attività del MiC, alle notizie istituzionali, al mondo del business e all'innovazione. Mantenendo la media di pubblicazione - tra articoli, notizie e interviste - di 290 aggiornamenti mensili.

Il Magazine è presente nei principali Festival di settore: il primo Festival dell'anno, seppur totalmente online (via streaming) è stato Berlino, e con la ripresa degli eventi la Redazione è invece tornata a seguire dal vivo Cannes e Venezia. Ha inoltre partecipato a:

- Festival Cinema Spello
- Mostra del Nuovo Cinema a Pesaro
- Bif&st di Bari
- Festa del Cinema di Roma ed il relativo Market - Mia
- Festival del Cinema di Lecce
- Torino Film Festival
- Noir in Festival a Milano

Inoltre, a settembre, su invito dell'Istituto Polacco di Cultura, Cinecittà News ha coperto con un inviato il Festival del Cinema Polacco di Gdynia.

Durante l'anno ulteriori servizi editoriali hanno riguardato i principali premi, come i David di Donatello e i Nastri d'argento.

Sono state confezionate e inviate, con cadenza bisettimanale, le newsletter indirizzate agli oltre 9mila iscritti e sono state sistematicamente aggiornate anche le pagine Facebook e Twitter del quotidiano. In particolare, si segnala una consistente crescita della presenza social con incremento significativo dei Like e degli engagement grazie a una strategia mirata.

Cinecittànews ha inoltre organizzato insieme a *Cinemaitaliano.info*, l'edizione di "Meno di Trenta alla Mostra", il ciclo di incontri con giovani talenti con meno di trent'anni. Gli appuntamenti, che hanno avuto luogo - dal vivo - dal 3 al 10 settembre all'Italian Pavilion nell'ambito della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, sono stati trasmessi in diretta sul sito [www.italianpavilion.it](http://www.italianpavilion.it) ottenendo numerose visualizzazioni; condotti dal nostro Vice Direttore Cristiana Paternò e dal giornalista Stefano Amadio, si sono rivelati una vera e propria occasione per valorizzare i giovani protagonisti dell'audiovisivo italiano presenti alla Mostra di Venezia.

### VIDEO MAGAZINE

Da gennaio 2021 sono stati caricati su *Cinecittà Video Magazine* 495 contenuti tra attività settimanali, interviste e rubriche svolte durante i festival, e clip da Luce Social Club.

L'area Trailer del magazine è stata costantemente aggiornata con le uscite della settimana che, come da accordo, a fine anno sono state rimosse per dare spazio, di volta in volta, ai trailer dei nuovi film.

Le attività editoriali del 2021, proprio come l'anno precedente, sono state svolte sia in presenza e sia su zoom, in base alle condizioni pandemiche e lavorative avute. La copertura ha riguardato uscite cinematografiche destinate alla sala ma anche alle piattaforme e alla tv. Ormai consolidata è la nostra copertura delle uscite Sky, Netflix, Amazon Prime.

I festival cinematografici su cui siamo stati presenti sono stati: Berlinale, Festival di Cannes, Filming Italy Sardegna Festival, Mostra del Cinema di Venezia, Festa del Cinema di Roma. Sui festival sono state svolte, oltre le interviste per le presentazioni dei film, anche le rubriche Cineditoriale e Focus Fest.

Dal 1° gennaio al 1° marzo 2022 sono stati caricati sul video magazine 93 contenuti tra interviste per uscite film, copertura da remoto della Berlinale e trailer.

## **8 ½ - NUMERI, VISIONI E PROSPETTIVE DEL CINEMA ITALIANO**

La Redazione ha proseguito la pubblicazione della rivista **8 ½ Numeri, visioni e prospettive del cinema italiano** a cadenza bimestrale (marzo, maggio, luglio, settembre, novembre e dicembre) con copertine dedicate a: le nuove strategie produttive del cinema italiano; indagine sui film italiani scomparsi; luci e ombre della riapertura del cinema dopo il lockdown; archivio e found footage nel cinema italiano; cinema e pubblicità; la parodia nel cinema italiano.

Si è provveduto a un restyling grafico e delle copertine. Proseguono le rubriche fisse, come Anniversari A 50 anni da..., Cinema e Cibo, Cinema e Musica - in collaborazione con l'associazione compositori musica per film ACMF, Cinema e Istituzioni, Cinema e Arte - in collaborazione con Sky Arte, Cinema e Fumetto a cura di Bugs Comics, Cinema e Animazione, i Focus sui Paesi stranieri, i dossier Scanner a cura della DG Cinema e Audiovisivo.

La Redazione, oltre ad aver prodotto contenuti originali, si è occupata di commissionare i contributi, curarli dalla revisione alla titolazione, alla correzione di bozze, ed ha intrattenuto i rapporti con lo studio grafico e con la tipografia.

Il magazine, che è scaricabile gratuitamente dal sito [8-mezzo.it](http://8-mezzo.it), è stato inviato a un indirizzario di addetti ai lavori ed è stato disponibile in festival, rassegne e luoghi deputati, come la Casa del Cinema di Roma, la sede di Sky Italia, l'Anica, etc. Tutti i numeri della rivista sono stati anche rilanciati nei social network con articoli ad hoc.

### **“Gli incontri di 8 e ½”**

sono incontri che la Rivista tradizionalmente organizza nel corso di Manifestazioni di settore, invitando ospiti illustri ad approfondire i temi lanciati dal Magazine.

Appuntamenti costanti durante l'anno che si svolgono durante i principali Festival Cinematografici, presso i quali sono dibattuti gli “interrogativi” che compaiono sulle copertine di ogni numero in uscita. L'idea è quella di legare il tema del Magazine al contesto dell'occasione, scegliendo tra i presenti, gli eventuali relatori da coinvolgere.

Nel 2021, in particolar modo, ricordiamo:

- *Ciné Giornate di Cinema* dove inoltre abbiamo allestito e personalizzato la terrazza del Palacongressi di Riccione (in quella occasione denominata “la terrazza di 8 ½”) animata da tutte le attività stampa per le delegazioni dei film presenti alla manifestazione, oltre che da una serie d'incontri che ci hanno visto coinvolti.
- *Giornate della Luce a Spilimbergo* dove Laura Delli Colli ha moderato la conferenza sulla fotografia nel Cinema, che ha visto Alessandro Preziosi e Maura Morales partecipare come ospiti
- *Mostra del Cinema di Venezia*, in cui si è discusso di Cinema & Architettura con il professor Carmelo Marabello e la regista Elisa Fuksas (ospite con un film alla Mostra)

## **ITALY FOR MOVIES**

Nel 2021 Italy for Movies ha modificato radicalmente e ammodernato la propria veste grafica, rendendola più accattivante e intuitiva e maggiormente interattiva. È migliorata la resa delle ricerche, oggi più semplici e immediate, possibili sia in lista che sulle mappe, che sono presenti in ogni sezione del portale, compresa la home page. Sono state aggiunte nuove funzioni di condivisione sulle pagine social e salvataggio di ogni scheda presente sul portale e di iscrizione al sito. Attraverso l'iscrizione ciascun utente può salvare le schede preferite e creare un proprio itinerario personalizzato tra i luoghi dei film. La possibilità di iscriversi al sito pone inoltre le basi per nuove attività di comunicazione personalizzate. L'area “News” risulta molto più accattivante: con l'aggiunta dei tag è così possibile fare ricerche all'interno delle notizie di interesse per argomenti quali “Bandi”, “Premi”, “Iniziativa”, “Location” etc. I tag permettono di filtrare tra le news, quelle di maggiore interesse. Grande novità del nuovo Italy for Movies è il maggiore risalto alla sezione “Itinerari”: è infatti possibile creare il proprio itinerario personalizzato aggiungendo ed eliminando tappe, e, all'interno di esse, ricercare i principali film che vi sono stati girati o i videogiochi che vi sono stati ambientati.

## **CINECITTÀ**

La mappa rende immediatamente visibile il percorso scelto e i luoghi dei film presenti sul percorso. Gli itinerari così costruiti possono essere salvati e/o stampati per una fruizione successiva. In alternativa è possibile scegliere tra i suggerimenti di viaggio di Italy for Movies: una sezione che si arricchisce di nuovi itinerari (in totale sono circa 70) e di nuove tematiche: ai viaggi tra i luoghi di film, serie tv e game si aggiungono gli itinerari “cine-gastronomici” che, oltre a raccontare il rapporto tra cinema Italiano e cucina, contengono ricette regionali, storia delle cucine locali, curiosità, trailer enogastronomici e, per la prima volta, le ricette realizzate con materiali video dell’Archivio Luce e pubblicati in esclusiva su Italy for Movies. Tra le novità, anche l’area dedicata alle attività delle Film Commission e alle comunicazioni del Coordinamento Nazionale, previsto dalla Legge 220/2016 “Disciplina del cinema e dell’audiovisivo”, contenente comunicazioni relative alle attività del Tavolo di Coordinamento, una raccolta di studi e ricerche sul settore ad opera di Italy for Movies e di altri enti scientifici, leggi e disposizioni in materia di Film Commission. Il nuovo sito è stato presentato al MIA 2021, durante uno specifico panel

Nel 2021 Italy for Movies ha rafforzato la sua natura di testata giornalistica. Si sono, infatti, intensificate le attività di ricerca e scrittura di notizie e i contatti con gli uffici stampa, la partecipazione agli eventi legati al mondo del cinema (presentazioni di film girati in Italia, interventi istituzionali su argomenti riguardanti le attività di interesse di Italy for Movies, nuove iniziative e protocolli di promozione del territorio attraverso il cinema). Contemporaneamente, sono continuate le attività di aggiornamento sistematico e revisione delle altre sezioni del sito. Al 31 dicembre 2021 Italy for Movies conta oltre 2.000 schede location (+20% negli ultimi due anni), di cui una parte è stata caricata dalle Film Commission e revisionata dallo staff di Italy for Movies - che ha il compito di completarle e uniformarle nello stile -, altre sono state caricate direttamente dallo staff IFM. Le schede film serie tv & game presenti nel database sono più di 650, con una crescita del 39% rispetto a fine 2020. Nel caricamento delle schede si è tenuto conto delle ultime uscite al cinema, cercando di fornire un servizio informativo sui luoghi dei film, in contemporanea con l’uscita del film in sala, in TV o sulle piattaforme streaming.

Durante l’anno si sono consolidate le attività di comunicazione attraverso le pagine Facebook e Instagram: Facebook in particolare ha superato la soglia di 30mila fan. Anche nel 2021 Italy for Movies è stato presente, in qualità di partner, in diversi eventi, tra cui il Filming Italy Los Angeles.

### **4.7 PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO**

#### **PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO**

##### **Festival Internazionali**

Con grande fatica nel 2021 i Festival Internazionali hanno riaperto al cinema, ognuno con una sua formula, spesso intrecciando la presenza con lo streaming. Lo spostamento di Cannes a luglio poi ha costretto altri grandi festival a muoversi in date e modalità alternative (Monaco, Karlovy Vary, etc).

Non è stato un anno di grandi riconoscimenti o premi per il cinema italiano, ma un anno di grandi numeri. Per tutti l’esempio di Cannes, dove hanno partecipato ben 8 titoli. In ogni festival la partecipazione dei film italiani è stata massiccia. Segno che la qualità è diventata uno standard.

Alcune selezioni sono finalmente tornate qui a Cinecittà, come Locarno, Berlino, Karlovy Vary.

## CINECITTÀ

Nella saletta Anna Magnani di Cinecittà si svolgono annualmente circa 20 selezioni per altrettanti festival, mentre sono 30 gli appuntamenti internazionali con cui la promozione collabora. Si tratta dei grandi festival di serie A (riconosciuti dalla FIAPF, Federazione internazionale delle associazioni di produzione cinematografica)

L'attività che porta un Festival alla selezione dei film italiani ha un suo processo. In primis c'è la mappatura dei titoli che, in accordo ai regolamenti di ciascun festival, viene di solito circoscritta in un numero di lungometraggi che va dai cinquanta ai sessanta. Quindi va inviata una mail di richiesta alle produzioni e ai world sales per verificare la disponibilità e la conseguente autorizzazione a far vedere le loro produzioni al direttore del Festival. In parallelo i contatti telefonici garantiscono risposte chiare soprattutto sull'avanzamento della post-produzione e su quali film siano già sottotitolati in inglese, requisito fondamentale per le selezioni internazionali. Anche se ad ogni selezione, per almeno cinque film, si fa una simultanea. Fino al 2020 le selezioni si sono svolte in presenza, tutti i Direttori dei Festival più significativi sono venuti a Roma, a volte con il delegato italiano, per vedere i film in una saletta di Cinecittà. Si tratta di circa quattro giorni, di cui dieci /dodici ore al giorno si passano davanti ad uno schermo cinematografico e una riunione giornaliera definisce le scelte in progress.

Questo garantisce ai titoli italiani di essere proposti e poi giudicati nel miglior contesto possibile, perché inviare un film direttamente alla sede di un festival significa molto spesso che la visione avviene sul computer se non addirittura sull'iPad. E di non essere visti direttamente dal direttore del festival ma da collaboratori. Purtroppo, lo scorso anno la maggioranza delle selezioni sono avvenute in streaming.

Una volta che il Direttore di un Festival ha fatto le sue scelte si comincia ad organizzare la delegazione artistica, e quando le date di programmazione sono fissate si prepara la trasferta (viaggi, visti dove necessario, etc). Contemporaneamente ci si muove nell'ambito della comunicazione, sia pubblicitaria che giornalistica. Conferenze stampa, incontri, a volte masterclass, mentre per la pubblicità si va dai pannelli nelle aree dei Festival alle pagine dei trades, come Variety, Le film francais, etc. Nel 2021 la pubblicità è stata trasferita tutta on line. Malgrado ogni paese del mondo abbia offerto agli appuntamenti internazionali la stessa quantità di film disponibili, per ovvie ragioni i Festival hanno ridotto ad un terzo il numero dei film selezionati (per Toronto si è trattato addirittura di un sesto). L'area Filmitalia di Cinecittà si è rivelata in grado di sviluppare una notevole capacità di adattamento professionale, partecipando ai festival in accordo alle specifiche modalità: in presenza, in streaming e ibrido.

**Festival di cinema italiano:** Tokyo, New York, Stoccolma, Oslo, Copenhagen, Haifa, Barcellona, Londra, Istanbul, Praga, Budapest, Atene, Messico, Perù, Chile, etc (vd allegato). Sono circa 25 i paesi dove sono stati fondati e vengono organizzati ogni anno festival di cinema italiano, progetti che si sono consolidati, arrivati almeno alla dodicesima edizione (22 per Tokyo e New York).

Per metà dei festival la selezione dei film, in media dieci/quattordici lungometraggi, è opera di Giorgio Gosetti, giornalista e critico cinematografico, direttore della Casa del Cinema di Roma, Presidente della sezione Giornate degli Autori della Mostra di Venezia. Ha fondato e dirige il Noir in Festival (rassegna internazionale dedicata al mystery). Insegna organizzazione di eventi culturali e festival nelle università di Bologna (Dams) e Milano (Iulm). E' decisamente la professionalità più significativa in Italia in questo ambito. La selezione si svolge nel contesto dei film che hanno partecipato ai grandi Festival, Berlino, Cannes, Toronto, Venezia, dando così ai titoli scelti un'allure, Festival dei Festivals, che in questi anni ha aiutato nel realizzare il sold out nelle sale di proiezione all'estero. Alcuni Festival però hanno dei selezionatori ad hoc, come Adrian Wootton per Londra, Dennis Lim per New York, Takashi Matsuura per Tokyo, la direzione del festival di Shanghai (il focus Italy è inserito nel festival internazionale).

## CINECITTÀ

I festival di cinema italiano sono seguiti dai world sales dei film invitati, perchè molto spesso la proiezione diviene anche un test di mercato è il film trova un distributore nazionale, grazie al nutrito numero di spettatori e all'approvazione della critica. In questo senso è diventata straordinaria la partecipazione al Festival italiano di Tokyo, nel 2021 dove almeno il 50% dei film presentati vengono acquisiti dai distributori giapponesi. Per Tokyo e New York la delegazione artistica è sempre particolarmente ampia, circa quindici/venti talents. Anche gli altri eventi comunque non sono da meno, ogni film ha il suo testimonial.

L'area di promozione per ogni progetto collabora con il selezionatore per le proiezioni di tutti i film italiani andati ai festival maggiori, organizza e porta in trasferta la delegazione artistica, mette a disposizione i materiali per le proiezioni e per l'informazione, cura le campagne stampa, organizza eventi e incontri ed occasioni di mercato, edita dei cataloghi informativi.

Ciascun progetto prevede accordi diversi con gli Istituti Italiani di Cultura, le Ambasciate, gli esercenti, i distributori, gli sponsor e le istituzioni locali, come la Cinemateque Suisse o la Salle Lumiere, per cui il costo non è mai interamente a carico di Cinecittà. Inoltre il Festival di Tokyo è sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

Un discorso a parte per gli appuntamenti di Tokyo e New York, dove le partnership locali sono parte integrante dei progetti e riducono sensibilmente i costi, oltre a garantire un inserimento in loco profondamente radicato. Si tratta dell'Asahi Shimbun, il colosso editoriale giapponese che mette a disposizione le sue sale cinematografiche a Ginza e offre l'ospitalità per tutta la delegazione artistica e tecnica. Lo stesso vale per New York, il Lincoln Center, il luogo più prestigioso della cultura newyorkese, apre i suoi cinema ai film italiani.

Ancora diversa la formula per i Festival di Sydney, del Portogallo, del Brasile e di Mosca, dove i distributori locali si fanno carico del 90% dell'organizzazione e dei costi dei progetti.

Malgrado l'incertezza di questa fase, nel 2021 le partnership sono state tutte confermate.

Nel 2021 i festival italiani sono passati su varie piattaforme locali, ma pur dovendo ricorrere allo streaming, sono stati i siti migliori a presentare i film italiani, come MUBI per Londra. Le proiezioni, su richiesta dei world sales, sono state contingentate tra i trecento ed i cinquecento spettatori, lasciando sempre fuori una gran fila (sold out in ogni occasione). Il lato positivo è che i film italiani hanno raggiunto l'audience delle intere nazioni, quindi, per esempio, non solo Oslo ma la Norvegia. In alcuni casi la geolocalizzazione ha incluso altri territori, come l'Islanda.

I registi e gli artisti italiani sono stati disponibilissimi per registrare un'introduzione, a farsi intervistare e in molti casi l'intervista è stata trasformata in un Q&A in diretta. Certo non deve essere stato facile parlare ad un cellulare, come nel caso delle introduzioni, invece che ad una platea.

In alcuni paesi, come il Giappone, sono stati organizzati anche momenti alternativi alla sola fruizione cinematografica, come il matrimonio tra cinema e lirica che vede coinvolti autori come Bellocchio, Martone, Ozpetek.

Un nuovo paese nel 2021 è entrato a far parte del circuito dei Festival di cinema italiano di Cinecittà, l'Indonesia, mentre si è per ora fermata l'attività in Argentina ed in sud America, dove sembra che la crisi abbia colpito molto duramente. Due o tre paesi si sono fermati per motivi sanitari, ma riprenderanno nel 2022.

### ALTRI PROGETTI

Il database bilingue del cinema italiano contemporaneo - [www.filmitalia.org](http://www.filmitalia.org) - è l'unico database italiano riconosciuto all'estero sia dai Festival che dall'European Film Promotion,

# CINECITTÀ

l'organo più importante per la promozione del cinema europeo nel mondo, che lo ha inserito nei propri contatti diretti.

Per quanto riguarda la Cineteca del contemporaneo sono state stampate e sottotitolate più di venti copie in inglese/francese/spagnolo del Cinema italiano contemporaneo al femminile. Copia che iniziano a viaggiare nel 2022.

## **I progetti del 2021**

### **Festival Internazionali**

Festival di Guadalajara

Festival di Berlino

Festival di Cannes

Festival di Rotterdam

Festival di Monaco

Festival di Karlovy Vary

Festival di Locarno

Festival di Londra

Festival di Oslo

Festival di Copenhagen

Festival di Gotheborg

Festival di Stoccolma

Festival Annecy/Villerupt/Montpellier

Festival di Chicago

Festival di Haifa

Toronto Film Festival

Sundance Film Festival

Tribeca

New York Film Festival

New York - New Films New Directors

New York - Tribeca

Festival di Guadalajara

Festival di Shanghai

Festival di Pusan

Festival di Tokyo

Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - Venezia progetto Sic@Sic

## **SETTIMANE DI CINEMA ITALIANO**

### **EUROPA**

1. Polonia
2. Repubblica Ceca
3. Ungheria
4. Romania
5. Serbia
6. Bosnia
7. Russia - Siberia
8. Danimarca
9. Oslo
10. Svezia
11. Spagna
12. Portogallo
13. Regno Unito
14. Grecia

# CINECITTÀ

## **MEDIO ORIENTE**

- 15. Turchia
- 16. Israele

## **AMERICHE**

- 17. Messico
- 18. Argentina
- 19. Brasile
- 20. New York

## **ASIA - OCEANIA**

- 21. Cina
- 22. Indonesia
- 23. Giappone
- 24. Australia

## **SETTIMANE DI CINEMA ITALIANO DEL 2021**

### **EUROPA**

#### **Mittelcinemafestival**

**Polonia 19° Settimana di cinema italiano in Polonia** (Varsavia - Cracovia - Gdyna - Katowice - Lodz - Wroclan) - **25 novembre/1° dicembre** ibrido

no talent - 5 titoli più 2 con distribuzione:

A Chiara - Per tutta la vita

**Repubblica Ceca 19° Settimana di cinema italiano in Repubblica Ceca** (Praga) - **25 novembre/2 dicembre** ibrido

10 titoli più uno con distributore - no talent

**Ungheria** (Budapest) **19° edizione - 6/15 novembre**

8 titoli in presenza no talent.

**Slovacchia** (Bratislava) **19° edizione - 19/22 novembre**

8 titoli in presenza no talent

**Bosnia - Giornate del Cinema Italiano in Bosnia Erzegovina - 14 | 19 dicembre**, in presenza (Sarajevo, Banja Luka, Mostar, Tuzla) no talent, 6 titoli (**14° edizione ma per noi è la 1°**)

**Russia - Siberia - RIFF 9°, 19-28 novembre 2021 Mosca - 3-12 dicembre San Pietroburgo e Novosibirsk fine novembre** in presenza, 2 talent, 17 titoli

**Danimarca CINEMA MADE IN ITALY 4° edizione: 21 | 24 novembre, 2021 - Copenhagen** Cinema Grand, in presenza, 7 film, 1 talent

**Norvegia CINEMA MADE IN ITALY 4° edizione 25 novembre- 1° dicembre 2021 - Oslo e Reykjavik** piattaforma MyMovies online, 7 film

**Spagna - in presenza, Barcellona Cines Verdi 10/15 dicembre 2021 Mostra de Cinema Italià de Barcelona**, X edizione: 9 lungometraggi +2 classici (Fantozzi) + 6 cortometraggi (SIC@SIC) con premio al corto

**Portogallo Festo do Cinema Italiano 14° edizione 1-10 novembre 2021 Lisbona** 29 titoli in presenza no talent

# CINECITTÀ

**Regno Unito – online, piattaforma MUBI UK 16/29 aprile 2021**

**Grecia – CINEMA MADE IN ITALY 1° edizione 11/22 febbraio 2021 Atene** 15 titoli online, piattaforma della Cineteca di Atene

## **MEDIO ORIENTE**

**Turchia – Appuntamento con il cinema italiano - Istanbul 12° edizione: 27 novembre | 3 dicembre 2021**, online su piattaforma MyMovies, 7 titoli

**Israele 9° Settimana di cinema italiano - Tel Aviv 3-17 giugno 2021** - 9 film in presenza – no ospiti (Haifa, Jerusalem, Herzelya, Sderot, Holon, Ofakim)

**Israele 1° settimana della commedia italiana** 19/30 dicembre 2021 6 titoli in presenza

## **AMERICHE**

**Messico CINEMA MADE IN ITALY 2° edizione Città del Messico 17-23 dicembre 2021** Cineteca Nacional, 8 titoli in presenza no talent

**New York OPEN ROADS NEW ITALIAN CINEMA 21° EDIZIONE** 28 maggio- 6 giugno 2021, Lincoln Center di New York, virtuale su Film at Lincoln Center Virtual Cinema, 11 titoli, no talents ma una serie di interviste individuali ai partecipanti realizzate ad hoc come contenuti extra.

## **ASIA - OCEANIA**

**Indonesia – CINEMA MADE IN ITALY 1° edizione Giacarta – 5-11 dicembre 2021** 9 titoli, online piattaforma MyMovies

**Tokyo – FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO DI TOKYO 21° edizione - 11 titoli proiettati presso l'Eurolive di Shibuya (30 aprile/5 maggio 2021) e l'ABC Hall di Osaka (5/6 giugno 2021) e online sulla piattaforma Brightcove (13 maggio/13 giugno). Inoltre, altri 4 film non recenti sono stati**

**Australia – ST. ALI Italian Film Festival** (Brisbane, Adelaide, Perth, Byron Bay, Sydney, Canberra, Melbourne) **22° edizione – 19 ottobre/12 dicembre** – prevalentemente nei drive in e in streaming

## **CINEMA CLASSICO**

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in location esclusive che aprono le proprie porte solo a selezionati partners.

In numerose occasioni, è stato possibile proporre con successo anche la filmografia contemporanea, utilizzando i film "classici" quale presentazione della produzione più recente. L'interesse risvegliato intorno ad un autore del passato, ha reso possibile la riedizione delle sue opere e stimolato una nuova vita commerciale per i film proposti in rassegna.

Nonostante le difficoltà legate alla diffusione del Covid19, che hanno portato alla cancellazione, al rinvio o alla rimodulazione di alcune iniziative programmate, è stato comunque possibile chiudere l'anno con lusinghieri risultati sia a livello nazionale che internazionale.

## CINECITTÀ

Le iniziative:

### **Mostra “Prove di libertà” - Il lockdown del cinema italiano di Riccardo Ghilardi (Museo MAXXI e Cinecittà - Roma, 11 maggio - 23 agosto 2021; Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica - Venezia, 1-11 settembre 2021)**

La mostra fotografica dedicata al lockdown del cinema italiano dal titolo **Prove di Libertà - Il lockdown del cinema italiano** ha raccolto una serie di scatti del fotografo di fama internazionale **Riccardo Ghilardi**, ritratti intimi e inediti di grandi protagonisti del nostro cinema, scattati nei mesi del primo lockdown, insieme ad alcuni dei cinema simbolo di Roma e luoghi iconici della città rimasti deserti, tra cui Cinecittà.

La mostra è stata presentata in anteprima a Roma il 10 maggio 2021, negli spazi del **MAXXI**, Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo. Il vernissage ha visto partecipare i protagonisti di tanti ritratti: Edoardo Leo, Claudia Gerini, Sabrina Impacciatore, solo per citarne alcuni. L’allestimento è rimasto aperto al pubblico dall’11 maggio al 6 giugno 2021. Dal 23 giugno al 23 agosto 2021 la mostra è stata ospitata all’interno del museo **MIAC a Cinecittà**. Dall’1 all’11 settembre è invece approdata a **Venezia**, in occasione della 78esima **Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica**, presso Palazzo Pisani Moretta. All’esclusiva serata inaugurale l’Amministratore Delegato Nicola Maccanico e la Presidente Chiara Sbarigia hanno accolto, insieme a Michele Centemero, Amministratore Delegato di Mastercard, 60 selezionatissimi ospiti, tra cui rappresentanti del MoMA, dell’Academy of Motion Picture, Arts & Sciences di Los Angeles e i direttori di alcune tra le maggiori aziende italiane.

Il progetto, accolto sul nascere da Cinecittà, sviluppa l’idea di Ghilardi di descrivere per immagini il momento del cinema italiano durante i mesi del primo lockdown (marzo 2020), scegliendo tre situazioni particolari che compongono le sezioni in cui la stessa mostra è stata suddivisa: un reportage di Roma deserta, che senza la frenesia della routine quotidiana svela la grande bellezza di una città iconica; un viaggio all’interno dei principali cinema romani, con la desolazione delle sedie vuote all’interno di ambienti vivi e colorati a rappresentare il difficile momento che l’intero settore ha vissuto durante la pandemia; una serie di ritratti di attori e registi che hanno accettato di farsi riprendere nei momenti di vita quotidiana, durante la reclusione forzata all’interno delle proprie abitazioni. Immagini che annullano le distanze tra celebrità e persone comuni e restituiscono il senso di comunità che ha pervaso il nostro paese in quei giorni.

La mostra è stata prodotta e organizzata dall’ufficio di promozione culturale di **Cinecittà**, curata da **Martino Crespi**, realizzata con il sostegno di **Mastercard**, il supporto della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC**, partner culturale **Rai Cinema**.

### **Retrospectiva Federico Fellini negli Stati Uniti (settembre - dicembre 2021)**

Dopo alcuni mesi di stop a causa dell’emergenza sanitaria internazionale, è ripartito negli Stati Uniti il tour ufficiale che dall’inizio del 2020 sta portando i capolavori di **Federico Fellini**, in una nuova **versione restaurata digitalmente in 4K da Cinecittà, Cineteca di Bologna e CSC-Cineteca Nazionale**, nelle principali sedi culturali e istituti cinematografici di tutto il mondo. L’iniziativa fa parte di Fellini 100, la lunga stagione di omaggi per il centenario felliniano coordinati dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo. Il tour internazionale della retrospectiva è stato organizzato da Cinecittà.

Dopo le prestigiose anteprime europee (**British Film Institute** di Londra) e asiatiche (**Shanghai International Film Festival, Taipei Golden Horse Film Festival, Hong Kong International Film Festival**), la retrospectiva Fellini ha ripreso il suo viaggio americano, interrotto a inizio 2020 dopo le prime tappe alla **Pacific Film Archive** di Berkeley e al **Castro Theatre** di San Francisco. Il primo appuntamento post-lockdown si è svolto a settembre 2021 in collaborazione con il prestigioso **Gene Siskel Film Center** di Chicago, seguito dalla **Cleveland Cinemathèque**, lo **Houston Museum of Fine Arts** e, a dicembre, il **MoMA** di New York. Nel 2022 sono già confermati gli appuntamenti al **Wexner Art Center** di Columbus, alla **Harvard University** e alla **National Gallery of Art** di Washington.

## CINECITTÀ

### Retrospektiva dedicata a Federico Fellini al MoMA di New York (1° dicembre 2021 – 12 gennaio 2022)

A New York dal 1° dicembre al 12 gennaio, presso The Roy and Niuta Titus Theaters, **Cinecittà** e il Film Department del **Museum of Modern Art** hanno presentato la retrospettiva completa dedicata a **Federico Fellini**, il più noto e amato dei registi italiani nel mondo e particolarmente in America, che ha incluso i restauri digitali in 4K di ventuno lungometraggi e tre cortometraggi. La retrospettiva ha preso il via con l'opera semi-autobiografica del 1953 *I Vitelloni* e la prima americana della **versione restaurata in 4K da Cinecittà** de **La strada** (1954), pellicola che affermò Fellini sulla scena internazionale, vincitrice del primo Premio Oscar per il miglior film straniero, in una serata che ha visto la partecipazione di **Paolo Sorrentino**, giunto in America per sostenere la corsa agli Oscar del suo ultimo film **È stata la mano di Dio**, a cui è stata affidata l'introduzione. Il restauro de *La strada*, realizzato interamente nei laboratori di Cinecittà, è stato realizzato lavorando dal negativo originale del film, per la prima volta in decenni, grazie alla disponibilità della Filmauro e di Aurelio De Laurentiis. Un dono speciale riservato al MoMA, che da anni ospita omaggi ai grandi protagonisti del nostro cinema: Pasolini, Antonioni, Bertolucci, senza tralasciare le voci più contemporanee come Paolo Virzì, Ferzan Ozpetek e le sorelle Rohrwacher.

### Cinema Italian Style (Los Angeles 8 - 15 dicembre 2021)

**Cinema Italian Style**, coprodotta da Cinecittà e American Cinemathèque, ha acceso i riflettori ancora una volta sull'ultima stagione del cinema italiano e ha proposto a Los Angeles (e in gran parte degli Stati Uniti, grazie a una versione ancora parzialmente virtuale) alcuni tra i titoli più interessanti dell'anno, selezionati da Laura Delli Colli, direttore artistico. L'offerta eclettica è stata guidata da due opere che hanno rappresentato l'Italia nella 'corsa' verso i prossimi Oscar®.

Il 10 dicembre, al cinema Aero di Santa Monica, Cinema Italian Style ha infatti inaugurato dal vivo la sua 17° edizione, presentando, davanti a una sala piena, **È stata la mano di Dio** di **Paolo Sorrentino**, alla presenza il regista, impegnato nel tour promozionale di lancio del suo film in tutti gli Stati Uniti. E a Sorrentino Cinecittà ha dedicato in quest'occasione (insieme all'American Cinemathèque e Netflix) anche un omaggio prezioso con una retrospettiva di alcuni dei suoi titoli più apprezzati, che è stato possibile rivedere in sala a Los Angeles: *Il Divo*, *La Grande Bellezza*, Oscar® nel 2014, *Le conseguenze dell'amore* e *Youth*.

Ad aprire questa edizione di CIS (l'8 dicembre sempre al cinema Aero) è stato però **Giuseppe Tornatore** con **Ennio**, viaggio nei settant'anni di musica del grande Maestro Morricone che in prima persona si racconta, insieme a colleghi e amici (da Gianni Morandi a Quentin Tarantino) che ripercorrono la meravigliosa storia di un compositore geniale e ricordano la semplicità di un personaggio straordinario che, anche sul podio delle sale più prestigiose, non ha mai dimenticato il rapporto con il cinema e la complicità con gli autori che più ha amato.

Per quanto riguarda le altre opere in programma, Cinema Italian Style ha proposto in modalità virtuale una scelta di titoli tra i più interessanti tra quelli che hanno ricevuto visibilità nei grandi Festival: **Le sorelle Macaluso** di Emma Dante, **Il buco** di Michelangelo Frammartino, **Ariaferma** di Leonardo Di Costanzo, **Lovely boy** di Francesco Lettieri, **La macchina delle immagini** di Alfredo C. di Roland Sejko, **Occhi blu**, opera prima di Michela Cescon, **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di morto** di Riccardo Milani e, tra i documentari, **Ezio Bosso. Le cose che restano** di Giorgio Verdelli e **Futura** di Pietro Marcello, Francesco Munzi, Alice Rohrwacher.

Cinema Italian Style è stata organizzata da Cinecittà, American Cinemathèque, con il patrocinio del MiC Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Los Angeles e San Francisco, gli Istituti Italiani di Cultura di Los Angeles e San Francisco e dell'Italian Trade Agency di Los Angeles.

# CINECITTÀ

## **Cinema Italian Style (Seattle 4-11 novembre 2021)**

Dopo 9 edizioni di successo, **Cinecittà** e il **Seattle International Film Festival** hanno rinnovato la partnership per presentare insieme Cinema Italian Style in Seattle. La 'trasferta' della rassegna che porta titoli e talents in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano si è svolta dal 4 all'11 novembre, quest'anno in anticipo rispetto all'edizione losangelina, in una versione ibrida con alcune proiezioni in virtuale e altre in presenza

## **4.8 PATRIMONIO CINETECA**

### **Circuitazione 2021**

Nel 2021 la Cineteca di Cinecittà ha pianificato una serie di iniziative volte a promuovere il cinema classico all'estero. Nel corso dell'anno, nonostante il perdurare della situazione sanitaria, che ha penalizzato l'intero settore, limitando, o addirittura vietando le proiezioni al pubblico, la nostra Cineteca è riuscita ad essere presente in 13 diverse nazioni (Francia, Germania, Australia, Israele, Portogallo, Svizzera, Italia, Grecia, Paesi Bassi, Austria, India, Lituania e Stati Uniti), programmando il nostro cinema in 26 città, perlopiù centri di grande importanza culturale (Parigi, New York, Chicago, Cleveland, Houston, Berlino, Norimberga, Francoforte, Melbourne, Monaco, Tel Aviv, Bologna, Milano, Pesaro, Ragusa, Roma, Lisbona, Locarno, Losanna, Zurigo, Ginevra, Atene, Vilnius, New Delhi, Amsterdam e Vienna) con 22 rassegne monografiche dedicate agli autori italiani che hanno segnato la storia del nostro cinema. Le più qualificate e culturalmente prestigiose istituzioni estere, hanno accolto con grande entusiasmo le opere dei nostri autori, permettendo al cinema italiano di essere presente su un vasto territorio, malgrado le grandi difficoltà del momento storico. I più qualificati poli museali, come il MoMA di New York, il Deutsches Filminstitut & Filmmuseum di Francoforte, il Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig di Vienna, il Museum of Fine Arts di Houston, la Cinemateca Portuguesa - Museu do Cinema di Lisbona, solo per citarne alcuni, nonché le più qualificate istituzioni culturali, tra le quali la Cinemathèque Française, la Melbourne Cinemathèque, l'Institut Audiovisuel di Monaco, la Cinemathèque Suisse, il Gene Siskel Film Center di Chicago e la Cleveland Cinemathèque hanno contribuito a diffondere il nostro cinema di qualità. Parte delle iniziative si è avvalsa della collaborazione delle locali rappresentanze diplomatiche italiane, grazie ad una ormai quasi trentennale Convenzione che ratifica i rapporti tra Cinecittà e il Ministero degli Affari Esteri e che ha come finalità quella di favorire la diffusione della nostra cultura e, in questo caso, in particolare del nostro cinema, nel mondo. Le rassegne sono state proposte sia in formato digitale che in pellicola 35mm, quest'ultimo formato sempre favorito dai poli museali. Tutte le copie sono sottotitolate nella lingua di appartenenza del Paese ospitante. L'accurata manutenzione riservata alle nostre pellicole, le quali vengono sottoposte a meticolosi controlli dopo ogni rassegna, ha fatto sì che nel corso del tempo Cinecittà venisse riconosciuta come la più affidabile e qualificata istituzione italiana preposta alla circuitazione culturale di rassegne cinematografiche. Negli anni tale reputazione ha favorito il moltiplicarsi delle richieste di collaborazione provenienti da tutto il mondo. I nostri interventi promozionali vengono strategicamente programmati, creando annualmente degli appuntamenti consolidati che rafforzano la conoscenza del nostro cinema sul territorio, come ad esempio quelli con la Cinemathèque Française, che nel 2021 ha ospitato una grande retrospettiva dedicata a Dino Risi, il Deutsches Filminstitut & Filmmuseum di Francoforte, che ha programmato una rassegna in onore di Lina Wertmüller, o con il MoMA di New York che ha presentato la retrospettiva completa di Federico Fellini. Quest'ultima è stata anche ospitata da Chicago, Cleveland e Houston. La rassegna Fellini era stata oggetto di un grande lavoro di ricerca e di un accuratissimo lavoro di restauro operato dalla cineteca di Cinecittà in collaborazione con la Cineteca Nazionale e con la Cineteca di Bologna. La retrospettiva completa delle opere del grande regista italiano, restaurate in 4K, era stata

## CINECITTÀ

programmata nel 2020 in un tour che avrebbe dovuto toccare tutte le capitali mondiali che si erano proposte ad accogliere la rassegna per rendere omaggio alla genialità del Maestro italiano nel centenario della sua nascita. Purtroppo, solo poche delle istituzioni coinvolte sono riuscite a mantenere l'impegno, e, nonostante l'emergenza sanitaria, la programmazione è stata rimandata al 2021. Per ciascuna rassegna la Cineteca di Cinecittà cura i rapporti con l'Istituzione richiedente, collabora alla programmazione, fornisce indicazioni circa gli aventi diritto dai quali le istituzioni richiedenti devono ottenere le autorizzazioni necessarie a programmare le pellicole, si assicura che le copie siano assicurate per l'intero periodo della manifestazione, coordina la spedizione e ne cura la verifica dello stato d'uso al rientro. È infine compito della Cineteca anche quello di verificare che l'apporto di Cinecittà venga valorizzato ed evidenziato in tutte le occasioni di presentazione delle rassegne curate dalle istituzioni ospitanti.

### Digitalizzazione archivio

Da nove anni Cinecittà ha intrapreso un costante lavoro di digitalizzazione del proprio archivio costituito da rassegne di cinema classico. Nel corso di questi anni la Cineteca di Cinecittà si è arricchita di nuovi titoli su supporto digitale. Attualmente il nostro Archivio dispone di 397 titoli in DCP. Nel 2021 Cinecittà ha proseguito il delicato lavoro di ricerca dei materiali, di individuazione degli aventi diritto e di definizione degli accordi con questi ultimi, necessari ad effettuare le lavorazioni, incrementando ulteriormente il proprio archivio digitale, in modo da poter offrire alle istituzioni la possibilità di programmare rassegne digitali con conseguente semplificazione degli aspetti organizzativi e notevole risparmio dei costi di spedizione e assicurativi. Tali condizioni hanno fatto sì che negli ultimi anni molte sale si siano dotate di attrezzature idonee alla programmazione digitale, soppiantando in tal modo il tradizionale proiettore per pellicola. Inoltre, il ridotto rischio di deterioramento del supporto genera una notevole riduzione dei costi di manutenzione, nonché una ottimizzazione degli spazi destinati al magazzino. Con tali motivazioni, offrire ogni anno un sempre più consistente pacchetto di rassegne su supporto digitale, è un compito fondamentale per una istituzione come Cinecittà, che ha per missione quella di promuovere il cinema italiano nel mondo. Nel corso del 2021 sono stati digitalizzati 10 film, scelti in un arco temporale che va dal 1957 al 1999, abbracciando i vari generi che hanno caratterizzato il nostro cinema dalla commedia al cinema di impegno. Tra i film scelti figurano alcuni titoli di autori dei quali la nostra cineteca era già in possesso di rassegne parziali in formato digitale. È il caso di **La corruzione** di Mauro Bolognini, film del 1963, e di **Letti selvaggi** di Luigi Zampa, film del 1979, che, seppur titolo minore di questo importante regista, annovera nel suo cast un divertente Roberto Benigni, protagonista di uno degli episodi insieme a Monica Vitti. Sempre di Luigi Zampa, altro film del 1962 digitalizzato nel corso dell'anno è stato **Gli anni ruggenti**, commedia sceneggiata da Ettore Scola e Ruggero Maccari, inclini a raccontare una storia del passato con uno sguardo al presente, un film con un ottimo cast tra cui spiccano Nino Manfredi e Salvo Randone. Nel programma digitalizzazione 2021 sono stati inclusi anche titoli che potevano andare a completare la già corposa rassegna digitale dedicata a uno dei periodi più fecondi della nostra cinematografia, quello della "commedia all'italiana", ancora così tanto richiesta dalle istituzioni estere. I film **Le belle famiglie** di Ugo Gregoretti del 1964, **I ragazzi dei Parioli** (1959) di Sergio Corbucci, e **Susanna tutta panna** (1957) e **Guardia, ladro e cameriera** (1956), entrambi di Steno, ne sono un esempio, ma anche il titolo **Tre straniere a Roma** di Claudio Gora, del 1958, anno che segna l'esordio di una ventenne Claudia Cardinale, che in questo film interpreta uno dei tre ruoli centrali. Altro film, di tutt'altro genere, inserito nel progetto di digitalizzazione è stato **L'Agnese va a morire**. Firmato da un altro importante autore del nostro cinema quale Giuliano Montaldo, il film del 1976 si basa sul romanzo autobiografico della partigiana Renata Viganò, pubblicato nel 1949. Montaldo narra in quest'opera, con il suo consueto rigore, il percorso di una donna negli anni dell'occupazione nazista. Infine, un titolo decisamente più contemporaneo, **The protagonists**, film del 1999 che segna l'esordio di uno dei registi contemporanei più interessanti: Luca Guadagnino.

## CINECITTÀ

Le operazioni di digitalizzazione sono state realizzate a partire dalla scansione 2K dei negativi originali, producendo poi un master HD CAM SR e un DCP, quest'ultimo sottotitolato nelle tre lingue principali, inglese, francese e spagnolo, in modo da favorirne una circuitazione il più ampia possibile. Dedicare annualmente parte del proprio budget alla digitalizzazione è pertanto un compito importante per la Cineteca di Cinecittà che, in tal modo, aggiorna la propria offerta allineandosi agli standard attuali che vedono l'uso del digitale sempre più favorito.

### Rassegna Dario Argento – seconda fase

Nel 2021 la Cineteca di Cinecittà ha proseguito il lavoro, in parte intrapreso nel 2020, di restauro del progetto dedicato a Dario Argento. La rassegna dedicata all'autore italiano verrà presentata nella prestigiosa sede del Lincoln Center di New York nel giugno 2022. Dario Argento, definito per antonomasia il “maestro del brivido”, è sicuramente uno dei nomi più noti del cinema italiano a livello mondiale. Nel corso dell'anno la Cineteca ha lavorato su 9 film, completando l'opera di restauro dei 17 titoli selezionati di concerto con lo stesso autore, intrapresa nel 2020, a partire dal titolo forse più famoso del regista italiano, **Profondo rosso**, film che segna la linea di confine tra l'iniziale fase thriller e quella più marcatamente horror che sarebbe seguita. Il film è pervaso da elementi di entrambi i generi e valse ad Argento il titolo di erede di Alfred Hitchcock. Indispensabile soffermarsi sulla colonna sonora dei Goblin, che ha contribuito alla fama del film. Altro titolo restaurato è stato **Quattro mosche di velluto grigio**, ultimo della trilogia degli animali, composta da **L'uccello dalle piume di cristallo** e **Il gatto a nove code** già realizzati l'anno precedente. Il lavoro della Cineteca ha proseguito con **Phenomena**, film del 1985, in più di una occasione definito dallo stesso Argento il suo preferito. A seguire il lavoro si è concentrato sul film del 1987 **Opera**, primo titolo dell'autore ispirato all'ambiente, come anche **Il fantasma dell'opera**, già restaurato nel 2021. Altro restauro realizzato è stato **Trauma**, secondo film di Dario Argento, girato negli Stati Uniti e diretto insieme a George A. Romero. Nel film Argento esporta negli States le classiche regole del “giallo” all'italiana. Per la prima volta il regista sceglie come protagonista sua figlia Asia, che lavorerà anche in un altro titolo restaurato dalla Cineteca, ovvero **La sindrome di Stendhal**. Il lavoro ha proseguito con la pellicola **Non ho sonno**, film che ha ricevuto due candidature ai Nastri d'Argento (miglior montaggio e miglior colonna sonora), un thriller girato interamente a Torino, città molto amata dal regista, che presenta alcune analogie con Profondo rosso. Per concludere la selezione, il lavoro della Cineteca si è concentrato su due film che si differenziano dai precedenti. Il primo **Ti piace Hitchcock** è un film televisivo che avrebbe dovuto essere il primo di una serie. Hitchcock è stato uno dei maestri di Argento che in questo film gli rende omaggio inserendo nella storia una serie di suggestioni e citazioni, prima fra tutte l'idea stessa del film con protagonista un voyeur, che si rifà a **La finestra sul cortile**. Il secondo è **Le cinque giornate**, che è anche il film che ha concluso le lavorazioni di Cinecittà relative alla rassegna Argento. Si tratta di una pellicola del 1973, ambientata nell'Italia risorgimentale delle cinque giornate di Milano e rappresenta a oggi l'unica escursione dai generi thriller e horror. È una commedia amara dai forti risvolti sociali e politici che offre allo spettatore una rilettura critica di quegli eventi storici.

I nove titoli sono stati oggetto di un accurato lavoro di restauro digitale partendo dalla scansione in 4k dei materiali originali e procedendo al restauro della scena e dell'audio, nonché alla correzione colore. Tutte le lavorazioni sono state realizzate presso il laboratorio di Cinecittà ed hanno richiesto varie giornate di verifica delle varie fasi di lavorazioni al fine di approvarne il risultato. Tutti i film sono stati realizzati in DCP con sottotitoli in lingua italiana, francese ed inglese.

### Retrospektiva Claudia Cardinale

In vista della presentazione della rassegna dedicata a Claudia Cardinale, programmata al Museum of Modern Art di New York il prossimo dicembre 2022, nel corso del 2021 la Cineteca di Cinecittà ha intrapreso tutta la fase di lavoro propedeutica al restauro delle

pellicole. Pur senza alcun investimento economico, nel 2021 la Cineteca di Cinecittà è stata impegnata in un capillare lavoro di ricerca teso a rintracciare titoli già restaurati da altre istituzioni, nonché alla individuazione di una rosa di film da restaurare al fine di comporre una rassegna di opere selezionate tra le moltissime interpretate dall'attrice, prendendo in considerazione vari criteri. Tra tutti il più importante è stato quello di rappresentare la sua lunga e vasta filmografia attraverso film che potessero mostrare tutte le sfaccettature artistiche e che fossero in grado di offrire al pubblico internazionale un panorama vario e il più possibile identificativo della sua arte. Una volta selezionati 17 titoli che comporranno la rassegna, la Cineteca ha proseguito nel lavoro di individuazione dei materiali originali e alla verifica degli stessi al fine di predisporre il lavoro di restauro da realizzare nel 2022.

### Restauri

La conservazione e il restauro di opere cinematografiche di rilievo culturale è l'obiettivo primario della Cineteca di Cinecittà. Nel corso degli anni sono stati restaurati, in autonomia o in collaborazione con altre Cineteche, come la Cineteca Nazionale di Roma o la Cineteca di Bologna, numerosi capolavori che hanno segnato la storia del nostro cinema. Anche nel 2021 la Cineteca ha selezionato due importanti titoli, scelti di concerto con la Cineteca Nazionale di Roma, con la quale la Cineteca di Cinecittà ha condiviso i restauri. Il primo titolo è un film del 1977 con la regia di Liliana Cavani: **Al di là del bene e del male**. Tratto dall'omonima opera del filosofo tedesco Friederich Nietzsche, alle cui vicende personali il film è liberamente ispirato, ripropone il triangolo amoroso tra lui, Paul Rée e Lou Von Salomé, ritraendo ciò che di inquietante rappresentano questi tre destini. Il secondo restauro è **Per grazia ricevuta**, primo lungometraggio di Nino Manfredi nella veste di regista, girato nel 1971. La pellicola affronta il tema dei tabù religiosi e del complesso rapporto tra individuo e condizionamenti socioculturali. È un film intelligente e profondo, decisamente lontano dagli schemi della commedia e, al suo debutto, fu accolto molto bene dal pubblico e dalla critica, conquistando il premio speciale al Festival di Cannes, due Nastri d'Argento e un David di Donatello. Entrambe le opere sono state restaurate partendo dai negativi originali ed effettuando una scansione 4K, per poi procedere al restauro digitale, alla color correction ed al restauro audio. La Cineteca, oltre ad effettuare la ricerca dei materiali originali, l'individuazione degli aventi diritto, ad aver negoziato con essi la concessione delle liberatorie necessarie per procedere al restauro, ha seguito tutte le fasi delle lavorazioni, che sono state effettuate presso il laboratorio di Cinecittà.

### Volume "Dario Argento - Due o tre cose che sappiamo di lui"

Dopo la fase preparatoria del volume intrapresa nel 2020 con la scelta del curatore e la linea editoriale del libro, volta ad evidenziare come la capacità di Argento di proporre sensazioni ed emozioni a partire da prodotti esplicitamente "di genere", l'uso sorprendente della musica, le collaborazioni con attori e musicisti di tutto il mondo, siano stati elementi decisivi per il suo successo mondiale, la Cineteca di Cinecittà ha concluso nel 2021 un accordo editoriale con la prestigiosa casa editrice Electa Mondadori. Nel corso dell'anno è stato svolto un lavoro di coordinamento tra il curatore del volume Steve Della Casa e gli altri autori chiamati a prestare le loro testimonianze all'interno dell'edizione. La raccolta di interventi contenuta nel libro ha voluto essere una polifonia di voci che raccontano la percezione del cinema di Dario Argento nel resto del mondo. Una serie di interventi di natura e di approccio diversi tra loro, che parlano di una cinematografia che sin dagli esordi si è proiettata oltre i confini nazionali. Oltre a una introduzione curata da Steve Della Casa e a un'intervista dello stesso curatore a Dario Argento, il volume si è avvalso della prestigiosa testimonianza della scrittrice Banana Yoshimoto, di due conversazioni, la prima tra Argento e Romero e l'altra tra il regista e John Carpenter, nonché di un testo inedito a firma di Jean Francois Rauger. Arricchisce il volume anche una sezione dedicata alla musica nei film di Dario Argento. A tal riguardo la Cineteca di Cinecittà ha preso contatti con la Bixio, che ha editato le colonne sonore dei più importanti film di Dario Argento, e Franco e Verdiana Bixio hanno rilasciato una lunga intervista a Steve Della Casa che è stata inserita nel volume.

## CINECITTÀ

Completano l'edizione un'eshaustiva filmografia e una ricca sezione fotografica. Quest'ultima è stata frutto di un lungo lavoro di ricerca. Cinecittà ha provveduto anche a individuare un traduttore di lingua inglese, coordinandone il lavoro. Il volume editato ha avuto le seguenti caratteristiche:

- formato: 24X30
- edizione bilingue italiano-inglese
- pagine: 160
- legatura: cartonato stampato
- illustrazioni a colori

Il volume accompagnerà la rassegna dedicata all'autore italiano programmata nel mese di giugno 2022 al Lincoln Center di New York.

### **Volume "Riccardo Ghilardi – Prove di libertà"**

Pubblicato in occasione della mostra fotografica "Prove di libertà – Il lockdown del cinema italiano", allestita al MAXXI di Roma dal 10 maggio al 6 giugno 2021, il volume fotografico è stato realizzato da Cinecittà in collaborazione con la casa editrice Skira. L'edizione celebra istanti emblematici nella vita di registi, attrici, attori, tra i quali Anna Foglietta, Alessandro Gassmann, Pierfrancesco Favino, Ferzan Ozpetek, Alessandro Borghi, Matteo Garrone, Jasmine Trinca e Margherita Buy, alle prese per la prima volta con prove di pura e semplice sopravvivenza. Una serie di ritratti intimi e inediti di grandi protagonisti del cinema italiano, scattati nei mesi del primo lockdown dal fotografo Riccardo Ghilardi che ha ripreso anche luoghi simbolo di Roma rimasti, in quel periodo, deserti. Introdotto dal Direttore artistico della Mostra Internazionale d'Arte cinematografica di Venezia Alberto Barbera e con brevi testimonianze di Laura Delli Colli, Malcom Paganì e Camilla Cormanni, il volume ha le seguenti caratteristiche:

- formato: 24X30
- edizione bilingue italiano-inglese
- pagine: 208
- legatura: cartonato stampato
- illustrazioni a colori

### **4.9 CINEMA E DOCUMENTARISTICA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)**

#### ***Dati di Sintesi del mercato nazionale 2021 <sup>1</sup>***

Nell'anno 2021 al box office italiano si sono incassati € 169.395.229 per un numero di presenze in sala pari a 24.801.770.

Rispetto al 2020, che aveva beneficiato prima delle chiusure di uno dei migliori avvisi di mercato di sempre, si tratta di una diminuzione degli incassi e delle presenze rispettivamente del 7,19% e dell'11,87% mentre in confronto al 2019 di una diminuzione del -73,36% e del -74,60%;

Determinante nel 2021 la chiusura dei cinema per quasi quattro mesi a causa dell'emergenza COVID a cui è seguita una riapertura, a partire dal 26 aprile in un contesto di sostanziali restrizioni all'accesso come il "coprifuoco" e il distanziamento in sala (rimosso poi ad ottobre), sino all'introduzione del "green pass" ad agosto, del "super green pass" e delle ulteriori norme introdotte a ridosso delle festività natalizie;

Nel 2021 il Box Office complessivo ha raggiunto i 169.395.229€. Rimane significativa la quota del box office della produzione italiana (incluse le co-produzioni) che nel 2021 ha

---

<sup>1</sup> Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*

## CINECITTÀ

registrato una percentuale pari al 21,45% degli incassi e al 22,49% delle presenze corrispondenti ad un incasso di 36.3 milioni di € e a 5.5 milioni di presenze. Si tratta di un dato inferiore al 2020 (103.2mln di €, 15.6mln di presenze; quote rispettivamente del 56,6 e 55,6%), il quale beneficiò in particolare dell'uscita di "Tolo Tolo" di Checco Zalone, ma superiore alla media del periodo 2017-2019 (18,36% degli incassi e del 18,65% delle presenze sempre considerando l'anno dal 26/4);

Nel 2021 sono stati distribuiti in sala 353 nuovi film di prima programmazione (+106 rispetto al 2020, gli stessi della media periodo 2017-2019 dalla data di riapertura) di cui 153 di produzione o co-produzione italiana (+28 rispetto al 2020; + 6 rispetto alla media 2017-2019) per una quota del 43,3% sul totale (50,6% nel 2020; 41,6% nella media del periodo 2017-2019);

Oltre ai film di nuova uscita sono stati distribuiti in sala anche 80 nuovi contenuti complementari (eventi, edizioni speciali, riedizioni; +31 rispetto al 2020; +16 rispetto alla media del periodo 2017-2019) per un incasso di € 7.111.231

### Esercizio cinematografico

Nel 2021 nel campione Cinetel si sono attivati nel complesso 1.221 cinema per un totale di 3.482 schermi;

Si tratta di un numero inferiore sia al 2020 (-97 cinema; -194 schermi) che al 2019 (-2 cinema; -63 schermi);

Il dato del 2021 e del 2020 sul 2019 è condizionato soprattutto dall'ingresso in questi ultimi due anni nel campione di numerose "arene estive" prima non censite (156 nuovi cinema per un totale di 160 schermi).

### **Film Opere Prime/Seconde Luce Cinecittà**

Nel corso del 2021 sono stati distribuiti 2 film contro 3 dell'anno precedente.

Nel dettaglio i film sono stati i seguenti:

FILM	USCITA	FESTIVAL/PRIMA PROIEZIONE AL PUBBLICO	Incasso
<b>MI CHIEDO QUANDO TI MANCHERO'</b> di Francesco Fei	01/07/2021	Festa del Cinema di Roma 2019: Alice nella città	€ 7.859,67
<b>RE GRANCHIO</b> di Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis	02/12/2021	Festival di Cannes 2021	€ 30.098,22

Di tutto rilievo, al di là dei difficili risultati economici, i risultati in termini di critica e partecipazione ai Festival di Cinema Internazionale:

Film	Partecipazioni a Festival ed Eventi
<b>MI CHIEDO QUANDO TI MANCHERO'</b> di Francesco Fei	<ul style="list-style-type: none"><li>Festa del Cinema di Roma 2019: Alice nella città - Panorama Italia - Premio RB Casting (Beatrice Grannò)</li><li>Festival del Cinema Città di Spello 2022: Concorso Film Italiani</li><li>Castellinaria Festival Internazionale del Cinema Giovane Bellinzona 2021: Concorso Kids - Premio Giuria Fuori Le Mura Kids</li><li>Un Posto nel Mondo 2021: Il Posto della Realtà</li></ul>

## CINECITTÀ

Film	Partecipazioni a Festival ed Eventi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinema nel Chiostro 2021: Panorama</li> <li>• Flaiano Film Festival - Premi Internazionali Flaiano 2021: Finalmente in Sala!</li> <li>• Notti Bianche del Cinema 2021: Panorama</li> <li>• Notti Bianche del Cinema a Torino 2021: Panorama</li> <li>• Accadde Domani. Nuovo Cinema Italiano 2021: Panorama</li> <li>• Perugia Love Film Festival 2021: Film di Chiusura Migliore Film</li> <li>• BAFF - Busto Arsizio Film Festival 2021: Made in Italy Film</li> <li>• Giffoni Macedonia Youth Film Festival 2020: Panorama</li> <li>• BAFF - Busto Arsizio Film Festival 2020: Made in Italy</li> <li>• Sudestival 2020: Concorso Lungometraggi Menzione Speciale Colonna Sonora</li> <li>• Cineselvaggi Film Festival 2019: Cineselvaggi Special</li> </ul>
<b>RE GRANCHIO</b>  <b>di Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinema Made in Italy - London 2022</li> <li>• Sofia International Film Festival 2022: Kaleidoskope</li> <li>• Annecy Cinema Italien 2021: Il Concorso - Prix du Meilleur Film</li> <li>• Belfort Entrevues International Film Festival 2021: Avant-Prémieres</li> <li>• Denver Film Festival 2021: International Feature</li> <li>• Doclisboa 2021: Closing Session</li> <li>• Festival de Cannes 2021: Quinzaine des Réalisateurs</li> <li>• Festival de Cine Europeo de Sevilla 2021: Las Nuevas Olas</li> <li>• Festival du Cinéma Italien de Montélimar - Le Teil 2021</li> <li>• Festival du Film Italien de Villerupt 2021: Compétition</li> <li>• International Thessaloniki Film Festival 2021: Meet the Neighbors - Silver Alexander</li> <li>• Jerusalem International Film Festival 2021: Debuts</li> <li>• Karlovy Vary International Film Festival 2021: Horizons</li> <li>• Les Rencontres du Cinéma Italien à Grenoble et en Isère 2021: Compétition - Prix du Jury</li> <li>• Mar del Plata International Film Festival 2021: International Competition</li> <li>• MittelCinemaFest 2021</li> <li>• Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2021</li> <li>• Mostra Internacional de Cinema 2021: Competicao Novos Diretores</li> <li>• New York Film Festival 2021: Currents</li> <li>• Pingyao International Film Festival 2021: Crouching Tigers</li> <li>• St. Louis International Film Festival 2021: Narrative</li> <li>• Torino Film Festival 2021: Fuori Concorso</li> <li>• Viennale 2021: Features</li> </ul>

### ***Documentaristica***

Nel 2021, nonostante la pandemia che ha segnato negativamente la distribuzione in sala cinematografica, la produzione documentaristica si è mantenuta a livelli simili a quelli del 2020.

## CINECITTÀ

Sono infatti stati realizzati, in produzione e co-produzione, 28 documentari (contro 18 del 2020) e precisamente:

- ALIDA di Mimmo Verdesca
- BACI RUBATI di Fabrizio Laurenti, Gabriella Romano
- BLACK MAFIA di Romano Montesarchio
- CINECITTÀ: LA FABRIQUE DE L'HISTOIRE di Emmanuelle Nobécourt
- LA COSTITUZIONE ENTRA IN FABBRICA di Fabio Pellarin, Raffaele Quagliarella
- DJANGO & DJANGO di Steve Della Casa, Luca Rea
- ERA UNA VOLTA ROMA di Mario Canale
- GIOVANNA, STORIE DI UNA VOCE di Chiara Ronchini
- GUERRA E PACE di Massimo D'Anolfi, Martina Parenti
- LA BIENNALE DI VENEZIA: IL CINEMA AL TEMPO DEL COVID di Andrea Segre
- LA LEGGE DEL TERREMOTO di Alessandro Preziosi
- LUCUS A LUCENDO. A PROPOSITO DI CARLO LEVI di Alessandra Lancellotti, Enrico Masi
- MARINA CICOGNA - LA VITA E TUTTO IL RESTO di Andrea Bettinetti
- IL MIRACOLO DEI REI di Alessandra Usai
- L'OCCHIO DI VETRO di Duccio Chiarini
- L'ONDA LUNGA - STORIA STRAORDINARIA DI UN'ASSOCIAZIONE di Francesco Ranieri Martinotti
- PIETRO IL GRANDE di Antonello Sarno
- LA RIVOLUZIONE SIAMO NOI (ARTE IN ITALIA 1967/1977) di Ilaria Freccia
- THE ROSSELLINIS di Alessandro Rossellini
- LA SCELTA DI MARIA di Francesco Miccichè
- SERGIO MARCHIONNE di Francesco Miccichè
- SPAZIO ITALIANO di Marco Spagnoli
- SUOLE DI VENTO - STORIE DI GOFFREDO FOFI di Felice Pesol
- TEMPO AL TEMPO di Angelo Musciagna
- TERRA PROMESSA di Daniele Tommaso
- TULLIO KEZICH, A PROPOSITO DI ME di Gioia Magrini
- LOS ZULUAGAS di Flavia Montini
- UNO, NESSUNO, CENTO NINO di Luca Manfredi

Tutti questi titoli sono caratterizzati da una alta qualità e autorialità, e ne è testimonianza la partecipazione ai più importanti festival di cinema e di documentari internazionali.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere "film documentario", ma anche e forse soprattutto per la creazione di un pubblico appassionato a questo tipo di linguaggio, per la narrazione su schermo cinematografico.

Per quanto riguarda la distribuzione dei documentari di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale (VOD, electronic sell through, etc.).
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.

## CINECITTÀ

Di seguito i 12 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche e nelle piattaforme italiane nel 2021.

DOCUMENTARI	DATA INIZIO CIRCUITAZIONE	FESTIVAL/PRIMA PROIEZIONE AL PUBBLICO	*INCASSO LORDO 2021
TERRA PROMESSA	gennaio uscita in PIATTAFORMA	-	
CUBAN DANCER	EVENTO (3 gg) 29/4 + 3-4/5/2021	Festa del cinema di Roma 2020	€ 3.381,25
GUERRA E PACE	24/05/2021 (anteprima 20/05)	La Biennale di Venezia 2020	€ 4.538,43
L'OCCHIO DI VETRO	04/06/2021	Festival dei popoli 2021	€ 3.407,20
LA RIVOLUZIONE SIAMO NOI	USCITO IN PIATTAFORMA (gennaio) al cinema dal 12/06/2021	Torino Film Festival 2020	€ 3.232,70
BACI RUBATI	USCITO IN PIATTAFORMA (febbraio) al cinema dal 28/06/2021	Bellaria film festival 2020	€ 941,50
LUCUS A LUCENDO	22/09/2021	Torino Film Festival 2019	€ 3.941,19
SUOLE DI VENTO	07/10/2021	Torino Film Festival 2020	€ 2.854,80
FUTURA	EVENTO (3 gg) 25-26-27/10 (anteprima 24/10)	Festival di Cannes 2021	€ 25.971,85
MARINA CICOGNA - LA VITA E TUTTO IL RESTO	05/11/2021	Festival del cinema di Roma 2021	€ 1.880,30
LA LEGGE DEL TERREMOTO	16/11/2021 (anteprima 15/11)	Festival del cinema di Roma 2020	€ 3.920,20
ECCETERA MARIO DONDERO	novembre uscita in PIATTAFORMA	Visioni dal mondo film festival 2020	

Nel corso del 2021 ha avuto effetto la nuova politica di selezione delle opere documentare di produzione e co-produzione, che ha visto un allargamento al genere *televisivo*, accanto a quello più *autoriale*.

Significative in questo senso è stata la collaborazione con RAI DOCUMENTARI, che ha portato diverse opere coprodotte da Luce Cinecittà in prima serata televisiva, e che ha permesso di raggiungere un numero di spettatori notevolmente superiore al canale *theatrical*.

Di seguito le programmazioni televisive del 2021:

TITOLO	DATA PROGRAMMAZIONE	SHARE	SPETTATORI
Uno, Nessuno, Cento Nino, di Luce Manfredi	22 marzo 2021 RAI2 Prima serata	4,3%	1.113.000

## CINECITTÀ

Cinecittà, la Fabbrica dei Sogni, di Emmanuelle Nobecourt	28 ottobre 2021 RAI3 Prima Serata	2%	404.000
La scelta di Maria, di Francesco Miccichè	4 novembre 2021 RAI1 Prima Serata	17,64%	3.977.000
Black Mafia, di Romano Montesarchio	11 dicembre 2021 RAI3 Prima serata	2%	414.000
Sergio Marchionne, di Francesco Miccichè	17 dicembre 2021 RAI3 Prima serata	4,3%	912.000

### Promozione del documentario all'estero

La Promozione del documentario italiano all'estero ha previsto, per il 2021 le seguenti attività:

- 1) Presenza dei delegati dei festival a Cinecittà per le selezioni.  
Il consueto appuntamento di agosto a Roma con il delegato di IDFA - Amsterdam, non è stato possibile a causa della pandemia in corso. Si è dunque proceduto ad inoltrare i link ai documentari da selezionare via internet. La stessa modalità è stata utilizzata per le selezioni, tra ottobre e dicembre, per il festival di Toronto – HotDocs.
- 2) Codici gratuiti per l'iscrizione alle selezioni.  
Venti giorni prima dell'inizio delle selezioni viene pubblicato un bando sul sito [www.filmitalia.org](http://www.filmitalia.org) con le linee guida indicate dei delegati dei festival e richiesti i materiali alle produzioni che procedono con l'iscrizione.
- 3) Sostegno alle opere selezionate ai festival  
In questo ambito si è collaborato con i festival per permettere la presenza dei registi dei documentari selezionati, laddove possibile; è stata sostenuta la presenza delle produzioni italiane negli spazi dedicati nelle vetrine industry; è stata avviata la collaborazione con l'Associazione Doc.It per la realizzazione dei cataloghi dei festival nei quali sono presenti.

Con CPHDOX, dove sono stati selezionati per l'edizione 2021 i seguenti titoli:

- Notturmo di Gianfranco Rosi: Artists & Auteurs
- Per Lucio di Pietro Marcello: Artists & Auteurs

Con IDFA Amsterdam dove sono stati selezionati:

- After a Revolution di Giovanni Buccomino: International Competition
- Atlantide di Yuri Ancarani: Masters
- La Dernière séance di Gianluca Matarrese: Luminous
- Ennio di Giuseppe Tornatore: Masters
- Il fronte interno – Un viaggio in Italia con Domenico Quirico di Paola Piacenza: Frontlight
- Futura di Pietro Marcello, Francesco Munzi, Alice Rohrwacher: Masters
- Marx può aspettare di Marco Bellocchio: Masters
- Il momento di passaggio, di Chiara Marotta: Luminous

Con il festival HotDocs dove sono stati selezionati:

- Bloom up - A swinger couple story di Mauro Russo Rouge: Nightvision
- Molecole di Andrea Segre: The changing face of Europe
- The Rossellinis di Alessandro Rossellini: Special Screening
- We are the Thousand di Anita Rivaroli: Artsclapes

## **CINECITTÀ**

Le attività promozionali, come nelle precedenti edizioni, sono state gestite e finanziate in collaborazione con l'ICE di Toronto; il documentario Res Creata, di Alessandro Cattaneo, è stato presentato al festival in collaborazione con EFP.

- 4) È stata rinnovata la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e, per su tramite, con la rete degli Istituti Italiani di Cultura (e Consolati e Ambasciate) per la promozione del documentario italiano.
- 5) Si è tenuta la terza edizione della rassegna "Italian Doc Fest" a Mosca. L'evento si è svolto dall'11 al 15 dicembre e sono stati presentati 7 documentari, selezionati tra i titoli che avevano partecipato ai festival maggiori nell'anno in corso. I titoli presentati sono:
  - Caterina Caselli - Una vita, cento vite di Renato De Maria
  - Django & Django di Steve Della Casa, Luca Rea
  - Fellinopolis di Silvia Giulietti
  - Italia. Il fuoco, la cenere di C line Gailleurd, Olivier Bohler
  - La macchina delle immagini di Alfredo C. di Roland Sejko
  - The Rossellinis di Alessandro Rossellini
  - We are the Thousand di Anita Rivaroli.

Il festival, realizzato da Istituto Luce-Cinecittà con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia nella Federazione Russa, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura ha visto sei giorni di proiezioni di doc italiani (sottotitolati in russo). Nel corso del Festival si sono tenuti Q&A e collegamenti con registi e attori. Si è tenuto in presenza ed è stato realizzato il catalogo.

- 6) Oltre ai festival menzionati, l'attività di promozione si svolge di concerto anche con Filmitalia, laddove i festival dedicati al cinema di finzione comprendono nei loro programmi anche i documentari. Per il 2021 la collaborazione ha riguardato i festival di Mosca, Tribeca, Locarno, Karlovy Vary, Shanghai, Sundance, Berlino e Cannes.

È proseguita l'attività di aggiornamento del sito [www.filmitalia.org](http://www.filmitalia.org), all'interno del quale vengono pubblicati i bandi per le selezioni dei festival, diffusi anche tramite mailing list, e vengono pubblicate le schede della produzione documentaristica italiana. Al di fuori poi dei festival oggetto di programmazione, l'ufficio collabora con i selezionatori dei maggiori festival e rassegne internazionali per la promozione e la proposta dei titoli italiani.

### **Distribuzione Home Video**

Nel corso del 2021 è stata avviata l'attività di dismissione della produzione di nuovi supporti Home Video (DVD e Blu Ray), che cesserà definitivamente nel 2023. La pandemia da COVID 19 ha infatti accelerato lo spostamento di spettatori dal canale home video a quello delle piattaforme On Demand, e questo porta anche ad una graduale scomparsa degli apparecchi domestici per la lettura dei supporti fisici.

I titoli prodotti e distribuiti nel 2021 sono stati:

- a) DVD
  - CONVERSAZIONI ATOMICHE
  - IL DELITTO MORO
  - LE STRAGI DI PIAZZA FONTANA
  - IL TUO ANNO 1940 ~ 1941 ~ 1942 ~ 1943 ~ 1944 e 1945
- b) Cofanetti libro + DVD
  - L'UOMO CHE VISSE TRE VOLTE

## CINECITTÀ

- ALIDA
- TEMPO AL TEMPO
- LA PRIMA DONNA
- 1940 ~1945 GLI ANNI DIFFICILI
- ARTEMISIA GENTILESCHI
- SCHERZA CON I FANTI

Per quanto riguarda la distribuzione i canali sono stati l'e-commerce; quest'ultimo è cresciuto rispetto all'anno precedente. In rete i nostri titoli sono ormai reperibili ovunque.

In questo periodo molto utile si è rivelata la nostra mailing list attraverso la quale abbiamo potuto promuovere le nostre iniziative editoriali.

La pandemia ha ridotto l'importanza della partecipazione a manifestazioni pubbliche, come ad esempio "Più Libri - Più Liberi" dagli esiti deludenti nel 2021.

### **4.10 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY E GESTIONE DIRITTI**

Nel 2021 continua ad aumentare il fatturato derivante dalle piattaforme. Abbiamo concluso accordi per molti nostri titoli di library con ITS'ART e MUBI. Prosegue anche l'offerta PVOD di alcuni titoli con lancio congiunto su tutte le piattaforme più importanti oltre alla realizzazione di varie rassegne di registi.

Nello stesso anno abbiamo creato la nostra room sulla piattaforma MYmovies per un'offerta dedicata alle scuole dove vengono inseriti nostri prodotti selezionati dai professori per uso didattico.

La strategia aziendale nei confronti del canale Home Video ha intrapreso la strada della sola commercializzazione dei diritti che consente un risparmio di investimento produttivo e promozionale. Con la società Dynit abbiamo dunque chiuso un accordo per il quale tutti i costi sono a carico del distributore mentre per Cinecittà è prevista un'entrata certa per ogni DVD venduto.

Nel 2021 si conclude il ciclo di restauri/digitalizzazioni finanziati dal Ministero della Cultura.

Questo lavoro ha consentito nuove opportunità di vendita, dando a molti titoli una seconda vita; con Rai, ad esempio, è stato possibile concludere un accordo di licenza diritti Free TV per diversi film. Si sta dunque cercando di trovare accordi per riportare in HD titoli in pellicola, coinvolgendo altri finanziatori, in particolar modo per i film finanziati (come accaduto per *Bankomatt*).

I restauri ci hanno permesso anche di ridefinire lo sfruttamento commerciale, ottenendo dei mandati da parte dei vari proprietari di film al fine di avere un unico mandatario. In più questi mandati ci permettono il recupero della parte di costi non coperti da contributo.

Abbiamo dunque in distribuzione in Italia e all'estero titoli come *Pane e tulipani*, *Francesco*, etc. In questa operazione siamo riusciti a coinvolgere anche Rai Cinema che ci ha dato mandato sui film restaurati e in proprietà.

Sono stati conclusi accordi anche per molti documentari sia nuovi che di library con quasi tutti i broadcaster italiani: Sky Arte, Rai Cinema, La7, History Channel, RTI, etc.

Sull'estero tra i nuovi clienti abbiamo Eurochannel, Studiocanal, Tetro video ma anche nuove piattaforme interessanti come Tenk.

Abbiamo incrementato gli screening nei festival ma anche in rassegne nel mondo utilizzando la piattaforma MYmovies laddove non fosse possibile realizzare eventi in presenza.

È stata aumentata la circuitazione dei nostri titoli, siano di library che di current, attraverso gli Istituti di cultura.

## CINECITTÀ

Siamo riusciti a sbloccare un conflitto in Spagna per i film Rossellini recuperando definitivamente i titoli e le colonne spagnole. I film, infatti, sono stati nuovamente venduti sul territorio spagnolo tramite i nostri distributori internazionali, Coproduction Office. Continua il monitoraggio sia per i titoli di library che per i titoli in gestione per conto dello Stato.

In AGICOA abbiamo ormai un catalogo importante che genera introiti ogni anno. Alcuni conflitti sui titoli sono stati risolti e ciò ha permesso lo sblocco e l'incasso di proventi derivanti da secondary rights.

Prosegue l'incremento dei dati sul portale IMDB ai fini di visibilità e accessibilità al nostro catalogo.

Nel 2021 abbiamo acquisito dal fallimento Globo Multimedia 10 titoli arricchendo la nostra library.

Prosegue l'attività di recupero di crediti generati da commercializzazioni non autorizzate. Siamo riusciti a recuperare vendite fatte da Achab e da Ellemme group.

Prosegue anche l'attività di realizzazione di schede sui titoli in sofferenza e grazie alle ulteriori precisazioni fornite dal MIC siamo riusciti a recuperare ulteriori proventi da girare allo Stato.

Molto è anche il lavoro che dedichiamo ai titoli dello Stato in gestione a Cinecittà sia per il controllo che per il recupero dei materiali.

Nel 2021, coadiuvati anche dall'applicativo "Business Object", si può considerare raggiunto l'obiettivo di una puntuale rendicontazione ai produttori, che viene eseguita per ciascun titolo alle scadenze definite da contratto.

Inoltre, il software è dotato di un'interfaccia grafica che riporta, per ciascun titolo, tutte le informazioni di carattere anagrafico, commerciale ed amministrativo che permettono di avere un quadro completo dell'andamento di ogni prodotto.

### **4.11 AREA PRODUZIONE - GESTIONE TEATRI DI POSA E SCENOGRAFIE**

Dopo il difficile 2020, che complessivamente per il comparto ha visto una flessione della capacità produttiva, il 2021 registra un importante aumento dei ricavi commerciali dell'area Teatri, in linea con la ripresa delle attività.

Cinecittà si dimostra un punto di riferimento per le produzioni audiovisive nazionali e internazionali, oltre che un luogo iconico e prestigioso riconosciuto in tutto il mondo come eccellenza del Made In Italy e dell'arte di "fare cinema".

Questo si conferma nelle produzioni che hanno scelto Cinecittà nel 2021 tra cui:

- Grandi produzioni internazionali come *House of Gucci* di Ridley Scott;
- Film di registi italiani affermati come *Dante* di Pupi Avati, *Esterno Notte* di Marco Bellocchio e giovani talenti come *America Latina* di Fabio e Damiano D'Innocenzo;
- Serie TV di successo come il ritorno di *Boris 4* ambientata per la prima volta negli studi di Cinecittà;
- Programmi televisivi più amati come *X Factor* (audition) e *LOL 2* e *Italia's Got Talent*.

Di seguito l'elenco con le principali produzioni ospitate all'interno degli studi.

TITOLO	REGIA/CONDUTTORI /TESTIMONIAL	PRODUZIONE/LINE PRODUCER	NAZIONALITA'	AREA DI MERCATO
HOUSE OF GUCCI	Ridley Scott	PANORAMA FILMS	Internazionale	FILM
SHAKESPEARE	Vari	CATTLEA	Internazionale	FILM
THE BAD GUY	Vari	INDIGO FILM	Internazionale	FILM

## CINECITTÀ

AMERICA LATINA	Fabio e Damiano D'Innocenzo	FREMANTLEMEDIA ITALIA	Italiana	FILM
DANTE	Pupi Avati	DUEA FILM	Italiana	FILM
I NOSTRI FANTASMI	Alessandro Capitani	FENIX ENTERTAINMENT	Italiana	FILM
IL MAMMONE	Giovanni Bognetti	PICOMEDIA	Italiana	FILM
EDUCAZIONE FISICA	Fabio e Damiano D'Innocenzo	PACO CINEMATOGRAFICA	Italiana	FILM
CARTA CANTA SHOW	Marco Travaglio e Selvaggia Lucarelli	SEIF SOC. ED. IL FATTO	Italiana	PROGRAMMA TV
ITALIA'S GOT TALENT	Lodovica Comello	FREMANTLEMEDIA	Italiana	PROGRAMMA TV
LOL 2	Fedez e Mara Maionchi + Vari	ENDEMOL SHINE ITALY	Italiana	PROGRAMMA TV
X FACTOR	Alessandro Cattelan	FREMANTLEMEDIA	Italiana	PROGRAMMA TV
CELEBRITY HUNTED	Vari	ENDEMOL SHINE ITALY	Italiana	PROGRAMMA TV
GRANDE FRATELLO	Alfonso Signorini	ENDEMOL SHINE ITALY	Italiana	PROGRAMMA TV
STORIES	Vari	CATTLEYA	Internazionale	SERIE
BORIS 4	Vari	FREMANTLEMEDIA	Italiana	SERIE
ESTERNO NOTTE	Marco Bellocchio	KAVAC FILM	Italiana	SERIE
FEDELTA'	Andrea Molaioli	BIBI FILM	Italiana	SERIE
BARILLA	Sergio Rubini, Daniele Lucchetti e Alessandro Genovesi	BRW FILMLAND	Italiana	SPOT
LAMBORGHINI	Vari	AUTOMOBILI LAMBORGHINI	Italiana	SPOT
PERONI	Alessandro De Leo	THINK CATTLEYA	Italiana	SPOT
BOOT BARN	Modelli/Modelle	NOBILE AGENCY	Internazionale	VIDEO/PHOTO SHOOTING
FENDI	Modelli/Modelle	CONTENTS	Internazionale	VIDEO/PHOTO SHOOTING
FENDI	Modelli/Modelle	LUMEN LAB	Internazionale	VIDEO/PHOTO SHOOTING
GUCCI	Modelli/Modelle	VILLA EUGENIE	Internazionale	VIDEO/PHOTO SHOOTING
ZARA	Modelli/Modelle	ORLANDO FILM	Internazionale	VIDEO/PHOTO SHOOTING

La poderosa crescita della domanda di contenuti audiovisivi e multimediali, associata a sempre più ambiziose aspettative qualitative, visive e innovative e ad una incrementale esigenza di efficienza economica e di gestione dei rischi da parte di tutta la catena del valore, che richiedono sempre di più l'utilizzo di studi e teatri di posa efficienti, ancor più

## CINECITTÀ

amplificata dallo sviluppo delle piattaforme globali e della fiction seriale, rappresenta una grande opportunità per l'intera industria audiovisiva e, di conseguenza, per Cinecittà, rendendo coerente la politica espansiva del sito, che prevederà già nel 2022 l'apertura dei cantieri per i nuovi Teatri di posa di ampie dimensioni e l'avviamento del primo smart stage con ledwall da oltre 350 mq.

La strategia espansiva e di crescita del sito di Cinecittà nella direzione della costruzione di Studios sempre più competitivi a livello globale, in linea con il trend di crescita dei ricavi e del MOL di Cinecittà nel 2021, trova conferma nell'esponenziale incremento della domanda di prodotto, soprattutto seriale, da parte nuove piattaforme digitali (OTT) e dal sostegno dei governi di molti paesi europei. L'industria vale a livello globale quasi 180 mld di dollari, crea 14 mln di nuovi occupati l'anno e genera un effetto indotto su altri settori per 2/3 della spesa, per un impatto complessivo sull'economia di oltre 400 miliardi.

In questo contesto, gli Studios sono tornati un asset strategico e competitivo, in quanto fattore industriale essenziale per accompagnare l'attuale trend positivo della crescita produttiva, che vede un ritorno alla produzione in studio. UK sta beneficiando in modo particolare di questo momento positivo, con oltre 300 produzioni nel 2021, 5 volte superiori al 2020 per un valore di 3.6 mld di £ e diversi progetti di nuovi studi annunciati recentemente (Sky Studios, Sunset Studios). Il mercato registra un interessante spostamento delle produzioni USA verso l'Europa e la Gran Bretagna, che rispettivamente assorbono un terzo e due terzi degli investimenti complessivi (5 vs 10mld), evidenziando un ampio margine prospettico di crescita della capacità attrattiva e della competitività italiana, anche condizionate dall'offerta territoriale, in termini di studi, location e incentivi.

Anche in Italia si conferma il momento positivo, con il valore della produzione audiovisiva che ha superato 1,2 miliardi di euro con una stima di crescita del 14% al 2023, trainato dalla Fiction (+28% nel 2020) e sostenuta dal rafforzamento degli incentivi fiscali durante la pandemia (Tax Credit)

Nel 2021 a tal proposito è stato concluso il lavoro di definizione del progetto di sviluppo di Cinecittà nell'ambito del piano di ripresa e resilienza (PNRR) creato in risposta alla pandemia.

Il progetto che prevede 1) un importante ampliamento della capacità produttiva degli studi per rispondere alla domanda crescente di contenuti audiovisivi, 2) una spinta decisa verso l'innovazione con lo sviluppo delle nuove tecnologie di produzione virtuale, 3) il completamento degli interventi di manutenzione straordinaria prevista all'interno dello stabilimento in linea con gli obiettivi di sostenibilità e di riduzione dell'impatto ambientale. 4) e l'avvio della transizione digitale dei processi produttivi e aziendali.

Il piano presentato per un valore di investimenti pari a circa 260 milioni di euro è stato accolto positivamente dalla commissione Europea che ha deciso di celebrare l'approvazione ufficiale del PNRR a Cinecittà il 22 giugno 2021 durante la visita di Mario Draghi e Ursula Von Der Leyen.

Nel corso del 2021, con la nuova governance, è stata istituita la nuova direzione Sales & Marketing e la relativa Area che si occupa di tutte le attività legate allo sviluppo di business degli Spazi e dei Servizi di Cinecittà SpA, con l'obiettivo di incrementare i ricavi derivanti dalla commercializzazione dei suddetti *asset*. In particolare, l'area Sales & Marketing si concentra sulla concezione e implementazione delle strategie di marketing, sviluppo di business, posizionamento commerciale del brand nel mercato cine-audiovisivo e della razionalizzazione, potenziamento ed efficientamento delle attività di vendita degli Spazi (Teatri, Locali Accessori, Set e Backlot) e dei Servizi (costruzioni sceniche, post-produzione,

# CINECITTÀ

sviluppo e stampa), oltre allo sviluppo e commercializzazione di nuovi servizi, sia per le produzioni cine-audiovisive nazionali e internazionali (intendendole nel più ampio significato del termine, includendo, quindi produzioni cinematografiche, televisive, digitali, commercials, video musicali) sia per attività eventistiche e fieristiche.

Le attività specifiche dell'area si concentrano sui tre pillar commerciali dell'azienda - Spazi (per le riprese - teatri, set, backlot - e accessori), Servizi (scenografie, post-produzione audio/video, sviluppo e stampa, servizi alle produzioni), Eventi (che insistono sul primo e secondo pillar perché ne utilizzano i medesimi asset, ma si sviluppano su un modello di business tipicamente legato alla realizzazione di eventi) - e si concentrano su:

- Concezione e implementazione della strategia di **marketing** B2B e di *brand awareness*, incluse attività specifiche di co-marketing e promozione. Strategia di marketing, posizionamento commerciale e roadmap di innovazione studios, storytelling commerciale, piano di comunicazione, materiali marketing, gestione canali media (adv, stampa, digital e social strategy), b2b, presidio eventi rilevanti per l'Industry (mercati, fiere, festival), storytelling valoriale e relativa campagna soprattutto per quanto riguarda sostenibilità e inclusività su cui Cinecittà intende porsi come leader del settore.
- Concezione e implementazione della strategia di **business development** e quindi monitoraggio trend di mercato audiovisivo e innovazione tecnologica, benchmark di mercato, analisi e individuazione del target (che è in continua evoluzione) e della specifica clientela commerciale, concezione dell'offerta e della selling proposition per cluster di clientela, incluse strategie di riposizionamento specifico dei singoli spazi, e politiche di pricing.
- Concezione e implementazione delle strategie di **vendita**, inclusa l'analisi e gestione clienti consolidati e fidelizzazione; costruzione di una pipeline di nuovi clienti, coinvolgendo la produzione indipendente e i grandi gruppi transnazionali su slate di prodotto; valutazione richieste commerciali delle produzioni; valorizzazione della offerta commerciale per spazi e servizi (es. scenografie, post-produzione, sviluppo e stampa); negoziazione termini e chiusura deal; customer care post vendita e fidelizzazione cliente.

## **4.12 AREA EVENTI E MOSTRE**

### **CINECITTASI MOSTRA E MIAC**

Nel 2021 Cinecittà si Mostra e MIAC hanno riscontrato un incremento di visitatori, pur essendo soggetti a momenti di chiusura, come stabilito dal DPCM ed avendo mantenuto ingressi contingentati e soggetti ad obbligo di GREEN PASS e successivamente di SUPER GREEN PASS.

#### **1) CINECITTÀ SI MOSTRA**

Nella prima parte dell'anno 2021 - che segna il **decennale dell'attività di Cinecittà si Mostra (2011-2021)** - la mostra ha riaperto al pubblico con la mostra:

- ***Ritratto rosso, Elisabetta Catalano guarda Federico Fellini (3 febbraio- 26 aprile 2021)***  
L'esposizione, programmata nel 2020 per l'anniversario dei 100 anni della nascita di Fellini è stata allestita nel Teatro. 7 sezioni tematiche che hanno raccontato attraverso 60 foto dell'artista Catalano, provenienti e messe a disposizione dall'Archivio Catalano, i set di film felliniani e i ritratti di Federico Fellini di cui Catalano fu forse la più intensa ritrattista.
- ***10 anni di Cinecittà si Mostra (28 aprile - 31 dicembre 2021)***

## CINECITTÀ

Per il decennale di Cinecittà si Mostra, dal 28 aprile 2021 sono stati presentati al pubblico nuovi costumi di scena e un nuovo allestimento di oggetti e arredi di scena di proprietà di Cinecittà.

La nuova selezione di abiti ha coinvolto la **ASC** e in particolare il costumista **Carlo Poggioli** e ha omaggiato tre grandi interpreti del cinema italiano di cui – nel 2021- si è festeggiato il centenario: **Alida Valli**, con i costumi del film *Senso*; **Giulietta Masina** con gli abiti di *Giulietta degli Spiriti* e *Ginger e Fred*; **Nino Manfredi** con gli abiti di *Pasquino* e de *In nome del popolo sovrano*. Gli abiti esposti hanno raccontato anche i grandi costumisti premi Oscar che li hanno ideati: Piero Tosi, Piero Gherardi e Danilo Donati, consolidando il rapporto di Cinecittà con le più importanti sartorie cinematografiche italiane. Inoltre, **25 elementi scenici originali inediti** dei set di alcuni film di **Federico Fellini** - *La dolce vita*, *Il Casanova*, *La città delle donne*, *Intervista* - sono stati recuperati dopo una lunga trattativa legale ed esposti in un'ottica di valorizzazione dei beni proprietà di Cinecittà. Le sculture sono state **catalogate e fotografate per** testimoniare lo stato di conservazione e per la messa a disposizione di prestiti nazionali e internazionali (come nel caso di **EXPODUBAI 2020, novembre 2021**).

- **Prove di libertà di Riccardo Ghilardi. Il lockdown del cinema italiano (23 giugno – 23 agosto 2021)**  
Allestita nelle sale del MIAC e inserita nell'offerta congiunta di MIAC e Cinecittà si Mostra, la mostra fotografica, in collaborazione con il settore di Promozione del cinema italiano di Cinecittà, racconta in una serie di scatti, protagonisti del cinema ritratti a Roma durante il primo periodo di lockdown.
- **Le pareti di Monicelli (13 ottobre - 8 novembre 2021)**  
installazione video del regista **Marco Cucurnia**. Una riflessione sul cinema di Mario Monicelli in una installazione, in dialogo con la scenografia del film di Monicelli *I soliti ignoti*. L'evento si è concluso con la proiezione del documentario *Mario Monicelli, l'artigiano di Viareggio* nella Sala Fulgor.
- **Gianini-Luzzati cinema d'animazione (27 dicembre 2021 – 28 febbraio 2022)**  
La mostra allestita nel nuovo spazio laboratoriale ha reso omaggio ai due protagonisti dell'animazione e celebrato la chiusura del centenario di Luzzati del 2021, ed è stata curata da Alida Cappellini, Giovanni Licheri, Lucia Nigri per A.S.C. Associazione Scenografi, Costumisti, Arredatori, Carla Rezza Gianini con il contributo di Coop Liguria.
- **Animazioni d'Autore (27 dicembre 2021 – 6 gennaio 2022)** 4° edizione della rassegna dedicata all'animazione e quest'anno interamente dedicata a Gianini e Luzzati, attraverso la proiezione in sala Fellini dei loro più importanti capolavori.

### 2) **MIAC**

Nel 2021 l'attività del MIAC è stata strettamente legata a Cinecittà si Mostra, attraverso i contenuti sopraccitati e attraverso delle mirate attività di bigliettazione come:

- biglietto congiunto con accesso gratuito al MIAC dal 28 aprile al 1° settembre 2021 (come suggerito dalle indicazioni MIC per la ripresa delle attività museali in pandemia)
- promozione del biglietto Cinebreak con costo ridotto per Cinecittà si Mostra e MIAC

### 3) **PROGETTI EDITORIALI**

In occasione dei dieci anni di Cinecittà si Mostra è stato pubblicato il volume **Cinecittà un patrimonio aperto**, che racconta Cinecittà e la sua vocazione di luogo di cultura fruibile. Una riflessione sul ruolo dell'attività espositiva e sulla sua evoluzione negli studi di Cinecittà. Il catalogo edito da Skira, 246 pagine con testi in italiano e inglese e immagini a

# CINECITTÀ

colori e in bianco e nero è in distribuzione in Italia e all'estero e presso il bookshop di Cinecittà si Mostra

## 4) **DIPARTIMENTO EDUCATIVO**

Il Dipartimento educativo di Cinecittà si Mostra e MIAC ha ripreso la sua attività, sebbene per tutto il 2021 le scuole siano state soggette alle disposizioni relative allo stato d'emergenza. Tuttavia, sono stati realizzati dei contributi digitali durante il periodo di chiusura invernale e attività in presenza.

- **Ritratto rosso in un click - narrazioni digitali**  
La mostra è stata resa accessibile anche a distanza, attraverso l'ideazione e realizzazione del format video gratuiti sui canali online di Cinecittà.
- **Cineur l'incanto del cinema dall'Eur a Cinecittà.**  
Con la riapertura ad aprile 2021 si è conclusa l'esperienza di **Cineur** progetto vincitore del Bando Cinema per la scuola, che ha visto in presenza, in visita agli Studi 1200 studenti dell'IC G. Pallavicini di Roma, che hanno visti presentati i loro lavori sull'animazione presso la sala Fellini.
- **Cinebimbicittà.**  
Riapertura a maggio 2021 con accesso per bambini 5- 12 anni durante le domeniche.
- **Wunderkammer. Speciali visite guidate agli elementi scenografici di Fellini**  
In occasione dei festeggiamenti dei 10 anni di Cinecittà si Mostra, tutte le domeniche da maggio a giugno 2021, i percorsi espositivi si sono arricchiti di un allestimento dedicato a Federico Fellini e alla scultura scenografica, con elementi provenienti da famosi film del grande Maestro.
- **Alla luce dell'estate**  
Seconda edizione di **Alla luce dell'estate**, calendario estivo per il pubblico per cui sono stati organizzati visite animate, laboratori all'aria aperta e tour guidati.
- **Vis a Vis educazione museale condivisa**, progetto educativo con musei e istituzioni partner. Un progetto per creare una rete tra dipartimenti educativi su territorio nazionale per mettere in relazione diversi patrimoni con quello di Cinecittà che è capofila e promotore del progetto. Le attività sono co-condotte e in rapporto di scambio tra i luoghi, per il pubblico delle famiglie e target 5-12 anni. **Istituzioni partner: DART Chiostro del Bramante, Roma; Art Forum Wurth Capena; Istituzione Bologna Musei Museo Morandi, Bologna; Muciv Museo delle arti e tradizioni popolari, Roma; Museo Civico di Castelbuono, Palermo.**
- **Animazioni d'autore**  
Laboratori al Cinebimbicittà. Giornate natalizie dedicate ai più piccoli con i laboratori su Gianini e Luzzati in concomitanza della rassegna e della mostra sopracitata.

## **NUMERI VISITATORI CINECITTA SI MOSTRA**

Nel 2021 Cinecittà si Mostra ha registrato un incremento dei visitatori rispetto al 2020: da 24348 a 32228 visitatori.

## **VISITATORI MIAC**

Nel 2021 il MIAC ha incrementato il numero di visitatori triplicando gli accessi: da 2686 a 8112 visitatori.

# CINECITTÀ

Di seguito le iniziative di comunicazione legate alle attività on e offline di Cinecittà si Mostra e del MIAC:

## COMUNICAZIONE MOSTRE TEMPORANEE

### RITRATTO ROSSO - ELISABETTA CATALANO GUARDA FEDERICO FELLINI

All'interno del Teatro 1, da febbraio a fine aprile 2022, è stata allestita la mostra fotografica e multimediale dedicata al regista riminese, a coronamento degli omaggi per il suo Centenario, attraverso lo sguardo della fotografa Elisabetta Catalano. La promozione della mostra è avvenuta attraverso i canali social di Cinecittà si Mostra e del MIAC e il sito web della mostra. Per l'occasione è stato realizzato uno shooting fotografico e delle riprese video. Il materiale è stato utilizzato per promuovere la mostra sui social, creando uno storytelling evocativo e coinvolgente attraverso filmati video, format e rubriche dedicate all'universo Felliniano.

### RITRATTO ROSSO IN UN CLICK - NARRAZIONI DIGITALI

La mostra è stata resa accessibile a tutti i pubblici anche a distanza, attraverso l'ideazione e realizzazione del format video *Ri-tratto rosso in un click*, un ciclo di narrazioni digitali fruibili gratuitamente su tutti i dispositivi attraverso il canale YouTube di Cinecittà e le pagine Facebook e Instagram di Cinecittà si Mostra e del MIAC. I video sono stati pubblicati settimanalmente e sponsorizzati attraverso campagne di ADV sulle varie piattaforme.

### WUNDERKAMMER. SPECIALI VISITE GUIDATE AGLI ELEMENTI SCENOGRAFICI DI FELLINI

In occasione dei festeggiamenti dei 10 anni di Cinecittà si Mostra, tutte le domeniche da maggio a giugno 2021, i percorsi espositivi si sono arricchiti di un allestimento dedicato a Federico Fellini e alla scultura scenografica, con elementi provenienti da famosi film del grande Maestro. Per l'occasione sono state proposte al pubblico adulto delle visite guidate tematizzate pubblicizzate attraverso campagne social targettizzate e geolocalizzate per intercettare pubblico in target e residenti del quartiere e zone limitrofe. L'iniziativa è stata pubblicata anche su Trovaroma e altre testate.

### PROVE DI LIBERTÀ DI RICCARDO GHILARDI. IL LOCKDOWN DEL CINEMA ITALIANO

Da giugno ad agosto 2022, l'offerta estiva di Cinecittà si Mostra e del MIAC si è arricchita con la mostra temporanea di Riccardo Ghilardi allestita all'interno degli spazi del MIAC. La promozione è avvenuta tramite i canali social della mostra e del MIAC. In particolar modo su Instagram attraverso campagne ADV sponsorizzate.

### ALLA LUCE DELL'ESTATE

Nei mesi estivi, Cinecittà si Mostra e MIAC hanno potenziato le attività culturali proponendo al pubblico la seconda edizione di *Alla luce dell'estate*, rassegna estiva dedicata a grandi e bambini. Da domenica 27 giugno a domenica 4 settembre 2021 si sono susseguiti ogni fine settimana visite animate, laboratori all'aria aperta per famiglie e ragazzi e tour guidati per gli adulti. L'evento è stato promosso sul sito web e i canali social di Cinecittà si Mostra e sui social del MIAC. Le varie attività sono state pubblicizzate attraverso campagne ADV e l'invio di newsletter mirate.

### OMAGGIO A MONICELLI

Dal 13 ottobre all'8 novembre 2021 Cinecittà si Mostra ha ospitato l'installazione video firmata dal regista Marco Cucurnia, *Le pareti di Monicelli (2021)*. Il contenuto è stato promosso sui canali social di Cinecittà si Mostra e del MIAC.

# CINECITTÀ

## **GIANINI-LUZZATI CINEMA D'ANIMAZIONE**

Da dicembre 2021 fa febbraio 2022, Cinecittà si Mostra ha proposto al pubblico **Gianini – Luzzati Cinema d'animazione** una mostra sul lavoro di Emanuele Luzzati. La mostra è stata allestita all'interno del nuovo spazio laboratoriale che affiancherà nelle attività l'ormai noto Cinebimbicittà. All'interno del percorso proiezioni aperte al pubblico del documentario **Lele – il magico mondo di Emanuele Luzzati**. La mostra temporanea e l'apertura del nuovo spazio laboratoriale sono state comunicate sul web e sui social.

## **COMUNICAZIONE FAMIGLIE E BAMBINI (CINEBIMBICITTÀ)**

Tutte le domeniche, a partire da maggio 2021, il Cinebimbicittà ha riaperto al pubblico con un calendario di eventi, visite animate e laboratori didattici che si sono svolti all'aperto negli ampi spazi verdi delle mostre, nei set permanenti, all'interno dello spazio laboratoriale e al MIAC. La promozione delle attività didattiche è avvenuta sui canali social di Cinecittà si Mostra e del MIAC e su siti e blog di settore. Nello specifico le attività laboratoriali sono state veicolate sui siti Bambini di Roma.it, Roma per bambini.it attraverso l'invio di newsletter settimanali, comunicazione sui social e l'acquisto di banner ADV inseriti in posizioni di rigore.

## **ANIMAZIONI D'AUTORE- RASSEGNA DEI CAPOLAVORI DI GIANINI E LUZZATI**

Nel mese di dicembre 2021, Cinecittà si Mostra ha presentato la quarta edizione di Animazioni d'autore, la rassegna sul film di animazione dedicata a tutto il pubblico di Cinecittà si Mostra e del MIAC.

L'edizione del 2021/2022 ha presentato un omaggio alle animazioni di Gianini e Luzzati nell'anno in cui si è celebrato il centenario della nascita di Emanuele Luzzati.

L'evento è stato comunicato attraverso l'invio di newsletter e sui canali social di Cinecittà si Mostra e del MIAC creando per l'occasione uno storytelling dedicato. Inoltre, il programma completo e la notizia sono stati pubblicati sul sito web di Cinecittà si Mostra e pubblicizzati anche da alcuni dei nostri partner convenzionati (Atac, Feltrinelli, ACI) attraverso i loro canali social, siti web ed e-mail marketing. Per la rassegna è stata ideata e realizzata una brochure del programma da distribuire ai visitatori durante l'evento.

## **DECENNALE DI CINECITTÀ SI MOSTRA**

Per i 10 anni di Cinecittà si Mostra e del dipartimento educativo è stato realizzato il libro **Cinecittà patrimonio aperto** edito da Skira. L'uscita del libro è stata supportata da attività on e off line come presentazioni e lanci social. Sono state attivate campagne social finalizzate all'acquisto della pubblicazione sullo shop online di Cinecittà si Mostra. Il piano editoriale social è stato implementato con contenuti legati al decennale della mostra e del dipartimento e rubriche dedicate. Per l'occasione è stato ideato il logo celebrativo per i dieci anni di Cinecittà si Mostra e una linea di gadget e abbigliamento edizione limitata.

## **VIS À VIS- EDUCAZIONE MUSEALE CONDIVISA**

Da novembre a dicembre 2021, il Dipartimento educativo di Cinecittà si Mostra ha proposto un ciclo di laboratori in collaborazione con i dipartimenti educativi di importanti realtà museali. L'iniziativa è stata promossa attraverso i canali social della mostra, del MIAC e il sito web della mostra. Tutte le realtà coinvolte hanno contribuito alla visibilità del progetto ricondividendo i contenuti pubblicati.

Per Vis à vis sono stati commissionati degli shooting fotografici e dei video promozionali per promuovere l'iniziativa sui social e il web.

## **COMUNICAZIONE SCUOLE E INSEGNANTI**

Nel mese di ottobre 2021 si è tenuto l'evento annuale dedicato agli insegnanti di ogni ordine e grado. Visto l'alto numero di adesioni l'evento è stato proposto in presenza e parallelamente in diretta streaming per venire incontro anche alle esigenze dei partecipanti impossibilitati a presenziare. Durante l'evento è stato distribuito il calendario per l'anno

## **CINECITTÀ**

scolastico 2021/2022 personalizzato con la grafica dedicata al decennale di Cinecittà si Mostra e del Dipartimento educativo. L'evento è stato promosso sui canali social di Cinecittà si Mostra e del MIAC, sul sito web di Cinecittà si Mostra e sul sito <https://www.didatour.it/> con il quale è stato stipulato un accordo per l'acquisto di pagine pubblicitarie sulla rivista cartacea, spazi web sul portale online e invii annuali a 60.000 contatti profilati e geolocalizzati.

### **BIGLIETTO UNICO E PROMOZIONE CINEBREAK**

Da febbraio a giugno 2022, Cinecittà si Mostra e MIAC hanno offerto al pubblico uno speciale biglietto unico per visitare tutti i percorsi di mostra, i set cinematografici e il [MIAC](#). Inoltre, ogni mercoledì è stata attivata la promozione CINEBREAK nella fascia oraria delle 13.00 per consentire anche ai visitatori in smart-working di regalarsi una piacevole pausa pranzo all'insegna del cinema. Il biglietto unico e la promozione CINEBREAK sono stati pubblicizzati attraverso il sito web di Cinecittà si Mostra e i canali social del MIAC e della mostra.

### **ALTRE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE**

Ideazione e produzione video promozionale del MIAC da utilizzare per la stampa, social, web e attività varie;

Produzione materiali (segnaletica interna) e cartacei per Cinecittà si Mostra e MIAC (brochure e materiali per i visitatori);

Pianificazione media (Cinecittà e MIAC) per acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche e riviste di settore;

Organizzazione shooting fotografici per implementare immagini a utilizzo stampa, web e social;

Accordi di convenzioni con **ATAC, ACI, ROMA PASS, FELTRINELLI** e stesura del piano di comunicazione condiviso (pubblicità online, newsletter, attività social, distribuzione materiale cartaceo personalizzato);

Consolidamento del protocollo di intesa con **Direzione Turismo Roma Capitale** attraverso azioni di comunicazione e reciproca visibilità: pubblicazione web e social di materiale promozionale (itinerari turistici in più lingue dedicati ai Maestri del cinema), inserimento news ed eventi sul portale istituzionale [turismoroma.it](http://turismoroma.it)

Supporto alla visibilità dei progetti didattici in partnership come **Scegli il Contemporaneo - Tutte le immagini del Mondo, Con gli occhi di Giulietta, Cineur: l'incanto del cinema dall'Eur a Cinecittà**. Tra le azioni di comunicazione: condivisione contenuti web e social, inserimento evento/progetto sul sito web di Cinecittà si Mostra nella sezione Dipartimento educativo-progetti speciali.

### **CINECITTÀ EVENTS**

L'anno 2021 ha visto una lenta ripresa degli eventi aziendali e privati a causa dell'inevitabile perpetrarsi delle restrizioni derivanti dalla normativa per il contenimento della pandemia covid 19. In particolare, la normativa ha necessariamente inciso sulle capienze massime, il cui tetto del 50% ha obbligato a contenere le numeriche, riducendo drasticamente l'utilizzo di spazi di grandi dimensioni ed eliminando quasi del tutto la possibilità di organizzare concerti e, più in generale, grandi eventi aperti al pubblico. Nei periodi di ammorbidimento delle regole anticontagio, maggio-novembre, Cinecittà ha ospitato comunque convention aziendali, eventi di lusso sui set e feste private, oltre alla quarta edizione del Festival Roma Video Games Lab con l'ingresso di un importante flusso di persone, all'insegna della sicurezza e delle misure anticovid.

L'evento però più importante da un punto di vista di capacità organizzativa e, soprattutto, di valore istituzionale è stato senza dubbio l'incontro bilaterale di Mario Draghi e Ursula Von der Leyen nel Teatro 10, che non solo ha dato lustro a Cinecittà a livello nazionale e internazionale e ha mostrato come la nostra struttura sia in grado di accogliere eventi

## **CINECITTÀ**

istituzionali di grande rilevanza, ma soprattutto ha confermato come gli iconici Studi siano al centro della ripresa del Paese dopo la pandemia.

Il 2021 è stato un anno decisivo per incrementare gli spazi idonei agli eventi, tra cui la realizzazione della nuova Terrazza 1055.

Rispetto al posizionamento nell'ambito del mercato dei grandi eventi di lusso, il 2021 è stato caratterizzato da una importante commessa, un evento di extra lusso a St Barth in cui Cinecittà è stata coinvolta nelle costruzioni sceniche e nell'organizzazione, dimostrando una crescente capacità relazionale, che si intende potenziare nel 2022, grazie alla fidelizzazione delle grandi agenzie per eventi di lusso e al networking nelle fiere di settore, tra cui la BIT di Milano, l'ATM di Dubai e l'IMEX di Las Vegas. In questa direzione, si conferma l'associazione al Convention Bureau.

### **BOOKSHOP**

Per tutto il 2021 il Bookshop ha svolto le sue attività di vendita, sia per i dipendenti, sia per le produzioni presenti negli Studios, anche durante i periodi di chiusura di Cinecittà si Mostra.

Durante i primi sei mesi dell'anno, con l'alternanza dei periodi di chiusura ed apertura della Mostra, gli addetti al bookshop hanno provveduto all'inventario di tutto il magazzino e al suo successivo trasferimento nei nuovi locali attigui. Si è migliorata l'organizzazione della logistica, fondamentale per una risposta più veloce alle esigenze del pubblico e per un controllo immediato del movimento della merce, indispensabile per ottimizzare i rifornimenti.

Con l'ampliamento dell'Area, è stata progettata una nuova esposizione degli articoli in vendita. La realizzazione di una grande libreria, ci permette ad oggi di avere un maggior assortimento di volumi e di renderli più visibili ai clienti. Accessori espositivi e una disposizione più curata valorizzano il nostro brand e invitano il cliente all'acquisto.

Gli effetti positivi sono infatti ricaduti durante il periodo successivo ai primi sei mesi del 2021, dove l'affluenza più numerosa dei visitatori, ha portato ad un netto aumento degli incassi.

Il monitoraggio delle vendite online, durante questo anno di "prova", ha permesso di valutare il grado di interesse dei clienti e di capire le modifiche necessarie per renderlo più veloce e funzionale. Lo teniamo costantemente aggiornato con le nuove proposte.

Durante quest'anno, come sempre, è stata mantenuta alta l'attenzione sulla ricerca di nuovi articoli, rappresentativi ed originali, che possano soddisfare il nostro pubblico, piuttosto eterogeneo. Abbiamo proposto una nuova linea Limited Edition dedicata al decimo anniversario di Cinecittà Si Mostra, proposto nuovi articoli brandizzati e rifornito la libreria con le ultime novità editoriali.

Il filo conduttore, dettato dall'incertezza della possibilità di nuove chiusure, è stato quello di limitare per quanto possibile i costi e di ridurre le giacenze di magazzino. Obiettivo raggiunto: iniziamo il nuovo anno con un carico inferiore e, tirate le somme, con incoraggiante margine di profitto.

La comunicazione del 2021 è stata incentrata principalmente sul digitale ed i social network.

Le iniziative sono state veicolate attraverso attività digitali mirate al coinvolgimento del pubblico stimolando la condivisione e le conversazioni social.

Durante l'anno 10 milioni di persone hanno visualizzato i contenuti e oltre 150.000 hanno interagito attraverso commenti, like e messaggi. Nel 2021 si è registrato un incremento social di 8.000 fan/follower e 10.120 visite al sito in più rispetto all'anno precedente.

### **4.13 AREA POST-PRODUZIONE**

Il 2021 è stato un anno che ha risentito solo in parte delle difficoltà create dalla Pandemia.

## **CINECITTÀ**

Una volta metabolizzati i protocolli e le procedure per mettere in sicurezza i lavoratori sui set, negli studi cinematografici, nei laboratori di post-produzione audio video e negli uffici, la ripresa è stata evidente e ci si è assestati su un livello produttivo globale in linea con il pre-COVID.

L'unica nota dolente del settore è la Distribuzione Cinema, che stenta a ritrovare la normalità: la sala resta in una situazione critica dovuta all'assenteismo del pubblico ancora non pronto a frequentare serenamente le sale cinematografiche.

La Produzione si adegua a questa situazione puntando in maniera più consistente sul prodotto televisivo.

Il mercato dell'audio-visivo vede la crescita della domanda e risponde con la nascita esponenziale di nuovi studi di post-produzione che offrono servizi a prezzi sempre più concorrenziali.

La conseguenza è una corsa ad accaparrarsi il personale più qualificato, già difficilmente reperibile, che porta ad aumentare i già onerosi costi di gestione delle strutture. Gli imprenditori del settore, per restare competitivi, dimezzano le tempistiche lavorative a scapito della qualità finale del prodotto.

### **ORGANIZZAZIONE**

L'anno 2021 ha visto l'attività del reparto "Digital" e "Audio" proseguire l'azione di **ristrutturazione** tecnica e riorganizzazione del personale.

La riorganizzazione dell'Area in 4 settori distinti: Digital/Video, Audio, Restauro, Laboratorio sviluppo e stampa e Magazzino, ciascuno con un suo responsabile, ha migliorato il servizio e la percezione all'esterno del cambiamento. Spetta poi al coordinamento commerciale e all'assistenza supervisione del dirigente, l'azione di efficientamento e di sinergia tra i 4 settori.

Sono state apportate sostanziali modifiche agli organigrammi dei reparti, ottimizzando i lavoratori nelle mansioni più congeniali alle loro attitudini, con un beneficio evidente sulla produttività.

Il piano d'investimenti che deve portare ad una sostanziale ristrutturazione tecnologica dell'Area è stato avviato, ma necessita di un'accelerazione sui progetti vitali per il rilancio dell'Area: CINEFONICO e LABORATORIO SVILUPPO E STAMPA.

### **PRODUZIONE**

L'area Post Produzione sia Video che Audio, nel 2021 ha confermato il ruolo di fornitore di riferimento per tutti i progetti di produzione e coproduzione di Cinecittà sia per la documentaristica che per il restauro del patrimonio archivistico, confermando il beneficio economico rispetto al passato, quando ci si avvaleva di fornitori esterni.

Nell'ambito della riorganizzazione delle risorse nel 2021 si è portato avanti il progetto di potenziamento e rinnovo dei ruoli chiave nell'ottica di allinearci ai "best player" del mercato per fidelizzare i clienti acquisiti e riuscire ad aumentare le commesse di post-produzione di film di front-end.

Si stanno concretizzando le leve necessarie a tornare ad essere un fornitore di riferimento per il mercato: l'assunzione di professionisti, colorist e fonici, in grado di attrarre direttori della fotografia e registi nei laboratori di Cinecittà.

Anche per quanto riguarda gli investimenti sulle nuove tecnologie in continuo cambiamento, si sta lavorando per ottimizzare le risorse economiche provenienti dai recenti incentivi statali, con attenzione alle scelte, ed ai piani di lavorazione per non incorrere in errori, come nel passato, e non perdere la produttività dovuta ai fermi lavorativi che potrebbero risultare molto penalizzanti rispetto agli obiettivi di produzione ed ai budget prefissati.

## CINECITTÀ

Il 2021 ha visto l'Area Restauro iniziare le lavorazioni del progetto "Vittorio Storaro nei film di Bertolucci" che in 3 anni si prefigge di ricombinare, restaurare e color correggere in HDR, 10 film di Bertolucci con la cinematografia di Vittorio Storaro.

Inoltre, ha terminato il restauro degli ultimi film della retrospettiva su Dario Argento che verrà presentata quest'anno al Lincoln Center di New York e portato a Venezia 2021 l'esordio registro di Nino Manfredi del 1971, nella serata inaugurale del 78° Festival.

Chiude l'elenco il restauro di Al di là del bene e del male di Liliana Cavani evento speciale alla 57ª Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro.

### ATTIVITÀ COMMERCIALE 2021

L'attività commerciale si è stabilizzata sulla fidelizzazione dei clienti acquisiti.

Non disponendo ancora del previsto piano rinnovativo completo si è preferito adottare una strategia cauta e non aggressiva per non rovinare i rapporti con i clienti fidelizzati e disattendere le aspettative di quelli futuri.

Nello specifico per i singoli settori possiamo comunque individuare un trend di crescita.

Col potenziamento della funzione Marketing e Commerciale che si è concretizzato alla fine del 2021, si arriverà ad una crescita concreta, avendo chiaro l'obiettivo di spingere sulle leve che fanno di Cinecittà un fornitore unico in Italia potendo vendere il ciclo completo dei servizi per l'Audio Visivo, all'interno del proprio perimetro aziendale, teatri scenografie e post-produzione.

In dettaglio, nel 2021 è stata effettuata la POST-PRODUZIONE AUDIO e DOPPIAGGIO dei seguenti film e serie TV:

- I BASTARDI DI PIZZO FALCONE 3 (Clemart)
- SPERAVO DE MORI PRIMA (The New Life Company)
- SERIE TV ANNA (The New Life Company)
- IL CAPITANO DEI GHIACCI (ILC)
- BOSNIA EXPRESS (Loups Garoux)
- CIPRIAILC
- EL NIDO THE NEST (Alba Prod.)
- VANNI GANDOLFO (Diabasi SPOT)
- KOZA NOSTRA (Pepito FILM)
- PENGUIN BLOOM (Lucky Red)
- FORGOTTEN WE'LL BE (Lucky Red)
- IL RITORNO (ILC)
- 56K SERIE TV (Cattleya)
- TULLIO KEZICH (ILC)
- UNA RELAZIONE (Ascent Film/Groenlandia)
- MIO FRATELLO MIA SORELLA (Lotus)
- DALLE TORRI ALLA LUNA (ILC)
- PARSIFAL (Alba Produzione)
- L'UOMO DI FUMO (Decibel)
- MASTER CLASS FELLINI (ILC)
- IL CINEMA AI TEMPI DEL COVID 43' (Andrea Segre)
- SPOT MERCATORUM (Università Mercatorum)
- DUE INQUILINE DI TROPPO (Audioland)
- BAD LUCK BANGING (Lucky Red)
- FERRAGAMO (Lucky Red)
- SULLE NUVOLE (Mix Studio)
- GREEN BLOOD (Arena Synchron)
- TIGER MAFIA (Arena Synchron)
- HEROES (Arena Synchron)

## CINECITTÀ

- LASSIE Lucky Red
- LATO B Agostino Ferrente ILC
- WE ARE THOUSAND Indyca
- UOVA DI GAROFANO ILC
- GIOVANNA MARINI ILC
- IL BOEMO Mooviole srl
- LE OTTO MONTAGNE WildSide
- KOZA NOSTRA WTW Films Limited (UK)
- SEMPRE PIU' BELLO EAGLE
- ANCORA PIU' BELLO EAGLE
- LO SPAZIO INQUIETO ILC
- IL MONDO A SCATTI ILC
- CASSA COLF spot 15" Fenice Produzioni
- LAMPADINO E CAMELLA 2 Animundi
- IO TOSCANINI ILC
- TIME IS UP Lotus
- FACE A TOI Indiana
- TESLA TV MOVIE Sound Farm 999
- SICCA' WildSide
- EL ALAMEIN Cattleya
- NON TI MUOVERE Cattleya
- IO NON HO PAURA Cattleya
- THE MONSTER FAMILY 2 TV MOVIE Creative Dubbing Rome
- A CHIARA Lucky Red
- LA BEFANA VIEN DI NOTTE trailer Lucky Red
- ZLATAN Lucky Red
- LA SIGNORA VOLPE Cattleya
- NON TI PAGO Picomedia
- THE CHRISTMAS SHOW Decibel
- E NOI RIMANEMMO A GUARDARE Wildside
- A CASA NOSTRA ILC
- MARE FUORI Picomedia
- LA MACCHINA DELLE IMMAGINI ILC
- BOSNIA EXPRESS ILC
- FUTURA ILC
- TUTTI A BORDO Indiana
- CITTA' NOVECENTO Filmedea
- DIVA/ AKA TRAFFICANTE DI VIRUS Picomedia
- LA PALESTRA Paco Cinematografica
- AL DI LA' DEL MARE Remor Film
- SPAZIO ITALIANO ILC
- ALINE Y603221 Lucky Red
- GLI IDOLI DELLE DONNE Lucky Red
- A HERO Lucky Red
- FLAG DAY Lucky Red
- SCORDATO Indiana
- DJANGO DJANGO TRAILER Lucky Red
- IL MAMMONE Picomedia
- EL INTERNADO YR2. Serie TV Amazon
- SUMMERTIME Y3 Cattleya
- TRE SORELLE Post Frame
- IL CACIO CON LE PERE Post Frame
- ALINE Lucky Red
- MAFIA NIGERIANA ILC

## CINECITTÀ

- UNA DONNA è FUGGITA Vivo Film

In dettaglio, nel 2021 è stata effettuata la POST-PRODUZIONE VIDEO FRONT END dei seguenti film e serie TV:

- AL DI LA DEL MARE
- CALCINCULO
- CITTÀ NOVECENTO
- DIN DON 3
- E NOI RIMANEMMO A GUARDARE
- FACE A TOI
- I GIGANTI
- IL QUADERNO NERO DELL'AMORE PP
- IN VINO VERITAS
- LA BIENNALE DI VENEZIA
- LA VITA DI DANTE
- LAMPADINO E CARAMELLA 2021
- LE OTTO MONTAGNE
- LEI MI PARLA ANCORA
- LOLITA LOBOSCO
- MAFIA NIGERIANA
- MIO FRATELLO E MIA SORELLA
- MY SOUL SUMMER
- EDUCAZIONE FISICA
- REGINA
- RICCI E CAPRICCI
- THE NEST
- TUTTI A BORDO
- VIAGGIO A SORPRESA
- SCORDATO
- LA STORIA VERGOGNOSA
- QUANDO IL CIELO È SCURO
- HARLEM
- I CENTO PASSI
- LA LEGGE VIOLENTA DELLA SQUADRA ANTICRIMINE
- LA SPIAGGIA
- MARE FUORI 2
- MARTIN EDEN
- PALERMO MILANO SOLO ANDATA
- PER GRAZIA RICEVUTA
- SABATO DOMENICA E LUNEDI
- SATURNO CONTRO
- SETTE SOGGETTI RAI
- SPERAVO DE MORI PRIMA
- STANNO TUTTI BENE
- TENEBRE
- A SPECIAL MAGNUM FOR TONY SAIITA
- CUORE SACRO
- FORTAPASC

In dettaglio, nel 2021 sono stati effettuati i seguenti progetti di RESTAURO:

## CINECITTÀ

- a) film eseguiti per conto di Area Cinema Classici e CSC
- PER GRAZIA RICEVUTA
  - LE CINQUE GIORNATE DI MILANO
  - OPERA
  - PROFONDO ROSSO
  - SINDROME DI STENDHAL
  - TRAUMA
  - AL DI LA 'DEL BENE E DEL MALE
  - Iniziate le lavorazioni del Progetto Bertolucci
  - PICCOLO BUDDHA
  - LA STRATEGIA DEL RAGNO
  - NOVECENTO ATTO I e II
  - IL CONFORMISTA
- b) film del Bando di Digitalizzazione Straordinaria 2018-2019
- SALOME'
  - NELLA MISURA IN CUI
  - IL GIORNALINO DI GIAN BURRASCA
  - MATILDA
  - MORTE DI UN MATEMATICO NAPOLETANO
  - LA VACANZA
  - L'APPASSIONATA
  - LA STAZIONE
  - UNA CASA IN BILICO
  - VITO E GLI ALTRI
  - IRENE IRENE
  - GALANTUOMINI
  - IL PARTIGIANO JOHNNY
  - IL CORPO DELL'ANIMA
  - PRIMA DAMMI UN BACIO
  - A CASA NOSTRA
  - FRANCESCO
  - PORTE APERTE
  - IL SIGNOR BRUSCHINO
  - IL MIRACOLO
  - SANGUE VIVO
  - ILARIA ALPI
  - N.P IL SEGRETO
  - LA SECONDA OMBRA
  - LA RAGION PURA
  - L'UOMO PROEITILEQUARTIERE
  - NEL PIU 'ALTO DEI CIELI
  - UOVA DI GAROFANO
  - MATTI DA SLEGARE

### **5.Gestione delle partecipazioni**

La società non possiede partecipazioni immobilizzate.

# **CINECITTÀ**

I diritti dell’Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo, sentito il parere del Ministero dell’Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

## **6. Dati economici e finanziari**

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell’andamento economico dell’esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società. Si ricorda che data la natura istituzionale di parte della società con Programmi annuali differenti e le ripercussioni della crisi nazionale dovute alla pandemia i dati del 2021 non sono comparabili con quelli dell’esercizio precedente.

Il contributo straordinario COVID 2020 è stato esposto dopo il risultato di gestione per meglio comprendere gli effetti della pandemia e i contributi c/capitale riferiti agli investimenti sono stati riclassificati sia nel 2020 che nel 2021 nella voce correlata degli ammortamenti.

# CINECITTÀ

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Bilancio 2021	Bilancio 2020
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>47.481.506</b>	<b>28.343.558</b>
<b><i>RICAVI COMMERCIALI</i></b>	<b><i>17.193.738</i></b>	<b><i>11.089.865</i></b>
- Ricavi Film e documentari	596.622	473.567
- Ricavi Archivio	788.587	499.345
- Affitti Attivi	30.270	30.270
- Licenza Marchio	260.688	150.851
- Insussistenza Attiva produttori e clienti	1.060.573	200.137
- Produzione c/terzi e altri	128.137	286.215
- Gestione teatri di posa	8.169.500	5.067.123
- Allestimento scenografie	2.063.567	1.266.100
- Organizzazione eventi	670.240	925.984
- Cinecittà si mostra	327.604	259.190
- Bookshop	130.073	91.323
- Postproduzione	2.944.818	1.913.489
- Variazioni rimanenze	23.059	(73.729)
<b><i>CONTRIBUTI UTILIZZATI</i></b>	<b><i>30.287.768</i></b>	<b><i>17.253.693</i></b>
- Contributo c/esercizio	30.287.768	17.253.693
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>26.756.243</b>	<b>18.751.200</b>
- Materie prime e di consumo	869.094	752.693
- Servizi vari	25.148.920	17.541.615
- Affitti passivi	1.025.835	727.553
- Spese recuperate	(287.606)	(270.661)
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>20.725.263</b>	<b>9.592.358</b>
<b>COSTO DEL LAVORO</b>	<b>19.174.488</b>	<b>17.000.423</b>
- Costo personale fisso	17.386.994	15.949.765
- Costo personale Interinale	1.787.494	1.050.658
<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>930.309</b>	<b>811.026</b>
- Oneri tributari	505.307	401.689
- Minusvalenze e insussistenze	75.565	7.502
- Altri costi di gestione	349.437	401.835
<b>EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)</b>	<b>620.466</b>	<b>(8.219.091)</b>
<b>AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI</b>	<b>2.540.989</b>	<b>3.640.294</b>
- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	4.335.936	4.717.820
- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	4.179.893	2.417.649
- Svalutazione immobilizzazioni		
- Svalutazione crediti	396.839	765.113
- Accantonamento per rischi e oneri	915.491	1.737.730
- Contributo Ministeriali c/capitale	(7.287.170)	(5.998.018)
<b>EBIT (REDDITO OPERATIVO)</b>	<b>(1.920.523)</b>	<b>(11.859.385)</b>
<b>PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>8.978</b>	<b>97.320</b>
- Interessi attivi vs/banche	1.045	417
- Altri interessi attivi	10.000	162.030
- Proventi da partecipazioni		
- Interessi passivi e altri oneri riclassifica		
- Interessi passivi e altri oneri	2.067	65.127
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE</b>	<b>(1.911.545)</b>	<b>(11.762.065)</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		<b>0</b>
- Contributo straordinario COVID		10.000.000
- Rivalutazioni partecipazioni azionarie		0
- Svalutazioni partecipazioni azionarie		0
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>(1.911.545)</b>	<b>(1.762.065)</b>
<b>IMPOSTE CORRENTI</b>	<b>11.931</b>	<b>61.483</b>
<b>IMPOSTE ANTICIPATE</b>		
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>(1.899.614)</b>	<b>(1.700.582)</b>

## **CINECITTÀ**

I **ricavi** accolgono le risultanze di gestione del 2021 relative alle attività istituzionali unitamente ai ricavi delle attività commerciali acquisite nel 2017, quali la Gestione dei Teatri e Scenografie, la Post-produzione e gli Eventi e Mostre. I ricavi registrano una ripresa rispetto alla flessione significativa del 2020 dovuta alla pandemia anche se ancora non rappresentano la piena potenzialità della società.

I **contributi** rilevano un importante incremento sia per attività 2020 slittate nel 2021, sia per la realizzazione di quasi tutto il Programma 2021 e sia ancora per gli importanti Progetti Speciali conclusi.

I **costi** rilevano un incremento correlato alle maggiori attività realizzate sia istituzionali che commerciali.

Il **costo del personale** registra un aumento dovuto a vari fattori: l'assunzione di nuovi dirigenti e impiegati, una maggiore quota di straordinari rispetto al 2020 per la ripresa delle attività, un aumento del costo del personale interinale per le attività a supporto della DGCA. e per alcuni adeguamenti riconosciuti a parte del personale.

Gli **oneri diversi di gestione** restano sostanzialmente in linea con il 2020.

Gli **ammortamenti** registrano un aumento soprattutto nelle materiali per investimenti portati a compimento e sono qui riclassificati i relativi contributi c/capitale.

Le **svalutazioni** a seguito del lavoro di analisi puntuale fatto sui crediti verso clienti nel 2020 registrano una diminuzione.

Gli **accantonamenti per rischi** accolgono l'integrazione di accantonamento per il contenzioso fiscale relativo alle rendite catastali degli stabilimenti ai fini del pagamento dell'imposta IMU e gli accantonamenti al Fondo rischi per i crediti verso produttori inseriti nelle immobilizzazioni finanziarie.

Gli **oneri finanziari** registrano una diminuzione a seguito del minor ricorso al credito bancario rispetto agli anni precedenti, questo anche grazie alla maggior puntualità del Mibact nel versamento dei contributi.

Dopo gli oneri finanziari per il 2020 è stato riclassificato **il contributo straordinario COVID** di € 10.000.000 per evidenziare il reale risultato della gestione.

Le **imposte** comprendono l'accantonamento dell'anno per IRAP € 50.000 oltre alle minori imposte rilevate in sede di Dichiarazione sul Bilancio 2020 rispetto agli accantonamenti per € 61.931.

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli **"indicatori finanziari"**. Si è deciso di non inserire nella tabella i valori relativi alla Gestione Fondi Cinema, in quanto avrebbero espresso indici non validi e non rappresentativi della situazione patrimoniale e finanziaria della società.

# CINECITTÀ

1. ILC (Indice di solvibilità)	31/12/2021	31/12/2020
<b><u>A) ATTIVO CIRCOLANTE</u></b>		
Risconti attivi		
<b><u>CREDITI</u></b>	<b>22.264.545</b>	<b>38.546.590</b>
Verso clienti al netto f.s.c.	7.422.587	9.437.190
Verso soc.sottoposte al controllo delle controllanti	235.787	207.087
Crediti tributari	179.563	217.438
Imposte anticipate	1.389.751	1.389.751
Crediti per sovvenzioni e contrib.Stato e Enti Pubblici	12.659.937	26.948.313
Verso altri	376.920	346.811
<b><u>ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST.IMMOB.</u></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Altre	0	0
<b><u>DISPONIBILITA' LIQUIDE</u></b>	<b>32.944.646</b>	<b>14.025.066</b>
Depositi bancari e postali	32.901.535	13.994.757
Denaro e valori in cassa	43.111	30.309
<b><u>TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE</u></b>	<b>55.209.191</b>	<b>52.571.656</b>
<b><u>B) PASSIVITA'</u></b>		
<b><u>B1) DEBITI A M/L TERMINE</u></b>	<b>3.093.300</b>	<b>2.914.157</b>
TFR	3.093.300	2.914.157
<b><u>B2) DEBITI A BREVE TERMINE</u></b>	<b>32.492.643</b>	<b>19.284.673</b>
Debiti v/banche		0
Debiti v/altri finanziatori		0
Acconti		
Debiti v/fornitori	21.523.197	9.669.285
Debiti v/soc.controllate		0
Debiti v/soc.collegate		0
Debiti v/soc.sottoposte al controllo delle controll.	3.399	3.399
Debiti tributari	822.635	872.690
Debiti v/istituti di prev.e sicur.sociale	807.838	691.909
Debiti diversi	9.335.574	8.047.390
Ratei passivi		0
<b><u>TOTALE B (B1+B2)</u></b>	<b>35.585.943</b>	<b>22.198.830</b>
<b><u>TOTALE A/TOTALE B</u></b>		
<b>1. INDICE DI SOLVIBILITA'</b>	<b>1,55</b>	<b>2,37</b>
<b><u>C) TOTALE IMMOBILIZZ.NETTE</u></b>		
Immobilizzazioni nette	98.226.102	76.722.144
<b><u>Risconti passivi investimenti</u></b>	<b>-68.431.226</b>	<b>-45.628.003</b>
<b><u>TOTALE C) IMMOBILIZZ.NETTE</u></b>	<b>29.794.876</b>	<b>31.094.141</b>
<b><u>TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B</u></b>		
<b>INDICE DI SOLVIBILITA' REALE</b>	<b>2,39</b>	<b>3,77</b>
<b>2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)</b>		
<b><u>D) PATRIMONIO NETTO</u></b>		
Capitale	22.671.548	20.000.000
Riserva di rivalutazione	0	0
Riserva legale	0	119.018
Utili o perdite a nuovo	0	-5.746.888
Utile o perdita d'esercizio	-1.899.614	-1.700.582
<b><u>TOTALE D/TOTALE C</u></b>		
<b>2. INDICE AUTOCOP.IMMOBILIZZ.</b>	<b>0,70</b>	<b>0,41</b>
<b>3. Indice di indebitamento</b>		
<b><u>TOTALE B/PATRIMONIO NETTO</u></b>		
<b>3. INDICE INDEBITAMENTO</b>	<b>1,71</b>	<b>1,75</b>

# CINECITTÀ

L'**indice di solvibilità** esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,55 rappresenta una buona solvibilità.

L'**indice di autocopertura delle immobilizzazioni** segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,70 rappresenta una situazione al limite.

L'**indice di indebitamento** esprime il rapporto tra il capitale proprio e l'indebitamento nei confronti dei terzi: riteniamo che il valore 1,71 rappresenti una struttura finanziaria da tenere sotto controllo.

## 7. Dati organizzativi

La pianta organica al 31.12.2021 è così identificata:

	Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2020	trasformazioni e TD a TI	Variazioni			Cinecittà S.p.A, al 31/12/2021
			PAGGAGGI QUALIFICA	in più	in meno	
Dirigenti	3			2		5
Impiegati	197	9	3	11	7	213
Impiegati T.D.	15	-9		10		16
Giornalisti	7			1		8
Operai	46		-3	4	5	42
<b>Totale</b>	<b>268</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>284</b>

## 8. Altri elementi di gestione

La Vostra Società ha adottato il proprio Codice Etico e Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001 (anche "Modello 231) in data 19 febbraio 2013. Recependo quanto disposto dalla L. 190/2012 in tema di prevenzione della corruzione, negli anni successivi si è proceduto ad aggiornare costantemente il Modello 231 estendendone l'ambito di applicazione a tutti reati che, tempo per tempo, sono stati ricompresi nell'elenco dei reati rilevanti ai fini della L.190/2012. A tal proposito, il "Modello 231" è stato recentemente aggiornato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera del 23 luglio 2021. Inoltre, alla data della presente relazione, la Società sta procedendo a un ulteriore aggiornamento del Modello 231.

Nel corso del 2021 è proseguita regolarmente l'attività dell'Organismo di Vigilanza che risulta così composto:

- Dott. Marco Tani                      Presidente
- Dott. Simone D'Arcangelo      Membro effettivo
- Dott. Alessandro Porcellini      Membro effettivo

La Società è in linea con il dettato normativo (ex art.48 bis del DPR 29/09/1973 n.602) che prevede per ogni pagamento superiore all'importo di € 5.000,00, di verificare tramite il sistema on-line di Equitalia S.p.A. che non sussistano motivi ostativi al perfezionamento del pagamento medesimo.

La Società è perfettamente aderente agli obblighi previsti dalla Legge n.136 del 13 agosto 2010, modificata dal D.L. n. 187 del 12 novembre 2010 convertito, con modificazioni, nella L. n.217 del 17 dicembre 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ai sensi della L.190/2012, che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni, e della normativa vigente in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza, nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 5.7.2021 il Dott. Federico Bagnoli Rossi, nuovo Consigliere di

## CINECITTÀ

Amministrazione della Società, è stato nominato Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, debitamente comunicato all'Autorità competente.

Inoltre, nel rispetto di quanto previsto dal Piano Nazionale Anticorruzione 2019 (PNA 2019), approvato con [Delibera n. 1064 del 13 novembre 2019](#), in data 29 marzo 2021 è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per il triennio 2021-2023, pubblicato sul sito internet aziendale. L'aggiornamento di tale Piano per il triennio 2022-2024 è previsto entro il termine del 30 aprile 2022, secondo quanto disposto dalla Delibera ANAC n. 1 del 12 gennaio 2022.

Sono proseguite le periodiche attività di aggiornamento in base alle disposizioni contenute nei DD. Lgss. nn. 33 e 39 del 2013 in materia di trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni e di incompatibilità e inconfiribilità degli incarichi dalle medesime conferiti, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle circolari ministeriali e dalle delibere dell'ANAC. Inoltre, si è costantemente proceduto all'aggiornamento della sezione "Società Trasparente" sul sito internet della Società.

Si dà inoltre atto che anche nell'anno 2021 la Società ha adempiuto a quanto previsto dall'art. 10.6 del D. Lgs. 33/2013, organizzando la Settimana della Legalità e della Trasparenza dal 16 al 23 novembre 2021, coinvolgendo per via digitale – nel rispetto della normativa emergenziale vigente al tempo – tutti i dipendenti e i lavoratori in somministrazione.

Inoltre, nel mese di gennaio 2022 è stata redatta e pubblicata la Relazione Annuale del Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per l'anno 2020, secondo quanto richiesto dalla normativa sopra richiamata e dalle delibere dell'Autorità. La Relazione Annuale per l'anno 2021 è stata pubblicata sul sito internet istituzionale nei termini previsti.

Per ciò che attiene la Privacy e l'adempimento alla prescrizione del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati n. 2016/679 dell'Unione Europea, nel 2021 la Società ha proseguito le attività di adeguamento al rispetto degli obblighi relativi alla normativa vigente, tra cui principalmente:

- l'aggiornamento della nomina degli Autorizzati di I livello (responsabili del trattamento) e degli Autorizzati di II livello (sotto l'autorità degli Autorizzati di I livello);
- l'adeguamento di tutte le informative sul trattamento dei dati personali (tra cui quelle presenti sui siti internet e quelle relative ai rapporti con i terzi);
- l'aggiornamento della nomina dei Responsabili esterni del trattamento (consulenti e altri partner del Titolare che trattano dati raccolti dal Titolare medesimo) e degli Amministratori di Sistema;
- l'aggiornamento del Registro dei trattamenti;
- l'adeguamento delle cookie policy alle ultime linee guida del Garante della Privacy;
- l'adempimento delle norme sulla privacy in relazione all'applicazione delle misure di prevenzione e contenimento relative alla pandemia da Covid-19;
- l'adozione di un codice di condotta *privacy*;
- lo svolgimento della valutazione di impatto relativo agli impianti di videosorveglianza.

Inoltre, anche nel corso del 2022 si proseguirà nella verifica dell'adeguatezza delle clausole contrattuali che necessitano di migliorie, così come le informative e tutto quant'altro ritenuto tempo per tempo necessario in base alle periodiche revisioni condotte dall'ufficio competente, in collaborazione con il Responsabile per la Protezione dei Dati già nominato e con i consulenti coinvolti.

# **CINECITTÀ**

La Società, dopo le attività formative già condotte negli scorsi anni, sta infine definendo nuovi programmi e tempistiche dei corsi di formazione del personale sulla normativa *privacy*, secondo modalità dedicate in base al grado di coinvolgimento nel trattamento dei dati personali.

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

## **9. Possesso di azioni proprie**

La società non detiene azioni proprie.

## **10. Costi di sviluppo**

La società non svolge ricerca e per i costi di sviluppo si rimanda a quanto riportato in Nota Integrativa.

## **11. Rapporti con società sottoposte al controllo delle controllanti**

Con riferimento ai rapporti con società sottoposte al controllo delle controllanti si rimanda a quanto commentato in Nota Integrativa il cui contenuto si intende in tal sede richiamato e precisando che le stesse avvengono ad operazioni di mercato.

## **12. Analisi dei rischi**

### **Obiettivi e politiche di gestione del rischio finanziario**

Con riferimento al rischio di credito la società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero anche attraverso azioni legale. Si precisa che i debiti di natura commerciale non sono considerati suscettibili di generare rischi finanziari.

È opportuno segnalare che la situazione finanziaria della società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali, in caso di ritardo nei versamenti non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario. A tale proposito si rappresenta che per il Programma 2022, alla data odierna non sono stati ricevuti anticipi.

### **Strumenti finanziari e politiche di gestione del rischio**

La società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

### **Esposizione ai rischi di prezzo**

La società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

### **Rischi legati al Covid 19**

Come esposto nella nota integrativa al paragrafo "Continuità aziendale" ed al paragrafo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione della gestione" della presente Relazione ai quali si rimanda per maggiori informazioni ed il cui contenuto si intende qui richiamato, la pandemia Covid-19 e le conseguenti misure adottate dai vari governi per contenere la diffusione del virus hanno influenzato negativamente la nostra attività anche nel corso del 2021 mentre per il 2022 si prevede una piena ripresa delle attività. Gli effetti ormai noti hanno impatto sui seguenti ambiti di attività aziendale:

- Area Eventi e Mostre per la sospensione delle visite, degli eventi e spettacoli;
- Area Teatri e Scenografie per la riduzione delle produzioni cinematografiche.

# CINECITTÀ

La Società nel corso della gestione 2022 comunque continuerà a monitorare gli impatti che la diffusione del virus dovesse manifestare sull'andamento dell'attività al fine di valutare ed adottare, previa condivisione con il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, le opportune strategie correttive di business. Tali considerazioni sono suscettibili di aggiornamento sulla base dell'evoluzione degli eventi connessi all'epidemia.

## **13. Numero e il valore nominale sia delle azioni proprie sia delle azioni o quote di società controllanti possedute dalla società, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della parte di capitale corrispondente**

La Società non possiede, neanche per tramite di società fiduciarie o per interposte persone, né azioni proprie né azioni dell'azionista unico e non hanno acquistato né alienato tali titoli nell'esercizio.

## **14. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione della gestione**

La società ha presentato al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 02.02.2022 il Programma delle Attività per il 2022 per € 26.000.000 anche a seguito di tutte le nuove attività assegnate alla società dallo stesso Ministero e il Budget 2022 che riporta una perdita di € 384.251 basato sul presupposto della piena ripresa delle attività.

Come indicato al paragrafo "Continuità aziendale" della Nota integrativa a cui si rimanda ed il cui contenuto si intende qui richiamato, a seguito delle previsioni del Piano Industriale 2022-2026 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione la Pianificazione fiscale per il periodo 2021-2026 che espone i dati economici prospettici e che tiene conto anche delle seguenti assunzioni: (i) in primo luogo che la Società è diretta emanazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze e svolge la propria attività attraverso Atti di indirizzo emanati dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali di cui l'ultimo è del 14.10.2021 e relativo al triennio 2021-2023, in merito al quale è data ampia informativa all'interno del presente documento; (ii) le risorse erogate dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali negli scorsi anni nonché quelle erogate nel 2021 sotto forma di contributi al fine di consentire lo svolgimento delle attività sociali; (iii) il contributo PNRR per € 263.450.000.

Tuttavia, il Consiglio di Amministrazione terrà attentamente monitorata la situazione economica e finanziaria della Società, così da poter assumere, laddove se ne verificassero i presupposti, le più opportune determinazioni correttive.

In riferimento all'inaspettato e doloroso scenario bellico tra Russia ed Ucraina, Cinecittà non ha attualmente rapporti con le nazioni interessate ed i festival cinematografici nelle stesse sono stati sospesi

## **15. Attività di direzione e coordinamento**

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497 bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Cinecittà S.p.A. è una controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed i diritti del socio sono esercitati dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ai sensi della L. 111/2011.

Tenuto conto di quanto sopra esposto rispetto alle attese future e che l'andamento della gestione viene costantemente monitorato, sottoponiamo alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che chiude con una perdita di € 1.899.614 proponendone il riporto a nuovo.

Roma, 31 marzo 2022

**L'Amministratore Delegato**

*Dott. Nicola Maccanico*

**CINECITTÀ SPA**

**Codice fiscale 11638811007 - Partita iva 11638811007**  
**VIA TUSCOLANA 1055 - 00173 ROMA RM**  
**Numero R.E.A 1317945**  
**Registro Imprese di Roma n. 11638811007**  
**Capitale Sociale € 22.671.548,00 i.v.**

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2021

**Gli importi presenti sono espressi in unità di euro**

<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI</b>		
<b>I) parte già richiamata</b>	0	0
<b>II) parte da richiamare</b>	0	0
<b>A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) Costi di sviluppo	392.039	690.971
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	6.794.583	7.546.059
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	178.099	144.429
5) Avviamento	19.057.748	20.821.881
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	2.573.836	2.226.843
7) Altre immobilizzazioni immateriali	558.305	23.653
<b>I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>29.554.610</b>	<b>31.453.836</b>
<b>II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>		
1) Terreni e fabbricati	41.732.716	36.221.152
2) Impianti e macchinario	18.818.416	5.268.600
3) Attrezzature industriali e commerciali	16.155	18.907
4) Altri beni	1.017.749	725.318

5) Immobilizzazioni in corso e acconti	7.086.456	3.034.271
<b>II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>68.671.492</b>	<b>45.268.308</b>
<b>III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>		
1) Partecipazioni in:		
<i>db) altre imprese</i>	0	0
<b>1 TOTALE Partecipazioni in:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2) Crediti (immob. finanziarie):		
<i>db1) esigibili entro es.succ.</i>	0	0
<i>db2) esigibili oltre es. succ.</i>	22.485.472	22.299.053
<b>db TOTALE verso altri</b>	<b>22.485.472</b>	<b>22.299.053</b>
<b>2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie):</b>	<b>22.485.472</b>	<b>22.299.053</b>
<b>III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>22.485.472</b>	<b>22.299.053</b>
<b>B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>120.711.574</b>	<b>99.021.197</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I) RIMANENZE</b>		
1) materie prime, suss. e di cons.	179.889	160.605
4) prodotti finiti e merci	258.600	254.824
<b>I TOTALE RIMANENZE</b>	<b>438.489</b>	<b>415.429</b>
<b>II) CREDITI VERSO:</b>		
1) Clienti:		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	7.422.587	8.709.734
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	0	727.456
<b>1 TOTALE Clienti:</b>	<b>7.422.587</b>	<b>9.437.190</b>
5) Imprese sottoposte al controllo di controllanti		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	235.787	207.087
<b>5 TOTALE Imprese sottoposte al controllo di controllanti</b>	<b>235.787</b>	<b>207.087</b>
5-bis) Crediti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	179.563	217.438

<b>5-bis TOTALE Crediti tributari</b>	179.563	217.438
5-ter) Imposte anticipate	1.389.751	1.389.751
5-quater) verso altri		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	274.326.885	27.104.063
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	191.061	191.061
<b>5-quater TOTALE verso altri</b>	274.517.946	27.295.124
<b>II TOTALE CREDITI VERSO ALTRI:</b>	283.745.634	38.546.590
<b>III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)</b>		
4) Altre partecipazioni	0	0
<b>III TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)</b>	0	0
<b>IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>		
1) Depositi bancari e postali		
<b>Di cui euro 35.338.565 c/speciale Banca d'Italia GFC</b>	68.240.100	60.744.632
3) Danaro e valori in cassa	43.111	30.309
<b>IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	68.283.211	60.744.941
<b>C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	352.467.334	99.736.960
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	137.373	124.718
<b>TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b>	473.316.281	198.882.875

<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I) Capitale</b>	22.671.548	20.000.000
<b>II) Riserva da soprapprezzo delle azioni</b>	0	0
<b>III) Riserve di rivalutazione</b>	0	0
<b>IV) Riserva legale</b>	0	119.018
<b>V) Riserve statutarie</b>	0	0
<b>VI) Altre riserve:</b>		
<i>u) Altre riserve di utili</i>	0	0
<b>VI TOTALE Altre riserve:</b>	0	0
<b>VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. attesi</b>	0	0

<b>VIII) Utili (perdite) portati a nuovo</b>	0	(5.746.888)
<b>IX) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	(1.899.614)	(1.700.582)
<b>X) Riserva negativa per azioni in portafoglio</b>	0	0
<b>A TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>20.771.934</b>	<b>12.671.548</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
4) Altri fondi	313.179.923	70.132.536
<b>B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>313.179.923</b>	<b>70.132.536</b>
<b>C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>3.093.300</b>	<b>2.914.157</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4) Debiti verso banche		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	0	0
<b>4 TOTALE Debiti verso banche</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
5) Debiti verso altri finanziatori		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	0	0
<b>5 TOTALE Debiti verso altri finanziatori</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7) Debiti verso fornitori		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	21.523.197	9.669.285
<b>7 TOTALE Debiti verso fornitori</b>	<b>21.523.197</b>	<b>9.669.285</b>
11-bis) Deb. v. impr. sottop. al controllo di controllanti		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	3.399	3.399
<b>11-bis TOTALE Deb. v. impr. sottop. al controllo di controllanti</b>	<b>3.399</b>	<b>3.399</b>
12) Debiti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	822.635	872.690
<b>12 TOTALE Debiti tributari</b>	<b>822.635</b>	<b>872.690</b>
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. sociale		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	807.838	691.909
<b>13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. sociale</b>	<b>807.838</b>	<b>691.909</b>
14) Altri debiti		

a) <i>esigibili entro esercizio successivo</i> di cui euro 35.338.565 impegni Gestione Fondi Cinema	44.674.139	54.797.265
<b>14 TOTALE Altri debiti</b>	44.674.139	54.797.265
<b>D TOTALE DEBITI</b>	67.831.208	66.034.548
<b>E) RATEI E RISCOINTI</b>	68.439.916	47.130.086
<b>TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b>	473.316.281	198.882.875

CONTO ECONOMICO	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
<b>1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	15.972.834	10.898.761
<b>3) Variaz. dei lavori in corso su ordinazione</b>	23.059	(73.729)
<b>5) Altri ricavi e proventi</b>		
a) <i>Contributi in c/esercizio</i>	37.574.938	33.251.711
b) <i>Altri ricavi e proventi</i>	1.485.451	535.494
<b>5 TOTALE Altri ricavi e proventi</b>	39.060.389	33.787.205
<b>A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	55.056.282	44.612.237
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
<b>6) materie prime, suss., di cons. e merci</b>	869.094	752.693
<b>7) per servizi</b>	25.148.920	17.541.615
<b>8) per godimento di beni di terzi</b>	1.025.835	727.553
<b>9) per il personale:</b>		
a) <i>salari e stipendi</i>	13.703.063	11.964.257
b) <i>oneri sociali</i>	3.827.171	3.462.369
c) <i>trattamento di fine rapporto</i>	885.751	757.902
e) <i>altri costi</i>	758.503	815.895
<b>9 TOTALE per il personale:</b>	19.174.488	17.000.423
<b>10) ammortamenti e svalutazioni:</b>		
a) <i>ammort. immobilizz. immateriali</i>	4.335.936	4.717.820
b) <i>ammort. immobilizz. materiali</i>	4.179.893	2.417.649
c) <i>altre svalutaz. immobilizz.</i>	0	0

<i>d) svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.</i>		
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	396.839	765.113
<b>d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.</b>	0	0
<b>10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:</b>	8.912.668	7.900.582
<b>12) accantonamenti per rischi</b>	164.710	369.434
<b>13) altri accantonamenti</b>	750.781	1.368.296
<b>14) oneri diversi di gestione</b>	930.309	811.026
<b>B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	56.976.805	46.471.622
<b>A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>(1.920.523)</b>	<b>(1.859.385)</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
<b>15) Proventi da partecipazioni in:</b>		
<i>e) altre imprese</i>	0	0
<b>15 TOTALE Proventi da partecipazioni in:</b>	0	0
<b>16) Altri proventi finanziari:</b>		
<i>a) proventi fin. da crediti immobilizz.</i>		
<i>a5) da altri</i>	0	0
<b>a TOTALE proventi fin. da crediti immobilizz.</b>	0	0
<i>d) proventi finanz. diversi dai precedenti</i>		
<i>d5) da altri</i>	11.045	162.447
<b>d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti</b>	11.045	162.447
<b>16 TOTALE Altri proventi finanziari:</b>	11.045	162.447
<b>17) interessi e altri oneri finanziari da:</b>		
<i>e) debiti verso altri</i>	5.591	70.195
<b>17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:</b>	5.591	70.195
<b>17-bis) Utili e perdite su cambi</b>	3.524	5.068
<b>15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	8.978	97.320

**D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE**

---

<b>A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	(1.911.545)	(1.762.065)
<b>20) Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipate</b>		
<i>a) imposte correnti</i>	50.000	100.000
<i>b) imposte relative a esercizi precedenti</i>	(61.931)	(161.483)
<i>c) imposte differite e anticipate</i>	0	0
<b>20 TOTALE Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipate</b>	11.931	61.483
<b>21) Utile (perdite) dell'esercizio</b>	(1.899.614)	(1.700.582)

Il presente bilancio è reale e corrisponde alle scritture contabili.

**Nota integrativa al Bilancio chiuso al 31/12/2021**

	31/12/2021	31/12/2020
<u>Rendiconto finanziario, metodo indiretto</u>		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(1.899.613)	(1.700.582)
Imposte sul reddito	(11.931)	(61.483)
Interessi passivi/(attivi)	(5.454)	(92.252)
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		7.502
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(1.916.998)	(1.846.815)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	1.801.243	757.893
Ammortamenti delle immobilizzazioni	8.515.828	7.135.469
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		(22.299.053)
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	242.233.238	(1.389.751)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	252.550.309	(15.795.442)
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	250.633.311	(17.642.257)
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(23.060)	(415.429)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	2.014.603	(9.437.190)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	11.853.912	9.669.285
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(12.655)	(124.718)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	21.309.830	47.130.086
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(257.197.609)	28.701.109
Totale variazioni del capitale circolante netto	(222.054.979)	75.523.143
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	28.578.332	57.880.886
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	5.454	92.252
(Imposte sul reddito pagate)	(61.360)	5.989
(Utilizzo dei fondi)	(807.952)	72.288.800
Totale altre rettifiche	(863.858)	72.387.041
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	27.714.474	130.267.927
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(27.583.077)	(47.685.957)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(2.462.978)	(36.171.656)
Disinvestimenti	26.269	(7.502)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(306.742)	
Disinvestimenti	120.323	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(30.206.205)	(83.865.115)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	10.000.001	14.372.129
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	10.000.001	14.372.129
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	7.508.270	60.774.941

---

Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	60.744.632	71.447.053
Danaro e valori in cassa	30.309	72.771
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	60.774.941	71.519.824
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	68.240.100	60.744.632
Danaro e valori in cassa	43.111	30.309
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	68.283.211	60.774.941

Il rendiconto finanziario rappresenta le variazioni della situazione patrimoniale e finanziaria in termini di liquidità, come previsto dai principi OIC 10. I flussi finanziari generati dall'attività d'esercizio evidenziano la capacità dell'azienda a generare liquidità con la gestione reddituale ordinaria dell'esercizio. Tali flussi vengono integrati o assorbiti dall'attività di disinvestimento e/o investimento delle immobilizzazioni e dal flusso monetario derivante dall'attività di finanziamento a medio e lungo termine. Il complesso di tali operazioni determina la variazione delle disponibilità monetaria (indebitamento) a breve termine.

Nei crediti e nelle disponibilità liquide, così come nei debiti vengono ricompresi i saldi della Gestione Fondi Cinema, di cui si è data informativa nel seguito della presente Nota Integrativa.

## **NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art.2423 comma 1 del Codice Civile, è stato redatto secondo le norme del Codice Civile in materia di Bilancio di esercizio così come riformate dal Decreto Legislativo n. 139/15 in attuazione della Direttiva Europea 2013/34 e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute in conformità agli articoli 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis e 2425-ter del Codice Civile, Il bilancio rispetta i principi di redazione stabiliti dall'art.2423-bis c.c. e la presente nota integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile, (comprese quelle previste dal punto 22-bis dell'art.2427 del Codice Civile in materia di operazioni con Parti Correlate) che sono in linea con le modifiche normative e con i principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità. Il Bilancio è redatto in unità di euro.

La Società è diretta emanazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze i cui diritti dell'azionista sono esercitati dal Ministero della Cultura e svolge la propria attività sociale attraverso Atti di Indirizzo emanati dal Ministro competente.

La società è stata trasformata in S.p.A. a far data dal 1° gennaio 2021, così come previsto dagli art.585,586,587 e 588 L.178/2020 con Capitale Sociale pari al Patrimonio Netto risultante dal Bilancio al 31.12.2020 di € 12.671.548 e aumentato di € 10.000.000 fino ad arrivare ad € 22.671.548. Successivamente è stata modificata la denominazione da Istituto Luce - Cinecittà S.p.A. in Cinecittà S.p.A.

Lo "Stato Patrimoniale" ed il "Conto Economico", strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter Codice Civile, sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 Codice Civile. Il "Rendiconto Finanziario" è strutturato secondo quanto disposto dall'art. 2425ter e secondo quanto disposto dall'O.I.C. 10.

Per una specifica e dettagliata informazione in merito alla natura dell'attività della società si rinvia all'ampia informativa contenuta nella Relazione sulla Gestione a cui si fa rimando ed il cui contenuto si intende interamente richiamato.

### **Continuità Aziendale**

L'andamento economico nell'esercizio 2021, nonostante la crisi dovuta alla pandemia da Covid-19, ha registrato un risultato migliorativo rispetto alle previsioni indicate nel Budget. Il Budget 2021 riportava un risultato negativo di € 5.572.800 e prevedeva anche una richiesta di contributo straordinario al Ministero della Cultura (MiC). Il miglioramento dei risultati attesi ha consentito di chiudere il presente Bilancio con una perdita più contenuta pari ad € 1.899.614 e non si è ricorsi al contributo straordinario.

L'articolo 2423-bis, comma 1, n. 1, del Codice Civile, prevede che la valutazione delle voci di Bilancio sia fatta nella prospettiva della continuazione delle attività e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito. Nel redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, gli Amministratori hanno valutato la capacità della Società di continuare ad operare come una entità in funzionamento, che contempla la recuperabilità di attività e l'estinzione di passività nel normale corso del business. Ai fini di tale valutazione sono state considerate tutte le informazioni disponibili sull'evoluzione futura, anche le valorizzazioni espresse nel Piano Industriale approvato 2022-2026.

Dall'analisi dei rischi a cui è esposta la Società, in merito alla quale si rimanda alla Relazione sulla Gestione, si evince come la stessa svolga la propria mission in conformità alla Legge costitutiva e agli Atti di indirizzo strategici emanati dal Ministro della Cultura, che approva il programma delle attività da svolgere fino all'erogazione delle somme necessarie all'attuazione dello stesso.

In tale contesto la società ha sicuramente risentito degli effetti negativi della pandemia come tutta l'economia nazionale ed internazionale, il Budget 2022 così come il Piano Industriale sono stati redatti con il presupposto della piena ripresa delle attività, anzi di un ampliamento di attività considerando gli importanti investimenti previsti nel PNRR, tenuto conto però che gli eventuali impatti di medio termine legati alla diffusione della pandemia continuano ad essere di difficile stima la società continuerà a monitorare con attenzione l'andamento della gestione per eventuali interventi correttivi.

Gli effetti della pandemia hanno ancora avuto riflessi, come detto, sul Bilancio 2021 ed in particolare su:

- la sospensione di eventi, mostre, visite e spettacoli.
- una diminuzione delle produzioni cinematografiche;

Gli Amministratori hanno predisposto e approvato il Programma delle Attività 2022 per € 26.000.000 e il Budget 2022 con una perdita presunta di € 384.251, oltre ad un Piano Industriale 2022-2026 che prevede risultati positivi dal 2023.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato anche la nuova Pianificazione Fiscale per il periodo 2021 - 2026 che comprende i dati economici prospettici.

Tutto quanto sopra esposto rappresentano assunzioni e circostanze che hanno permesso al Consiglio di Amministrazione di concludere positivamente la propria valutazione sulla

sussistenza della continuità aziendale e di redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 secondo tale essenziale presupposto.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso alle deroghe di cui all'art. 2423, 4° comma del Codice Civile.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono conformi alle disposizioni dell'art. 2426 C.C..

Le attività della società si basano sugli Atti di Indirizzo emanati dal Ministro competente e sui Programmi annuali presentati al MiC e possono variare di anno in anno, anche con affidamenti di nuove attività da svolgere. Per questo i dati a raffronto con l'esercizio precedente non possono ritenersi indicativi/comparabili con riferimento alla diversa tipologia di costi da sostenere in funzione dei diversi obiettivi inseriti nei Programmi e non lo saranno neanche negli anni a venire per gli importanti investimenti previsti nel PNRR per € 263.450.000.

I criteri di valutazione possono sintetizzarsi come segue.

Le **"immobilizzazioni immateriali"** sono costituite:

- da "costi di impianto e di ampliamento", da "costi di sviluppo" iscritti e/o trasferiti al costo di acquisto o di produzione iscritti con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.) e vengono ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni;
- da "costi di avviamento" iscritti con il consenso del Collegio Sindacale e/o trasferiti al costo di acquisto e vengono ammortizzati in 18 anni in considerazione del valore storico e culturale del patrimonio "Cinecittà". Il valore dell'avviamento riferito alla differenza di acquisizione del ramo Cinecittà Studios del 2017 è supportato dalla valutazione di congruità del prezzo d'acquisto e del valore dell'investimento effettuata dal Prof. Sarcone e confermata dalla società KPMG;
- da "diritti di utilizzazione opere ingegno" costituite da film, documentari e sceneggiature scritti in base al costo originario sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie, quali le spese legali, di edizione e di pubblicità e quant'altro direttamente ed esclusivamente gravante sul bene. Le immobilizzazioni in questione vengono ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. In questa categoria rientrano anche le immobilizzazioni relative all'Archivio storico che vengono ammortizzate al 4% e i marchi, licenze e brevetti che vengono ammortizzati al 10%. Fa eccezione la categoria delle "pellicole originali" e della "rivalutazione materiale di repertorio archivio ex Istituto Nazionale Luce e Incom" che in considerazione del loro valore perpetuo non vengono ammortizzati;
- da "immobilizzazioni in corso ed acconti" iscritte e/o trasferite, costituite da film e documentari comprese le spese legali, di edizione e di pubblicità per i quali non è ancora iniziata la programmazione al pubblico;
- da "altre immobilizzazioni immateriali" costituite da migliorie su beni di terzi relative ai locali dell'archivio storico non di proprietà che vengono ammortizzati in 5 anni ovvero nel periodo più breve tra quello di utilità futura delle spese sostenute e quello residuo di locazione.

Le immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzate, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse - mediante accantonamento effettuato nell'apposito "fondo ammortamento" - entro il periodo massimo di cinque anni ad eccezione dell'Archivio e dell'Avviamento.

<u>Cespite</u>	<u>Aliquote</u>
Costi di impianto e di ampliamento	20%
Costi di sviluppo	20%

Diritti di utilizzazione opere ingegno	33%
Pellicole e materiale fotografico	4%
Concessioni, licenze e marchi	10%
Avviamento	5,5%
Altre immobilizzazioni	20%

I valori degli “intangibili” iscritti in Bilancio relativi ai diritti di utilizzazione delle opere d’ingegno (comprensivi anche dell’Archivio storico) non hanno evidenziato indicatori di perdite di valore e comunque si ricorda che sono coperti da contributi e dunque l’effetto di una eventuale svalutazione sarebbe nullo ai fini del risultato economico. Con riferimento alla voce avviamento, la stessa è soggetta ad un test periodico relativo alla verifica sull’adeguatezza del relativo valore di iscrizione in Bilancio (*l’impairment test*). Il test viene effettuato con cadenza annuale e/o nei casi in cui si verificano eventi o cambiamenti di circostanze che possano far emergere eventuali perdite di valore. L’eventuale riduzione di valore dell’avviamento viene rilevata nel caso in cui il valore recuperabile dello stesso risulti inferiore al suo valore di iscrizione in Bilancio. Non è consentito il ripristino del valore di avviamento nel caso di una precedente svalutazione di perdita di valore. L’*impairment test* effettuato al 31 dicembre 2021 ha confermato il valore dell’avviamento iscritto senza rilevare perdite di valore.

Le “**immobilizzazioni materiali**” sono iscritte e /o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Tale costo viene sistematicamente ammortizzato in base alla residua possibilità di utilizzazione per i beni disponibili all’uso. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza, seguono il piano di ammortamento stabilito e sono in linea con la residua possibilità di utilizzo:

<u>Cespite</u>	<u>Aliquote</u>
Fabbricati	3%
Costruzioni leggere	10%
Impianti telefonici	25%
Impianti video-televisivi	30%
Attrezzatura generica ex Luce S.p.A.	7,5%
Attrezzatura generica	15%
Attrezzatura specifica	19%
Mobili e arredi	15%
Macchine ufficio	20%
Arredamento	15%
Altri beni	19%
Automezzi	25%

Le aliquote corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione del cespite. Qualora alla data di chiusura dell’esercizio risulti una perdita durevole di valore, l’immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se negli esercizi successivi vengono meno i motivi che avevano giustificato la svalutazione, viene ripristinato il valore delle immobilizzazioni nei limiti del valore che avrebbe avuto qualora la rettifica non avesse mai avuto luogo. Nessun ammortamento viene effettuato per la voce “Terreni”.

Le “**immobilizzazioni in corso**” si riferiscono ad interventi sui fabbricati e sulle costruzioni leggere ancora da completare e dunque non ancora utilizzabili. Successivamente quando il bene sarà pronto all’uso e risulterà l’effettiva funzionalità e la capacità di generare ricavi, il valore di tale voce sarà girocontato nelle immobilizzazioni materiali, nell’apposita classe di riferimento.

Le **“immobilizzazioni finanziarie”**, si riferiscono principalmente alle voci di credito verso produttori per la distribuzione di film e documentari e sono esposte al valore nominale. Tali crediti rappresentano le anticipazioni delle spese sostenute per conto dei produttori con o senza rivalsa in base agli obblighi stabiliti contrattualmente e vengono recuperate con i ricavi della commercializzazione. È stato costituito un apposito fondo rischi nel quale vengono effettuati accantonamenti avuto riguardo al presunto mancato recupero delle anticipazioni con verifiche periodiche e comunque al termine di ciascun esercizio. Detti crediti sono classificati nella suddetta voce poiché non si ritengono recuperabili a breve termine e non sono nettati del relativo Fondo per esigenze legate alle rendicontazioni verso i produttori delle spese sostenute. La voce accoglie inoltre un deposito cauzionale versato alle Poste Italiane e i depositi cauzionali versati all’Acea.

Le **“rimanenze finali Materie prime”** si riferiscono al magazzino della Gestione teatri e della post-produzione e sono iscritte al costo di acquisto.

Le **“rimanenze finali di Prodotti finiti”** accolgono il magazzino Library e il magazzino Bookshop e sono iscritte al minore fra costo di produzione e il valore di mercato o di recupero alla fine dell’esercizio. Per la determinazione del costo di produzione viene utilizzato il metodo F.I.F.O. (first In First Out).

I **“crediti”** sono iscritti al valore nominale, rettificato dal relativo fondo svalutazione crediti tenendo conto del loro presumibile valore di realizzo. I crediti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A., controllata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF), sono iscritti nella voce C-II-5 dell’attivo dello Stato Patrimoniale.

Le **“disponibilità liquide”** sono esposte al valore nominale, accolgono le giacenze di cassa e i conti correnti bancari.

I **“ratei e risconti attivi e passivi”** comprendono quote di costi sostenuti, di contributi, ricavi e proventi conseguiti o accertati entro la chiusura dell’esercizio ma di competenza di esercizi successivi. Nel dettaglio i ratei e i risconti sono iscritti sulla base della competenza economica-temporale dei costi e dei ricavi e nel rispetto del disposto dell’art.2424 bis del Codice Civile. Nella voce “ratei e risconti attivi” sono iscritti proventi in parte di competenza dell’esercizio che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi, e i costi sostenuti nell’esercizio ma di competenza in parte di esercizi successivi. Nella voce “ratei e risconti passivi” sono iscritti costi in parte di competenza dell’esercizio esigibili in esercizi successivi e di proventi percepiti entro la chiusura dell’esercizio di competenza in parte di esercizi successivi.

I **“fondi per rischi e oneri”** sono destinati alla copertura di perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali, tuttavia, alla chiusura dell’esercizio sono indeterminati l’ammontare e/o la data di sopravvenienza.

In particolare, gli accantonamenti sono iscritti sia a fronte di costi e perdite i cui valori sono stimati ed il sorgere della relativa passività è solo probabile (c.d. Fondo rischi), sia per passività certe ma con ammontare o data di estinzione indeterminata (c.d. Fondi per Oneri). Gli accantonamenti a Fondo rischi ed oneri sono classificati tra le voci dell’attività gestionale (caratteristica accessoria o finanziaria) a cui si riferisce l’operazione, in quanto prevale il criterio della classificazione dei costi. Tutte le volte in cui non è attuabile questa correlazione tra la natura dell’accantonamento e una delle voci alle suddette classi, gli accantonamenti sono iscritti alla voce B12 – Accantonamenti a Fondo Rischi ed Oneri. In applicazione ai nuovi principi contabili nazionali, l’eliminazione od il rilascio del Fondo eccedente è contabilizzato tra i componenti positivi del reddito nella stessa area in cui è stato rilevato l’originario accantonamento. L’utilizzo del Fondo è effettuato in modo

diretto e solo per quelle spese e passività per le quali lo stesso Fondo era stato originariamente accantonato.

Nello specifico, tenendo conto delle caratteristiche peculiari della Società, la voce Fondo rischi ed oneri è composta da:

Il “**fondo contributi**” il quale si riferisce principalmente alle sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero della Cultura ai sensi dell’art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione delle attività e alle sovvenzioni straordinarie per progetti speciali e per i Fondi PNRR.

L’utilizzo del Fondo viene registrato nel conto economico nella voce “Contributi” in relazione agli investimenti ed alle attività realizzate e la quota di competenza di esercizi futuri risulta appostata nei risconti passivi.

Il “**fondo rischi su crediti vs produttori**” si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte del probabile rischio del mancato recupero della voce “crediti vs produttori”, esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento dei prodotti e alle previsioni temporali del contratto. La società comunque procede all’accantonamento al fondo rischi trascorsi 12/18 mesi dalla prima uscita in sala del prodotto cinematografico oggetto di anticipazione, periodo nel quale si concentra il massimo della recuperabilità del credito. Il fondo, nel suo complesso, è iscritto quale contropartita dei crediti verso produttori al solo fine di memoria, per la rendicontazione puntuale ai produttori stessi.

Gli “**altri fondi**” si riferiscono essenzialmente agli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell’importo o nell’epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza.

Il “**trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**” rappresenta il debito maturato a fine periodo verso il personale in forza presso la Società, determinato in base alle disposizioni delle leggi vigenti, del contratto collettivo nazionale di lavoro e degli accordi integrativi aziendali, al netto degli anticipi corrisposti, ed è soggetto a rivalutazione a mezzo di indici come previsto dall’art.2121 del Codice Civile.

I “**debiti**” sono iscritti in bilancio al valore nominale derivante da formali documenti (fatture, contratti, ecc.). I debiti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A. sono iscritti nella voce D-11bis del passivo dello Stato Patrimoniale. Non vi sono debiti di durata superiore a 12 mesi.

I “**ricavi**” sono iscritti in base al principio della competenza e classificati secondo la natura del provento. Vengono contabilizzati secondo il principio del loro effettivo realizzo e sono riconosciuti al momento del trasferimento di tutti i rischi e benefici connessi alla proprietà, passaggio che comunemente coincide con la spedizione o consegna dei beni. I ricavi per servizi sono riconosciuti al momento di effettuazione del servizio.

I “**Contributi**” riguardano principalmente le sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero della Cultura ai sensi dell’art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione delle attività e alle sovvenzioni straordinarie per progetti speciali e per i Fondi PNRR e vengono erogati alla Società principalmente dal MiC. Nel presente bilancio i contributi in questione, in funzione della loro effettiva destinazione, vengono a loro volta qualificati quali “**contributi in conto capitale**” se destinati alla copertura delle immobilizzazioni e

**“contributi in conto esercizio”** se destinati alla copertura dei costi (operativi, per servizi e costi del personale).

Con riferimento ai contributi in conto capitale gli stessi risultano contabilizzati a conto economico per la quota corrispondente all’ammortamento annuo del bene e la quota di competenza di esercizi futuri risulta appostata nei risconti passivi.

Detti contributi sono direttamente connessi ai costi che la Società sostiene anche per la realizzazione del proprio programma di attività e, conseguentemente, in applicazione del principio di neutralità e della competenza, la loro imputazione al conto economico viene commisurata alla parte dei costi sostenuti o alla quota di ammortamento e svalutazione precedentemente stabilita.

I **“costi”** sono contabilizzati secondo il principio della competenza.

Gli **“accantonamenti per rischi”**, destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma dei quali alla chiusura dell’esercizio non è determinato l’ammontare o la data di sopravvenienza, sono contabilizzati secondo la loro natura. Gli accantonamenti del 2021 si riferiscono al rischio sui crediti verso produttori per le anticipazioni su film e documentari, come indicato in precedenza, e ad un incremento di accantonamento effettuato per l’accertamento fiscale sulle rendite catastali del complesso immobiliare ai fini del pagamento dell’imposta IMU.

Gli **“utili e perdite su cambi”**, derivanti sia da operazioni di natura finanziaria sia da operazioni di natura commerciale, sono rilevati al cambio della data in cui si effettua l’operazione.

Le **“imposte sul reddito”** sono stanziare sulla base della previsione dell’onere di pertinenza dell’esercizio. Nel bilancio 2013 erano state rilevate le imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. così come risultanti dal Modello Unico 2013 relativo all’anno 2012. Tale operazione si è concretizzata a seguito del trasferimento dell’attività da Cinecittà Luce S.p.A. a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., come previsto dalla L.111/2011 e attuato dal Decreto del 24.04.2013 pubblicato il 26.08.2013, attesa all’epoca, peraltro, la messa in liquidazione di Cinecittà Luce S.p.A. e la completa assenza dell’attività operativa della stessa, l’Agenzia delle Entrate ha nel 2016 confermato tale operazione. Tali imposte anticipate sono state mantenute in Bilancio nella voce dell’attivo circolante “imposte anticipate” in base alla ragionevole certezza del loro futuro recupero.

### **Impegni rischi e garanzie**

I rischi relativi a garanzie concesse, personali o reali, per debiti altrui sono indicati per un importo pari alle garanzie prestate.

Le garanzie (sia rilasciate che ricevute) sono valorizzate per l’importo residuo del debito o di altra obbligazione garantita.

Gli impegni di acquisto o vendita sono determinati in base a quanto deve essere eseguito sui contratti in corso.

Gli impegni non quantificabili sono iscritti al valore simbolico con l’indicazione, nel caso di situazioni rilevanti, di informazioni qualitative esposte nella presente Nota.

### **Gestione Fondi Cinema**

Il Bilancio del 2021 di Cinecittà S.p.A. ricomprende gli effetti dell’attività assegnata alla società con Atto di Indirizzo del MiC del 17 maggio 2016 relativa alla Gestione dei Fondi Cinema a far data dal 01 novembre 2016. L’attività è regolata da una Convenzione stipulata in data 02 novembre 2016 con la DGCA e dalla proroga ricevuta fino al 31.12.2023.

Il succitato Atto di Indirizzo (Decreto n. 257) prevede che le risorse del Fondo siano versate su apposita contabilità speciale intestata a Cinecittà per il funzionamento della

quale si applicano le modalità previste dall'art.10 del Regolamento di cui al D.P.R. n.367 del 20 aprile 1994. La società provvederà alla tenuta delle prescritte scritture contabili ed agli adempimenti di legge connessi alle contabilità speciali. La società ha la rappresentanza negoziale e giudiziale sia attiva che passiva del Fondo, ivi compreso il potere di avviare azioni legali a tutela e deve svolgere il servizio affidato in ottemperanza a quanto previsto dagli Indirizzi e dalle Direttive impartite dal MiC e alle indicazioni contenute nella Convenzione (ovvero opera in nome proprio ma per conto del MiC). In particolare, le erogazioni dovranno avvenire nel rispetto di quanto previsto nei provvedimenti di autorizzazione emanati dal MiC.

Si segnala che l'attività sopra descritta non può ritenersi "patrimonio destinato" (non rientrando nella casistica prevista dall'art. 2447 bis del Codice Civile) e non genera movimentazioni di conto economico ma solamente patrimoniali nella voce disponibilità liquide per le giacenze del conto di contabilità speciale e nella voce debiti per le assegnazioni fatte dalla DGCA ai vari beneficiari e ancora da erogare. La Società svolge semplicemente attività istruttoria di verifica della documentazione presentata dai beneficiari e monitoraggio (esclusivamente per la linea di contributo destinata alla produzione) del recupero dei contributi erogati.

I costi per la gestione di questa attività sono ricompresi nel Programma annuale delle Attività. Le spese per la gestione comprendono oltre al personale appositamente assunto a tempo determinato e poi trasformato a tempo indeterminato, le spese per le necessità tecnologiche e strutturali oltre al materiale di consumo. Tali spese sono gestite, come per tutte le altre attività della società, con contabilità industriale e dunque specifica commessa. Per la Gestione dei Fondi Cinema la società è subentrata al conto speciale di tesoreria presso la Banca d'Italia n.5140 precedentemente intestato ad Artigiancassa (l'unico soggetto ad aver svolto in passato tale attività per il MiC). La situazione delle pratiche in essere al 31 dicembre 2021, con particolare riferimento alle pratiche ancora in corso di erogazione è esposta nel seguente prospetto e suddivisa per linee di contributo previste dal DL 28/2004 (Legge Cinema) e riferite a precisi capitoli di spesa dello Stato:

IMPEGNI	CAPITOLO 8571				CAPITOLO 8570	CAPITOLO 8576		CAPITOLO 8599	TOTALI IMPEGNI
	Produzione	Contributo C/Capitale	Contributi C/interessi	Progetti Speciali	Contributi % Incassi	Contributi % Incassi Debiti Progressi	Contributi C/Capitale Debiti Progressi	Contributi % Incassi	
2008	417.200								417.200
2009	426.000								426.000
2010	204.560								204.560
2011	173.000								173.000
2012	504.000					165.396			669.396
2013	544.141								544.141
2014	1.860.000	29.850		25.000					1.914.850
2015	2.118.000	1.662.616			2.015.053	354.952	374.812		6.525.433
2016	2.989.600		1.760.259	50.000	795.193	33.700	49.773		5.678.525
2017							1.273.263	3.686.761	4.960.024
2018							8.438.675		8.438.675
<b>TOTALI</b>	<b>9.236.501</b>	<b>1.692.466</b>	<b>1.760.259</b>	<b>75.000</b>	<b>2.810.246</b>	<b>554.048</b>	<b>10.136.523</b>	<b>3.686.761</b>	<b>29.951.804</b>

<b>IMPEGNI NETTI 31.12.2021</b>	<b>29.951.804</b>
DISPONIBILITÀ CAPITOLO 853 - "CONS.MINISTRI PROM.CULTURA"	2.000
DISPONIBILITÀ CAPITOLO 8750 - "FONDO GRANDI EVENTI"	1.339

RETTIFICHE IMPEGNI (DISPONIBILITA')	3.822.631
RIENTRI	1.560.791
<b>TOTALE 31.12.2021</b>	<b>35.338.565</b>

<b>DISPONIBILITA' C/SPECIALE 5140</b>	<b>35.338.565</b>
CREDITI VS MIBACT GFC	
<b>TOTALE DISPONIBILITA'</b>	<b>35.338.565</b>

La disponibilità di conto al 31 dicembre 2021 comprende anche € 858.336 derivanti da attività di recupero dei contributi erogati e € 3.202.098 di rettifiche di assegnazioni sulla base delle verifiche documentali effettuate nel periodo in oggetto.

Nel Bilancio le pratiche da erogare sono iscritte, come detto, negli altri Debiti con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi Cinema. Il saldo del conto speciale è iscritto nelle disponibilità liquide con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi e dunque non disponibile per la società.

A seguito di quanto disposto dall'Atto di Indirizzo e dall'Atto aggiuntivo del 19 settembre 2019 sono inoltre affidate alla società e in particolare all'area Gestione Fondi Cinema ulteriori attività di supporto su diverse linee di contributo della Nuova Legge Cinema.

### Gestione Fondi Internazionalizzazione

Dal 2018 alla società è stata anche affidata, tramite specifico Atto di Indirizzo del MiC, la Gestione, attraverso appositi Bandi, dei Fondi per l'internazionalizzazione previsti dalla Nuova Legge Cinema. I Bandi, elaborati in accordo con il MiC e con le principali associazioni di categoria si rivolgono al sostegno della distribuzione estera (Distribution Fund), all'esportazione, alla partecipazione a festival e mercati, alla promozione nei maggiori festival, alla partecipazione a mercati di coproduzione e training per il cinema italiano, oltre ad eventi specifici realizzati in collaborazione con il MiC per un ammontare iniziale di € 4.200.000 aumentato nel 2020 di € 2.500.000 e nel 2021 di € 1.500.000. Per questi Fondi è stato aperto apposito conto corrente dedicato ricompreso nelle disponibilità liquide e il valore delle pratiche ancora da erogare è iscritto in appositi conti nei Debiti. La situazione al 31 dicembre 2021 viene rappresentata nel prospetto seguente.

LINEA DI CONTRIBUTO	DOTAZIONE DEL FONDO	INCREMENTO DOTAZIONE FONDO 2021	VARIZIONE FONDO 2021	EROGAZIONI EFFETTUATE	FONDO RESIDUO AL 31.12.2021
DISTRIBUTION FILM FUND	3.000.000	800.000		-1.520.606	2.279.394
ESPORTATORI	700.000	300.000		-425.031	574.969
PRODUTTORI OPERE AUDIOVISIVE	600.000			-80.119	519.881
PRODUTTORI CINEMA PROM FESTIVAL	400.000	200.000		-435.477	164.523
PRODUTTORI CINEMA MERCATI	200.000			-20.048	179.952
EVENTI E MANIFESTAZIONI FESTIVAL, MERCATI E MISSIONI ISTITUZIONALI	1.600.000			-501.017	1.098.983
ANICA FEE	200.000	200.000		-300.000	100.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>6.700.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>0</b>	<b>-3.282.298</b>	<b>4.917.702</b>

**Altre informazioni**

Come previsto dall'art. 2409bis del c.c., l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società di revisione EY S.p.A., nominata per gli esercizi 2021, 2022 e 2023.

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497 bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Cinecittà S.p.A. è partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

**IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI****€ 29.554.610**

Le immobilizzazioni immateriali comprendono anche tutte le iscrizioni derivanti dall'operazione di acquisizione del 2017 e nello specifico l'avviamento da acquisizione del ramo Cinecittà Studios S.p.A. per € 18.033.169, gli avviamenti da fusione Cinecittà District Entertainment S.r.l. e Cinecittà Digital Factory S.r.l. per € 5.686.257 e gli avviamenti derivanti dai cespiti trasferiti con il ramo e con la fusione Cinecittà Digital Factory S.r.l. per € 4.158.984 al netto delle quote di ammortamento.

Da tener presente che per l'operazione di acquisizione del 2017 il MiC ha assegnato alla società contributi straordinari per € 28.000.000 di cui € 18.033.169 sono stati utilizzati a copertura dell'avviamento da acquisizione ramo Cinecittà Studios S.p.A. sopra descritto e contabilizzati nei risconti passivi. I contributi sono portati indirettamente a riduzione del costo in quanto imputati al conto economico nella voce A5 "Altri ricavi e proventi", e rinviati per competenza agli esercizi successivi attraverso l'iscrizione di risconti passivi. Ogni anno i risconti passivi si decrementano per la quota corrispondente all'ammortamento annuo dell'avviamento confluendo a conto economico nei ricavi. Questo avviene anche per tutti i cespiti coperti da contributi. Si precisa che a far data dal 2019, anche gli avviamenti generati dalle operazioni di fusioni precedenti al 2017 trovano copertura nei contributi erogati dal MiC per i Programmi annuali per la quota di ammortamento di competenza, nell'ambito delle spese di funzionamento.

Gli incrementi sono relativi principalmente ai prodotti filmici e documentaristici per € 1.625.799 e in via residuale a spese di sviluppo e marchio e restauro di alcuni film non di proprietà i decrementi si riferiscono alle normali quote di ammortamento. Gli investimenti relativi ai diritti filmici e documentaristici vengono inizialmente scritti quali immobilizzazioni in corso e passano a completati nell'anno di prima uscita commerciale dei prodotti per l'avvio dell'ammortamento. Nel 2021 si registrano € 1.278.018 di diritti filmici e documentaristici passati a completati.

Come già detto nei criteri di valutazione, Il valore dell'avviamento è stato sottoposto ad impairment test. In particolare, il valore recuperabile è stato determinato applicando il metodo del discounted cash flows, nella versione "unlevered", sulla base dei flussi di cassa risultanti dal Piano Industriale 2022-2026 approvato dagli amministratori, comprensivo degli investimenti PNRR e dei relativi effetti proiettato oltre l'orizzonte esplicito coperto dal piano, secondo il metodo della rendita perpetua (cd. Terminal value), utilizzando tassi di crescita non superiori rispetto a quelli previsti per il mercato nel quale la società opera. Da tale Impairment non sono emerse necessità di svalutazione.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 comma 2

	SITUAZIONE INIZIALE									SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazioni e	Saldo al 31/12/2020	Incrementi	Passaggio a completati	Alienazioni	Amm.ti	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazioni e	Saldo al 31/12/2021
Costi di impianto e di ampliamento	2.280.273	2.278.273	2.000	0						2.280.273	2.278.273	2.000	0
Costi di sviluppo	10.581.609	9.886.074	4.564	690.971	108.078			407.010		10.689.687	10.293.084	4.564	392.039
Diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	231.481.784	209.595.113	14.340.612	7.546.059	116.900	1.278.018	-25.480	2.129.407	-8.493	232.851.222	211.716.027	14.340.612	6.794.583
Concessioni, licenze e marchi	660.514	506.860	9.225	144.429	63.891			30.221		724.405	537.081	9.225	178.099
Avviamento	35.619.297	11.838.040	2.959.376	20.821.881				1.764.132		35.619.297	13.602.172	2.959.376	19.057.749
Immobilizzazioni in corso e acconti	2.226.843	0	0	2.226.843	1.625.799	-1.278.018	-789			2.573.835	0	0	2.573.835
Altre immobilizzazioni	6.314.837	6.265.361	25.823	23.653	548.311			13.659		6.863.148	6.279.020	25.823	558.305
<b>TOTALE</b>	<b>289.165.157</b>	<b>240.369.721</b>	<b>17.341.600</b>	<b>31.453.836</b>	<b>2.462.979</b>	<b>0</b>	<b>-26.269</b>	<b>4.344.429</b>	<b>-8.493</b>	<b>291.601.867</b>	<b>244.705.657</b>	<b>17.341.600</b>	<b>29.554.610</b>

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

**€ 68.671.492**

Le immobilizzazioni materiali si incrementano principalmente per gli investimenti sul sito sia con riferimento ai fabbricati che per attrezzature specifiche e impianti, in ossequio ai criteri previsti dal principio contabile OIC 16, ed investimenti relativi al Progetto Speciale di € 25.000.000 per l'avvio di nuove costruzioni e manutenzioni straordinarie oltre all'avvio degli investimenti previsti nel PNRR.

Il valore dei terreni è distinto da quello dei fabbricati e i terreni non sono mai stati ammortizzati.

Il valore dei fabbricati e dei terreni si riferisce al complesso Cinecittà di Via Tuscolana.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

	SITUAZIONE INIZIALE										SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalut.	Saldo al 31/12/2020	Incrementi	Passaggio a completati e riclassifiche	Dismiss.	Amm.ti	Svalutazioni	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalut.	Saldo al 31/12/2021
Terreni	16.490.618	0	0	16.490.618							16.490.618	0	0	16.490.618
Fabbricati	75.014.687	43.342.250	11.941.903	19.730.534	984.574	5.822.173		1.295.183			81.821.434	44.637.433	11.941.903	25.242.098
Impianti e macchinari	50.053.035	44.667.335	117.040	5.268.660	3.482.436	12.652.514		2.585.194			66.187.985	47.252.529	117.040	18.818.416
Attrezzature ind. e comm.	110.498	91.591	0	18.907	1.590			4.342			112.088	95.933	0	16.155
Altri beni	10.044.499	9.299.891	19.290	725.318	587.605		2	295.174		-2	10.632.102	9.595.063	19.290	1.017.749
Immobili in corso	3.034.271	0	0	3.034.271	22.526.872	-18.474.687					7.086.456	0	0	7.086.456
<b>TOTALE</b>	<b>154.747.608</b>	<b>97.401.067</b>	<b>12.078.233</b>	<b>45.268.308</b>	<b>27.583.077</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4.179.893</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>182.330.683</b>	<b>101.580.958</b>	<b>12.078.233</b>	<b>68.671.492</b>

**CREDITI VERSO ALTRI****€ 29.174**

Rappresenta il deposito cauzionale versato a Poste Italiane e i depositi cauzionali Acea.

**CREDITI VERSO PRODUTTORI****€ 22.456.298**

I crediti verso produttori accolgono le anticipazioni per le spese di edizione e lancio con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, l'importo risulta di poco aumentato rispetto all'anno precedente per i nuovi film e documentari del 2021 contrattualizzati nell'anno e oggetto di anticipazioni.

Il prospetto che segue riporta le movimentazioni dei crediti verso produttori per singola categoria. Gli incrementi rappresentano le ulteriori anticipazioni, mentre i recuperi rappresentano i ricavi derivanti dalla distribuzione realizzati nel corso dell'esercizio. Questi crediti sono coperti da apposito fondo rischi, che deriva in larga misura dal trasferimento del 2013 da Cinecittà Luce S.p.A. ora in liquidazione e comprende anche gli accantonamenti fino al 31 dicembre 2021. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al loro prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto.

	Crediti al 31.12.2020	Movimenti esercizio 2021		Crediti al 31.12.2021	Fondo rischi al 31.12.2021	Crediti netti al 31.12.2021
		Incrementi	Recuperi			
<b>Crediti verso produttori</b>						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	10.841.638	286.618	-49.327	11.078.929	-10.901.552	177.377
- Edizione e Lancio con rivalsa	37.151	0	0	37.151	-37.151	0
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.069.255	0	-61.802	11.007.453	-11.007.453	0
	<b>21.948.044</b>	<b>286.618</b>	<b>-111.129</b>	<b>22.123.533</b>	<b>-21.946.156</b>	<b>177.377</b>
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	295.801	-295.801	0
- Crediti per cartolarizzati e Art.28	26.034	20.124	-9.194	36.964	-36.964	0
<b>Totale</b>	<b>22.269.879</b>	<b>306.742</b>	<b>-120.323</b>	<b>22.456.298</b>	<b>-22.278.921</b>	<b>177.377</b>

**RIMANENZE****€ 438.489**

Si riferiscono a rimanenze di materie prime relative al magazzino gestione teatri di posa e postproduzione e a rimanenze di prodotti finiti relative a prodotti editoriali non ancora venduti, destinati ai vari canali di distribuzione (edicola, libreria, videoteche rental o sell-

through), sia afferenti ai prodotti della documentaristica che ai film di repertorio o di *first run* e relative al magazzino del bookshop. Le rimanenze sono valutate con il metodo F.I.F.O.

Si rappresenta di seguito la situazione delle giacenze di magazzino al 31 dicembre 2021:

	31 / 12 / 2021		31 / 12 / 2020	
	N° Pezzi	Valore	N° Pezzi	Valore
<b>Rimanenze finali materie prime</b>				
- Magazzino Teatri		89.903		63.438
- Magazzino post-produzione	2.127	89.985	2.211	97.167
<b>Rimanenze finali prodotti finiti e merci</b>				
- Prodotti libreria/Library - DVD	229.475	308.789	236.890	296.132
- Fondo svalutazione		(146.032)		(146.032)
- Prodotti Bookshop	32.560	95.843	34.293	104.724
<b>Totali</b>		<b>438.489</b>		<b>415.429</b>

### CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE

€ 283.745.634

Di seguito si rappresentano i crediti del circolante.

	AI 31/12/2021	AI 31/12/2020	Differenza	Diff. In %
<b>Crediti dell'attivo circolante</b>				
- Clienti	7.422.587	8.709.734	-1.287.147	
- Clienti in sofferenza	0	727.456	-727.456	
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	235.787	207.087	28.700	
- Crediti tributari	179.563	217.438	-37.875	
- Crediti per imposte anticipate	1.389.751	1.389.751	0	
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	274.141.026	26.948.313	247.192.713	
- Altri crediti	376.920	346.811	30.109	
<b>Totale</b>	<b>283.745.634</b>	<b>38.546.590</b>	<b>245.199.044</b>	<b>636,11%</b>

I **crediti verso clienti** sono esposti al valore nominale. Complessivamente sono composti da € 6.428.819 per fatture emesse e da € 993.768 per accertamenti fatture e note credito da emettere.

I **crediti verso clienti in sofferenza** si sono decrementati a seguito della cessione di diversi crediti collegati all'Escrow costituito sulle operazioni straordinarie 2017 e l'incremento è dovuto al passaggio di alcuni crediti in sofferenza e al legale per difficile recuperabilità con conseguente integrazione del Fondo svalutazione. I crediti al 31.12.2021 risultano tutti svalutati. Si rappresentano di seguito le movimentazioni.

	AI 31/12/2020	Riclassifica	Rec./Utilizzo/Decr. F.do	Incremento	AI 31/12/2021	Credito Netto
<b>Crediti verso clienti in sofferenza</b>						
- Clienti Italia al legale	2.814.242	165.964	-1.433.046	57.730	1.438.926	
- F.do Svalutazione Clienti Italia al legale	-2.086.787	-165.964	839.269	-191.409	-1.438.926	0

- Clienti estero al legale	106.979	0	0	0	106.979	
- F,do Svalutazione Clienti estero al legale	-106.979	0	0	0	-106.979	0
- Clienti Italia in sofferenza	1.496.041	-165.964	-115.359	142.172	1.522.854	
- F,do Svalutazione Clienti Italia in sofferenza	-1.496.041	165.964	114.778	-141.591	-1.522.854	0
- Clienti estero in sofferenza	198.818	0	-13.016	63.839	249.641	
- F,do svalutazione Clienti estero in sofferenza	-198.818	0	13.016	-63.839	-249.641	0
<b>Totale</b>	<b>727.456</b>	<b>0</b>	<b>-594.358</b>	<b>-133.098</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

I **crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti** per € 235.787 si riferiscono ai crediti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., e per la parte più rilevante sono riferiti alla fatturazione dei servizi per il magazzino dei loro titoli.

I **crediti tributari** per € 179.563 sono così composti:

	Al 31/12/2021	Al 31/12/2020	Differenza	Diff. In %
<b>Crediti tributari</b>				
- Credito I.V.A.		0	0	
- Crediti per ritenute subite	61.360	10.261	51.099	
- Crediti per ritenute non dovute	779	1.591	-812	
- Credito I.R.A.P.	47.491	85.560	-38.069	
- Credito IRES	69.934	59.673	10.261	
- Credito Tax Credit		60.353	-60.353	
<b>Totale</b>	<b>179.563</b>	<b>217.438</b>	<b>-37.875</b>	<b>-17%</b>

I **crediti per imposte anticipate** per € 1.389.751 si riferiscono alle imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. - così come risultanti dal Modello Unico 2013 per l'anno 2012 e ammontanti ad € 5.689.764 - che hanno generato imposte anticipate totali per € 1.564.685 diminuite per l'utilizzo del credito per le imposte dell'esercizio 2013 per € 231.365, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2014 per € 159.893, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2015 per € 101.128, per l'utilizzo 2016 per € 242.026. I crediti risultano anche diminuiti per il ricalcolo delle imposte anticipate sulla base della nuova aliquota Ires con decorrenza 2017 che ha portato ad una perdita di credito di € 105.671. Nel 2017 i crediti per imposte anticipate si sono incrementati per il saldo trasferito da CDE per € 69.944 e da CDF per € 144.814. Nel 2018 sono state rettifiche le imposte anticipate rivenienti da fusione in quanto differenze momentanee ed adeguate alla perdita fiscale risultante dall'Unico 2018. Nel 2019 risultano diminuiti di € 11.873 per l'utilizzo per le imposte 2018 e nel 2020 di € 3.000 per le imposte 2019.

La loro iscrizione è stata effettuata sulla base della ragionevole certezza del loro recupero considerati i flussi che verranno generati dall'attività della società, così come risultanti dalla Pianificazione Fiscale 2021-2026 approvata dal Consiglio di Amministrazione e che rispetta quanto previsto dal Piano Industriale approvato.

I **crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti pubblici** per € 274.141.026 si sono notevolmente incrementati per l'iscrizione dei contributi del "Progetto Cinecittà" inserito nel PNRR per € 263.450.000 e sono così composti:

	Al 31/12/2021	Al 31/12/2020	Differenza	Diff. In %
--	------------------	------------------	------------	---------------

**Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti Pubblici:**

- MiC- Convenzione Museo MIAC	168.987	636.778	-467.791
- MiC Progetti Speciali	3.721.560	3.069.808	651.752
- MiC Progetto nuove costruzioni	0	23.078.943	-23.078.943
- MiC Progetto Cinecittà PNRR	263.450.000	0	263.450.000
- MiC Campagne promozione	5.986.898	0	5.986.898
- Regione Piemonte	66.666	40.000	26.666
- Comune di Torino	6.000	6.000	0
- Comunità Europea - Progetti europei	728.315	104.184	624.131
- MiC - contributi automatici	12.600	12.600	0
<b>Totale</b>	<b>274.141.026</b>	<b>26.948.313</b>	<b>247.192.713 917%</b>

Con riferimento alla Legge 124/2017 art.1, comma 125 e s.s., si forniscono di seguito i dati dei contributi assegnati alla società nel 2021 e le relative erogazioni.

<b>CONTRIBUTI RICEVUTI 2021</b>			
		<b>STANZIATO 2021</b>	<b>INCASSATO 2021</b>
<b>ENTE</b>	<b>STANZIAMENTO ANNO 2021</b>		
MIC	Contributi Programma 2021	25.000.000	25.000.000
MIC	P.S. Italian Pavillon 2020	120.000	96.000
MIC	P.S. Promozione Cinema italiano a Berlino 2020	60.000	48.000
MIC	P.S. Cina	140.000	84.000
MIC	P.S. De rome a Paris 2020	130.000	104.000
MIC	P.S. Campagna Oscar	230.000	0
MIC	P.S. Digitalizzazione 2019	700.000	350.000
MIC	Contr.Fondazione Cinema per Roma 2021	1.000.000	1.000.000
MIC	Contr.Progetto Ibermedia 2021	600.000	600.000
MIC	Contr.Italia-Francia 2021	500.000	500.000
MIC	Contr.Italia-Portogallo 2021	80.000	80.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Tunisi 2021	180.000	180.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Paesi Baltici 2021	15.000	15.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Cile 2021	40.000	40.000
MIC	Contr.Progetto Alliance for Development	10.000	10.000
MIC	Contr.Progetto Milite Ignoto	320.860	
MIC	Contr. Campagne promozione	6.927.624	940.726
MIC	Contr. Investimenti attrezzature	116.896	116.896
MIC	Contr.spese PRCA	5.939	5.939
MIC	Contr.Progetto Cinecittà PNRR	263.450.000	
MIC	P.S. Italy for Movies TV	100.000	
MIC	P.S. De rome a Paris 2021	120.000	
MIC	P.S. Promozione Cinema italiano a Berlino 2021	60.000	
MIC	P.S. Focus alla Mostra del cinema di Venezia	140.000	
MIC	P.S. Apa Summit	250.000	
MIC	P.S. Italy Country Focus al Festival di Berlino	500.000	
MIC	P.S. Italian Creativity Day - Expo Dubai	150.000	
MIC	P.S. Giornata contro la violenza sulle donne	72.700	

COMUNITA' EUROPEA	Contr.Progetto Mediadesk 2021	644.105	0
COMUNITA' EUROPEA	Contr.Europeana Subtitled 2021	96.701	58.021
REGIONE PIEMONTE	Contr.Progetto Mediadesk 2021	46.666	0
CITTA' DI TORINO	Contr.Progetto Mediadesk 2020	6.000	0
		<b>301.812.491</b>	<b>29.228.582</b>
	<b>PAGAMENTO CONTRIBUTI ANNI PRECEDENTI</b>		
MIC	Contr. Piano Nazionale Cinema Agro Sonoro	(1.301)	10.240
MIC	Contr.Progetto Ibermedia 2020		600.000
MIC	Contr.Italia-Francia 2020		500.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Tunisi 2020		180.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Paesi Baltici 2020		30.000
MIC	Contr.Italia-Portogallo 2020		38.267
MIC	Contr. Investimenti nuove costruzioni		23.078.943
MIC	Contr. MIAC		467.791
MIC	P.S. Digitalizzazione 2017		400.000
REGIONE PIEMONTE	Contr.Progetto Mediadesk 2020		20.000
CITTA' DI TORINO	Contr.Progetto Mediadesk 2020		6.000
COMUNITA' EUROPEA	Contr.Progetto Mediadesk 2020		45.000
COMUNITA' EUROPEA	Contr.Europeana XX	(13.655)	
		<b>(14.956)</b>	<b>25.376.241</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>301.797.535</b>	<b>54.604.823</b>

La voce **altri crediti**, pari da € 376.920 è composta principalmente dal credito, trasferito da Cinecittà Luce S.p.A., verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti per € 191.061. A fronte di questo credito è stato trasferito alla Società anche il relativo Fondo rischi di pari importo.

Si rappresenta di seguito la situazione dei crediti e la durata residua così come previsto dall'art.2427 punto 6 del Codice Civile.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
<b>C) CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
- Clienti	7.422.587	0	0	7.422.587
- Clienti in sofferenza	0	0	0	0
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	235.787	0	0	235.787
- Crediti tributari	179.563	0	0	179.563
- Crediti per imposte anticipate	0	1.389.751	0	1.389.751
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	274.141.026	0	0	274.141.026

- Altri crediti	185.859	191.061	0	376.920
<b>Totale</b>	<b>282.164.822</b>	<b>1.580.812</b>	<b>0</b>	<b>283.745.634</b>

Con riferimento ai crediti per imposte anticipate si precisa che l'iscrizione degli stessi è stata valutata sulla base del risultato del presente Bilancio e considerati gli utili fiscali futuri nell'ambito della pianificazione fiscale 2021-2026 effettuata. Tali dati sono supportati dai Programmi delle Attività che anche a fronte di un'eventuale riduzione di contributi vengono riallineati a questi ultimi con la riduzione delle attività previste, così come già accaduto negli anni precedenti, oltre che dalle previsioni del Piano Industriale 2022-2026 approvato che comprende anche gli effetti degli investimenti previsti nel PNRR.

### DISPONIBILITA' LIQUIDE

**€ 68.283.211**

Rappresentano le disponibilità liquide destinate al finanziamento degli investimenti previsti dai programmi di attività della Società approvati dal MiC e quelle destinate alle nuove attività acquisite. La voce comprende anche le giacenze del Conto Speciale di Tesoreria 5140 dedicato alla Gestione dei Fondi Cinema, di cui si è data ampia informativa nei criteri di valutazione cui si fa rimando. Sono così composte:

	<b>Al 31/12/2021</b>
<b>Conti correnti bancari</b>	
Credito Valtellinese - c/c 99792	8.867
IntesaSanPaolo c/c 770	18.374.415
Poste Italiane	554
Banca Sella	
BNL 1267	9.618.542
Banca Esperia	
Banca Unipol C/C 1976	
IntesaSanPaolo c/c 6631	28.753
Competenze 31.12.2021	-47.299
	<b>27.983.832</b>
Conto Speciale Tesoreria 5140	<b>35.338.565</b>
IntesaSanPaolo c/c 6835	
Internazionalizzazione	<b>4.917.702</b>
Cassa contanti	<b>43.111</b>
<b>Totale</b>	<b>68.283.211</b>

### RATEI E RISCONTI ATTIVI

**€ 137.373**

Si riferiscono a costi sostenuti nel 2021 ma di competenza dell'esercizio successivo. Comprendono anche polizze assicurative per il periodo di copertura 2022.

	Al 31/12/2021	Al 31/12/2020
<b><i>Risconti attivi</i></b>		
- Polizza RC Amministratori	11.636	10.391
- Costi vari competenza anno successivo	125.737	114.327
<b>Totale</b>	<b>137.373</b>	<b>124.718</b>

**PATRIMONIO NETTO****€ 20.771.934**

Il Patrimonio Netto di Cinecittà S.p.A. è costituito dal Capitale Sociale di € 22.671.548, dato dalle risultanze del Patrimonio Netto al 31.12.2020 della società prima della trasformazione in S.p.A., come da previsione dell'art. 588 L.178/2020 e dall'aumento di Capitale e dalla perdita di esercizio di € 1.899.614.

Si rappresenta di seguito la composizione del Patrimonio netto e la sua movimentazione con riferimento al 2019, 2020 e 2021. Per il 2021 si rappresenta inoltre la possibilità di utilizzazione e distribuibilità come previsto dall'art. 2427 punto 4 e 7bis del Codice Civile.

La società ha come Azionista unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze e i diritti dell'azionista vengono esercitati dal Ministero della Cultura.

#### Variazioni voci di patrimonio netto 2019

	Capitale	Riserva legale	Varie altre riserve	Totale altre riserve	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Valore di inizio esercizio	20.000.000	97.871			(5.389.540)	(759.134)	13.949.197
Destinazione del risultato dell'esercizio precedente							
Altre destinazioni	-	-			(759.134)	759.134	-
Altre variazioni							
Risultato d'esercizio						422.933	422.933
Valore di fine esercizio	20.000.000	97.871	-	-	(6.148.674)	422.933	14.372.130

#### Variazioni voci di patrimonio netto 2020

	Capitale	Riserva legale	Varie altre riserve	Totale altre riserve	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Valore di inizio esercizio	20.000.000	97.871			(6.148.874)	422.933	14.372.130
Destinazione del risultato dell'esercizio precedente							
Altre destinazioni	-	21.147			401.786	-422.933	-
Altre variazioni							
Risultato d'esercizio						(1.700.582)	(1.700.582)
Valore di fine esercizio	20.000.000	119.018	-	-	5.746.888	(1.700.582)	12.671.548

#### Variazioni voci di patrimonio netto 2021

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre variazioni				Risultato di esercizio	Valore di fine esercizio
			Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi		
Capitale	20.000.000		(7.328.452)	10.000.000				22.671.548
Riserva legale	119.018				119.018			
Utili (perdite) portati a nuovo	(5.746.888)			5.746.888				
Utile (perdita) dell'esercizio	(1.700.582)			1.700.582		(1.899.613)	(1.899.613)	
Totale patrimonio netto	12.671.548		(7.328.452)	17.447.470	119.018	(1.899.613)	20.771.935	

#### **Origine possibilità di utilizzo e distribuibilità voci di patrimonio netto**

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	22.671.548		-
Riserva legale		B	
Altre riserve			
Varie altre riserve		A,B,C	
Totale altre riserve			
Utili portati a nuovo			
Totale	22.671.548		

Quota non distribuibile  
Residua quota distribuibile

**FONDO CONTRIBUTI****€ 284.202.079**

Rappresenta il residuo importo alla data del 31 dicembre 2021 dei contributi assegnati ai Programmi di attività presentati e non ancora utilizzati, dei contributi straordinari assegnati e non ancora utilizzati e di altri contributi assegnati e non ancora utilizzati. Si ricorda che il Programma annuale può essere realizzato in tre esercizi e sono consentite variazioni all'interno dell'importo assegnato purchè non comportino sostanziali mutamenti di indirizzo rispetto alla linea originaria del Programma ma solo aggiustamenti derivati da diverse ragioni di opportunità nella concreta gestione delle risorse. La voce è stata incrementata dei contributi assegnati per il 2021 e degli altri contributi ricevuti con particolare riferimento ai Fondi PNRR e decrementata dagli utilizzi effettuati nell'anno a seguito dei costi e degli investimenti sostenuti a cui i contributi si riferiscono e pertanto classificati nella voce A5 o nei risconti passivi. Ai sensi dell'art. 2424 comma 2 C.C. si precisa che, coerentemente con gli esercizi precedenti, i Fondi contributi sono stati iscritti tra i Fondi rischi.

Si rappresenta qui di seguito la movimentazione della voce dettagliata con i decrementi e gli incrementi rispetto al 2020 come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile.

	AI 31.12.2020	Riclassifiche	Incrementi	Decrementi	AI 31.12.2021
<b>Fondo contributi:</b>					
- Programma 2020	7.296.271	9.196	0	-4.531.825	2.773.642
- Programma 2021		0	25.000.000	-20.718.997	4.281.003
- Contributi DL 244/2016 manutenz.straordinarie	91.211	11.300	0	-43.249	59.262
- Contributi DL 244/2016 start up	391.044			-276.771	114.273
- Convenzione MiC per MIAC	131.217	37.769		-65.812	103.174
- Decreto Progetto manutenzioni 2018	308.006			-113.933	194.073
- Progetti Speciali MiC 2013	0	20.000			20.000
- Progetti Speciali MiC 2018	257.352	-87.386	0	-39.000	130.966
- Progetti Speciali MiC 2019	1.747.236	95.000		-1.224.824	617.412
- Progetti Speciali MiC 2020	1.385.637	-1.301		-795.669	588.667
- Progetti Speciali MiC 2021			5.518.560	-3.014.926	2.503.634
- Progetti Speciali MiC Investimenti 2019	7.968.363			-1.805.721	6.162.642
- Progetti europei	81.592	-13.655	96.701	-82.574	82.064
- Progetto Mediadesk 2021	0		696.771	-351.662	345.109
- Progetto MiC Investimenti attrezzature 2021	0		116.896	-116.896	0
- Progetto MiC Campagne promozione	0		6.927.624	-2.182.555	4.745.069
- Progetto MiC PRCA			5.939	-5.939	0
- Contributi automatici	28.387			-28.387	0
- Contr. straordinario sviluppo nuove costruzioni	22.182.524	416.593		-22.599.117	0
- Contr. Progetto Cinecittà PNRR			263.450.000	-1.968.911	261.481.089
<b>Totale</b>	<b>41.868.840</b>	<b>487.516</b>	<b>301.812.491</b>	<b>-59.966.768</b>	<b>284.202.079</b>

**FONDO RISCHI SU CREDITI VERSO PRODUTTORI****€ 22.278.921**

Il fondo rischi su crediti verso produttori si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per le anticipazioni effettuate per conto dei produttori che trovano evidenza nella voce immobilizzazioni finanziarie. Si rappresentano di seguito le variazioni intervenute nell'esercizio come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile:

	Fondo al 31/12/2020	Movimenti esercizio 2021		Fondo al 31/12/2021	
		Riclassifica	Utilizzi		Accantonamenti
<b>Fondo rischi su crediti verso produttori</b>					
- Edizione e Lancio senza rivalsa	10.787.313		-30.347	144.586	10.901.552
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.069.255		-61.802		11.007.453
- Edizione e Lancio con rivalsa	37.151				37.151
	21.893.719	0	-92.149	144.586	21.946.156
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801				295.801
- Crediti per cartolarizzati e Art.28	26.034		-9.194	20.124	36.964
<b>Totale</b>	<b>22.215.554</b>	<b>0</b>	<b>-101.343</b>	<b>164.710</b>	<b>22.278.921</b>

#### ALTRI FONDI PER RISCHI ED ONERI DIVERSI

**€ 6.698.923**

Il fondo rischi in oggetto è composto per € 191.061 dall'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce S.p.A. (ora in liquidazione) a fronte del credito (anch'esso trasferito) verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e iscritto negli altri crediti, per € 6.268.879 dall'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento fiscale delle rendite catastali del complesso immobiliare Cinecittà ai fini del pagamento dell'imposta IMU, attualmente oggetto di contenzioso presso la Corte di Cassazione, da fondo rischi acquisito con il ramo CCS per € 10.000 per oneri relativi al sito Papigno, da fondi derivanti dalle fusioni per cause giuslavoristiche in parte chiuse nel 2018 e 2019 per € 11.586 e da fondo per contenzioso in corso con il Comune di Roma per € 217.397.

Di seguito la composizione del Fondo che tiene conto delle informazioni acquisite alla data di redazione del presente bilancio, sentito il parere dei consulenti fiscali e legali che seguono la Società nei suddetti contenziosi.

	Fondo al 31/12/2020	Movimenti esercizio 2021		Fondo al 31/12/2021
		Utilizzi	Accantonamenti	
<b>Altri fondi per rischi e oneri diversi</b>				
urbanizzazione	191.061	0	0	191.061
Accertamento rendite catastali IMU	5.518.098	0	750.781	6.268.879
Rischi oneri Papigno	10.000	0	0	10.000
Controversie giuslavoristiche	11.586	0	0	11.586
Oneri mobilità	0	0	0	0
Rischi controversia Comune di Roma	217.397	0	0	217.397
Rischi oneri Papigno	100.000	0	-100.000	0
<b>Totale</b>	<b>6.048.142</b>	<b>0</b>	<b>650.781</b>	<b>6.698.923</b>

**TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO € 3.093.300**

Il fondo risulta incrementato per gli accantonamenti di fine anno sulla base delle competenze maturate, ai sensi dell'art.2120 del Codice Civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia e decrementato per cessazione rapporti e anticipi erogati.

Il Fondo registra le seguenti variazioni, che vengono rappresentate così come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile:

	Dirigenti	Impiegati	Giornalisti	Operai	Imp. t.d.	Totale
<b>FONDO AL 01/01/2021</b>	-	<b>2.392.565</b>	<b>177.358</b>	<b>329.334</b>	<b>14.900,00</b>	<b>2.914.157</b>
Riclassifiche		11.027			- 11.027	-
Rettifiche anno precedente						-
Versam. a Fondi Previdenza	- 33.760	- 348.845	- 35.377	- 89.731	- 1.206,00	508.919
Accantonamenti quota anno in corso	45.008	658.187	50.929	108.896	22.732	885.752
Accantonamenti per rettifiche quota a.p.						
<b>Utilizzi per anticipazioni 70%</b>						
Legge 297 del 29.5.1982		- 60.702				- 60.702
Anticipo imposta sostitutiva		- 16.960	- 1.314	- 2.402	- 29	- 20.705
<b>Utilizzi per cessazione rapporti</b>						
di lavoro		- 96.842		- 19.441		116.283
Rettifiche anno corrente						
<b>TOTALE FONDO AL 31/12/2021</b>	<b>11.248</b>	<b>2.538.430</b>	<b>191.596</b>	<b>326.656</b>	<b>25.370</b>	<b>3.093.300</b>

**DEBITI****€ 67.831.208**

I debiti registrano una significativa riduzione per erogazioni effettuate da Gestione Fondi Cinema ma anche un significativo incremento dei debiti verso fornitori per le molteplici attività realizzate, soprattutto con riferimento al Progetto investimenti di € 25.000.000 il cui saldo è stato ricevuto a fine anno. Di seguito il dettaglio delle varie voci che compongono i debiti della Società al 31 dicembre 2021:

	Al 31/12/2021	Al 31/12/2020	Differenza	Diff. In %
<b>D) DEBITI</b>				
- Debiti verso fornitori	21.523.197	9.669.285	11.853.912	
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	3.399	3.399	0	
- Debiti tributari	822.635	872.690	-50.055	
- Debiti verso ist. di previdenza	807.838	691.909	115.929	
- Altri debiti	9.335.574	8.047.390	1.288.184	
- Altri debiti Gestione Fondi Cinema	35.338.565	46.749.875	-11.411.310	
<b>Totale</b>	<b>67.831.208</b>	<b>66.034.548</b>	<b>1.796.660</b>	<b>3%</b>

- **debiti verso fornitori per € 21.523.197**, come detto l'incremento è dovuto alle maggiori attività svolte soprattutto con riferimento al Progetto investimenti di € 25.000.000 il cui contributo a saldo per € 23.078.943 è stato ricevuto a fine 2021 e dunque i pagamenti ai fornitori sono slittati al 2022. I debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., come già avvenuto gli scorsi anni, sono esposti separatamente, nei Debiti verso società sottoposte al controllo delle controllanti. Il

totale è composto da € 17.655.931 per fatture ricevute e da € 3.867.266 per accertamento fatture e note di credito da ricevere;

- **debiti tributari per € 822.635** costituiti da debiti verso l'Erario per IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori nel mese di dicembre 2021, dal debito IVA del mese di dicembre 2021 e dal debito per imposta IRAP;
- **debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale per € 807.838** sono riferiti ai contributi dovuti per i dipendenti, collaboratori e le troupe per il mese di dicembre 2021, contributi Enasarco per gli agenti;
- **altri debiti, per € 9.335.574** rientrano in questa voce, per € € 4.917.702, i debiti per i contributi destinati all'internazionalizzazione che il MiC ha affidato alla società per la gestione delle pratiche (per la cui erogazione, come già ampiamente illustrato nei criteri di valutazione, è previsto un conto bancario dedicato). La parte residuale si riferisce per € 2.427.253 a debiti verso il personale per competenze maturate, per € 18.491 a competenze maturate e spese non pagate del Collegio Sindacale e della Governance, per € 977.905 a debiti verso produttori per competenze maturate e per € 41.462 a competenze maturate sulla commercializzazione di film rientrati in capo allo Stato e affidati alla Società per il recupero dell'esposizione finanziaria. I recuperi realizzati in favore del MiC saranno poi erogati allo stesso Ministero. Per la parte restante si riferiscono ad altri debiti di minore importo;
- **altri debiti Gestione Fondi Cinema per € 35.338.565** accolgono gli impegni per la Gestione Fondi Cinema fortemente diminuiti rispetto al 2020 per le erogazioni avvenute nel 2021.

Si rappresenta di seguito la durata residua dei debiti così come previsto dall'art.2427 punto 6 del Codice Civile.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
<b>D) DEBITI</b>				
- Debiti verso altri finanziatori	0	0	0	0
- Debiti verso fornitori	21.523.197	0	0	21.523.197
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	3.399	0	0	3.399
- Debiti tributari	822.635	0	0	822.635
- Debiti verso ist. di previdenza	807.838	0	0	807.838
- Altri debiti	9.335.574	0	0	9.335.574
- Altri debiti Gestione Fondi Cinema	35.338.565	0	0	35.338.565
<b>Totale</b>	<b>67.831.208</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>67.831.208</b>

#### **RATEI E RISCONTI PASSIVI**

**€ 68.439.916**

I risconti passivi accolgono i contributi correlati agli investimenti capitalizzati realizzati e seguiranno le quote di ammortamento degli investimenti. Annualmente da risconti passivi saranno girocontati a conto economico voce A5 gli importi corrispondenti agli ammortamenti degli investimenti.

La voce accoglie inoltre i contributi correlati alle voci iscritte nei crediti vs produttori per i singoli film e documentari e saranno girocontati a conto economico nella voce A5 a seguito dell'iscrizione del Fondo rischi per i crediti ritenuti non recuperabili.

La voce accoglie inoltre i risconti su proventi di competenza 2021. I ratei e risconti passivi vengono dettagliatamente rappresentati nella seguente tabella.

	<b>Anno 2021</b>	<b>Anno 2020</b>
<b>E.- Ratei e Risconti Passivi</b>		
<b>Risconti Contributi legge 202/93</b>		
- Programma esercizio 1998 Cinecittà Holding	235.596	259.555
- Programma esercizio 1999 Cinecittà Holding	95.486	104.300
- Programma esercizio 2003 Cinecittà Holding	342.725	365.830
- Programma esercizio 2007 Cinecittà Holding	65.492	68.969
- Programma esercizio 2009 Cinecittà Holding	25.689	26.922
- Programma esercizio 2010	273.949	295.023
- Programma esercizio 2011	261.120	360.395
- Programma esercizio 2012	22.989	0
	<b>1.323.046</b>	<b>1.480.994</b>
<b>Risconti Contributi ex Luce</b>		
- Programma 1995 Archivio	0	46.679
- Programma 1996 Archivio	341	7.160
- Programma 1997 Archivio	16.118	67.822
- Programma 1998 Archivio	60.727	107.271
- Programma 1999 Archivio	74.290	107.599
- Programma 2000 Archivio	75.078	100.104
- Programma 2001 Archivio	171.150	210.571
- Programma 2002 Archivio	238.036	282.529
- Programma 2003 Archivio	289.181	334.121
- Programma 2004 Archivio	88.851	101.373
- Programma 2005 Archivio	184.471	207.307
- Programma 2006 Archivio	153.889	170.988
- Programma 2007 Archivio	362.082	397.340
- Programma 2008 Archivio	294.126	320.865
- Programma 2009 Archivio	375.039	406.403
	<b>2.383.379</b>	<b>2.868.132</b>
<b>Risconti Contrib.L.128/2004 e L.43/05</b>		
- Programma 2004	81.985	87.163
- Programma 2005	470.960	498.938
- Programma 2006	73.607	77.734
	<b>626.552</b>	<b>663.835</b>
<b>Risconti passivi su contributi L.111/2011 e Progetti Speciali:</b>		
- Programma 2012	0	1.075
- Programma 2013	82.066	87.642
- Programma 2014	1.006.897	1.094.428
- Programma 2015	234.052	361.722
- Programma 2016	2.166.505	2.447.051
- Programma 2017	1.296.431	1.882.868
- Programma 2018	4.683.541	5.613.073
- Programma 2019	5.545.387	4.443.770
- Programma 2020	25.240.682	3.727.741
- Programma 2021	1.360.180	0
	<b>41.615.741</b>	<b>19.659.370</b>
<b>Risconti passivi su contributi DL244/16</b>		
- Programma 2017	19.327.475	20.626.957
- Programma 2020	1.185.047	1.474.156
	<b>20.512.522</b>	<b>22.101.113</b>
<b>Risconti Contributi CIPE</b>		
- Programma 2013	1.075	10.350
	<b>1.075</b>	<b>10.350</b>

<b>Risconti PNRR</b>		
- Programma 2021	1.968.911	0
	<b>1.968.911</b>	<b>0</b>
<b>Altri Ratei e Risconti passivi:</b>		
- Polizza Fidejussoria	0	742
- Risconti su noleggio Teatri	4.400	340.000
- Risconti su proventi filmici	4.290	5.550
	<b>8.690</b>	<b>346.292</b>
<hr/>		
<b>Totale Ratei e Risconti passivi</b>	<b>68.439.916</b>	<b>47.130.086</b>

### **Valore della produzione**

Il valore della produzione è rappresentato nel prospetto che segue:

	<b>Anno 2021</b>	<b>Anno 2020</b>	<b>Differenza</b>	<b>Diff. In %</b>
<b>1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>				
Ricavi Film e documentari	461.570	473.567	-11.997	

Ricavi Archivio	779.937	499.345	280.592	
Affitti attivi	30.270	30.270	0	
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	260.688	150.851	109.837	
Utilizzo pellicole film sottotitolati	750	36.493	-35.743	
MIAC	8.563	12.500	-3.937	
Gestione Teatri di posa	8.169.500	5.067.123	3.102.377	
Allestimento scenografie	2.063.567	1.266.100	797.467	
Organizzazione eventi	670.240	925.984	-255.744	
Cinecittà si Mostra	327.604	259.190	68.414	
Bookshop	130.073	91.313	38.760	
Postproduzione e magazzino c/terzi	2.944.818	1.913.489	1.031.329	
Altri ricavi per prestazioni	125.255	172.536	-47.281	
	<b>15.972.834</b>	<b>10.898.761</b>	<b>5.074.073</b>	<b>47%</b>
<b>2) Variazioni delle rimanenze</b>	<b>23.059</b>	<b>(73.729)</b>	<b>96.788</b>	
<b>4) Incrementi di imm.ni per lavori interni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.a) Contributi e/o sovvenzioni d'esercizio</b>				
Contributi L,111/11 e DL 244/16 conto esercizio	22.385.546	14.170.589	8.214.957	
Contributi progetti speciali c/esercizio	5.015.800	2.709.164	2.306.636	
Contributo straordinario emergenza	0	10.000.000	10.000.000	
Contributi in conto capitale	7.287.170	5.998.018	1.289.152	
Altri contributi c/esercizio	2.886.422	373.940	2.512.482	
	<b>37.574.938</b>	<b>33.251.711</b>	<b>4.323.227</b>	<b>13%</b>
<b>5.b) Eccedenza fondi</b>	<b>1.060.573</b>	<b>200.137</b>	<b>860.436</b>	
<b>5.c) Altri ricavi e proventi</b>				
Spese recuperate da terzi	287.606	270.661	16.945	
Plusvalenze da alienazioni	3.000	0	3.000	
Revisioni di stime	0	0	0	
Altri proventi	134.272	64.696	69.576	
	<b>424.878</b>	<b>335.357</b>	<b>89.521</b>	<b>27%</b>
<b>Totale</b>	<b>55.056.282</b>	<b>44.612.237</b>	<b>10.444.045</b>	<b>23%</b>

I ricavi delle vendite e prestazioni hanno registrato un significativo aumento rispetto al 2020 ma ancora non esprimono la reale potenzialità della società in quanto, come detto, anche nel 2021 si sono registrate le ricadute negative della pandemia che hanno influenzato tutte le aree di business della Società con un impatto più significativo sulle aree Eventi, Mostra e bookshop e in parte anche sui Teatri. Anche i contributi registrano un significativo aumento per il completamento del progetto speciale investimenti e per i progetti speciali assegnati con particolare riferimento alle campagne promozionali per la ripresa delle sale cinematografiche e spettacolo dal vivo.

Di seguito si forniscono alcune informazioni sulla composizione del valore della produzione:

- i ricavi dei film e dei documentari si riferiscono alla distribuzione dei titoli inseriti nei vari programmi e alla distribuzione della library riveniente dal trasferimento da Cinecittà Luce del 2013. Si precisa che non tutti i prodotti sono in programmazione;
- i ricavi dello sfruttamento dell'Archivio storico si riferiscono alla vendita di materiale di repertorio e alle lavorazioni eseguite su detto materiale richieste dal cliente oltre che al materiale footage per la realizzazione dei documentari;
- i ricavi per la produzione conto terzi si riferiscono a convenzioni con vari enti italiani per il supporto dell'archivio storico;

- i ricavi per affitti attivi si riferiscono alla gestione del contratto affitto Cinema Sacher affidato alla società dal MiC;
- i ricavi per la licenza d'uso del marchio si riferiscono ai nuovi contratti stipulati con CCS e Panalight;
- i ricavi per utilizzo pellicole film sottotitolati si riferiscono alle fee per la concessione di proiezioni richieste alla nostra cineteca;
- i ricavi gestione teatri si riferiscono all'attività riveniente dal ramo CCS;
- i ricavi allestimento scenografie, sempre riferite all'area Teatri, comprendono il fatturato per la realizzazione di scenografie finalizzate alle produzioni;
- i ricavi organizzazione eventi, Cinecittà si Mostra e Bookshop si riferiscono alle attività rivenienti dalla fusione ex CDE;
- i ricavi postproduzione si riferiscono alle attività rivenienti dalla fusione ex CDF;
- le variazioni delle rimanenze si riferiscono alle giacenze dei magazzini al 31.12.2021;
- le eccedenze fondi si riferiscono ai Fondi rischi verso produttori per la parte di credito recuperata per € 101.343, al Fondo svalutazione crediti verso clienti per i crediti recuperati e ceduti a seguito della chiusura dell'Escrow per € 859.230 e per € 100.000 alla insussistenza del Fondo rischi Papigno per la definizione positiva del contenzioso;
- gli altri ricavi e proventi rappresentano spese recuperate e ricavi per tax credit di produzione.

Come richiesto dall'art.2427 comma 1 n.10 del Codice Civile si riporta di seguito la ripartizione geografica del totale dei ricavi per le vendite e prestazioni:

	<b>2021</b>
<b><i>Ricavi delle vendite e prestazioni</i></b>	
- ITALIA	15.412.095
- UE	268.023
- EXTRA UE	292.716
<b>Totale</b>	<b>15.972.834</b>

I "contributi e sovvenzioni d'esercizio" sono riferiti all'utilizzo dei contributi sul programma 2021 per la sua realizzazione, sui residui del programma 2020 e in parte all'utilizzo dei contributi sui Progetti Speciali e sugli altri progetti oltre che per l'avvio degli investimenti previsti nel PNRR.

Qui di seguito si riporta il dettaglio dei contributi utilizzati per programma e fonte di provenienza:

	Anno 2021	Anno 2020
<b>Legge 111/2011 in c/esercizio</b>		
Programma 2016		17.500
Programma 2017	321	40.000
Programma 2018		498.713
Programma 2019	7.066	129.607
Programma 2020	3.013.619	13.478.208
Programma 2021	19.354.922	0
	<b>22.375.928</b>	<b>14.164.028</b>
<b>D.M. 244/2016 in c/esercizio 2017</b>		
	<b>9.617</b>	<b>6.560</b>
<b>Contributo straordinario emergenza Covid</b>		
	<b>0</b>	<b>10.000.000</b>
<b>Altri contributi MiBACT in c/esercizio</b>		
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Francia 2013	(20.000)	
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Francia 2014		
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Argentina 2014		
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Francia 2018	15.000	16.500
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Paesi Baltici 2018	9.000	
Progetto Speciale 2018 Progetto Digitalizzazione		550.180
Progetto Speciale 2018 Progetto Italia-Portogallo 2018	15.000	
Progetto speciale 2018 Progetto Italia-Cile 2018	(7.614)	
Progetto speciale 2018 Ibermedia		
Progetto speciale 2019 Potenziamento lingua e cultura italiana		
Progetto speciale 2019 Potenziamento lingua e cultura italiana		
Progetto speciale 2019 APT Visionaria		
Progetto speciale 2018 Italy for Movies		37.291
Progetto speciale 2019 De Rome a Berlino		
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Portogallo 2019	10.000	12.500
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Germania 2019	8.000	18.000
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Tunisi 2019	15.000	12.500
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Francia 2019	109.900	101.100
Progetto speciale 2019 Azioni su territorio Ibermedia		
Progetto speciale 2019 De Rome a Paris		128.819
Progetto speciale 2019 Ibermedia	17.963	
Progetto speciale 2019 Venezia		
Progetto speciale 2019 Osservatorio dell'Audiovisivo		5.034
Progetto speciale 2019 Italy for Movies		
Progetto speciale 2019 Fellini Miur MiC	216.208	80.036
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Cile 2019		24.000
Progetto Speciale 2019 Progetto Digitalizzazione	810.747	14.000
Progetto Speciale 2019 Progetto Italia-Paesi Baltici 2019	6.000	9.000
Progetto Speciale 2020 Piano nazionale agro sonoro	36.070	204
Progetto speciale 2020 Potenziamento lingua e cultura italiana		700.000
Progetto speciale 2020 Fondazione Cinema per Roma		1.000.000
Progetto speciale 2020 Ibermedia	600.000	
Progetto speciale 2020 Italia-Francia 2020	60.600	
Progetto speciale 2020 Italia-Tunisia 2020	90.000	
Progetto speciale 2020 Italia-Paesi Baltici 2020	9.000	
Progetto speciale 2020 Campagna Oscar 2021	230.000	
Progetto speciale 2021 De rome a Paris 2020	130.000	
Progetto speciale 2021 Italian Pavilion	28.335	
Progetto speciale 2021 Promozione del Cinema italiano a Berlino 2020	60.000	
Progetto speciale 2021 Ibermedia	600.000	
Progetto speciale 2021 Italia-Francia 2021	8.000	

Progetto speciale 2021 Italia-Tunisia 2021	15.000	
Progetto speciale 2021 Alliance for Development	10.000	
Progetto speciale 2021 Milite Ignoto	320.860	
Progetto speciale 2021 Focus alla Mostra del Cinema di Venezia	140.000	
Progetto speciale 2021 APA Summit	250.000	
Progetto speciale 2021 Italy country Focus al Festival di Berlino	31	
Progetto speciale 2021 Giornata contro la violenza sulle donne	72.700	
Progetto speciale 2021 Italian Creativity Day - Expo Dubai	150.000	
Progetto speciale 2021 Fondazione Cinema per Roma	1.000.000	
	<b>5.015.800</b>	<b>2.709.164</b>
<b>Altri contributi Comunità Europea</b>		
Progetto Europea 2018		38.862
Progetto Europea XX Century 2020	67.937	36.777
Progetto Europea Subtitled	14.638	0
	<b>82.575</b>	<b>75.639</b>
<b>Altri contributi diversi</b>		
Regione Piemonte - Progetto Mediask Torino	46.666	40.000
Comune di Torino - Progetto Mediask Torino	6.000	6.000
Media Progetto Mediask Roma, Bari e Torino	298.996	225.000
Convenzione MIC MIAC	0	25.302
Progetto Investimenti 2018	98.155	0
Progetto Investimenti 2019	106.758	
Progetto Investimenti 2020	58.779	2.000
PRCA	5.939	0
Campagna promozione sale	1.097.273	0
Campagna promozione spettacolo dal vivo	1.085.282	0
	<b>2.803.848</b>	<b>298.302</b>
<b>Contributi in conto capitale</b>		
su immobilizzazioni immateriali	3.078.443	3.386.592
su immobilizzazioni immateriali Archivio	484.634	521.416
su immobilizzazioni materiali	3.540.282	1.717.460
su immobilizzazioni materiali Archivio	120	3.116
su immobilizzazioni finanziarie	183.691	369.434
	<b>7.287.170</b>	<b>5.998.018</b>
<b>Totale complessivo 37.574.938 33.251.711</b>		

**Costi della produzione****COSTI PER MATERIE PRIME E DI CONSUMO € 869.094**

Si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati, volumi e altro materiale necessario al funzionamento dell'attività e accolgono anche gli approvvigionamenti per i vari magazzini acquisiti.

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. in %
<b>6) Materie prime e di consumo</b>	<b>869.094</b>	<b>752.693</b>	<b>+116.401</b>	<b>15%</b>

**COSTI PER SERVIZI € 25.148.920**

Rappresentano i costi sostenuti per l'attività produttiva e per le spese di gestione della Società. A fronte di maggiori attività anche i costi per servizi registrano un aumento. I costi per servizi sono costituiti da:

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>7) Servizi</b>				
Manutenzioni	2.544.046	2.302.122	241.924	
Trasporti e spedizioni	70.608	50.201	20.407	
Missioni e trasferte	595.628	263.100	332.528	
Costi per utenze	2.176.479	1.660.956	515.523	
Servizi generali	1.262.262	1.302.896	-40.634	
Prestazioni professionali	2.635.124	2.087.133	547.991	
Prestazioni e lavorazioni tecniche	7.430.950	5.836.089	1.594.861	
Compensi e rimborsi Organi Sociali	230.410	201.683	28.727	
Spese promozionali e pubblicitarie	6.390.244	1.967.891	4.422.353	
Assicurazioni	955.677	1.164.400	-208.723	
Intermediazioni	162.201	93.354	68.847	
Altre spese	695.291	611.790	83.501	
	<b>25.148.920</b>	<b>17.541.615</b>	<b>7.607.305</b>	<b>43%</b>

Gli emolumenti degli organi sociali registrano una differenza rispetto al 2019 dovuta alle nuove nomine avvenute in data 12 giugno 2020 e ai diversi emolumenti per il Consiglio di Amministrazione in quanto non è stato nominato un Amministratore Delegato in presenza di nomina di un Direttore Generale. Le voci accolgono gli emolumenti del precedente Consiglio fino a scadenza e gli emolumenti del nuovo Consiglio per il periodo di competenza.

Di seguito la situazione dei compensi degli Organi Sociali così come previsto dall'art.2427 punto 16 del Codice Civile.

Descrizione	Anno 2021	Anno 2020
<b>Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.:</b>		
Emolumenti Presidente	74.333	19.500
Emolumenti Amministratore Delegato	13.889	55.000
Emolumenti Consiglio di Amministrazione	32.250	27.292
Emolumenti Collegio Sindacale	44.000	44.000
Emolumenti Organo D.Lgs.231	29.000	29.000
Emolumenti Responsabile Anti Corruzione	0	0
Quota INPS e Cassa Previd. su compensi Org. Soc.	29.275	23.527
Spese espletamento cariche Organi Sociali	7.663	3.364
<b>Totale costo Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.</b>	<b>230.410</b>	<b>201.683</b>

**Compensi annui deliberati per Amministratori, Sindaci e Società di revisione**

Consiglio di Amministrazione dal 12.06.2020	83.000
Collegio Sindacale dal 12.06.2020	44.000
Consiglio di Amministrazione dal 20.04.2021	180.000
Società di revisione Bilanci 2021, 2022 e 2023 nominata 23.08.2021 annuale	19.500

**GODIMENTO BENI DI TERZI**

**€ 1.025.835**

Rappresentano l'importo del canone di locazione dei locali utilizzati per le manifestazioni, i costi per noleggio di materiali per il loro allestimento, l'affitto dei cellari dell'Archivio

storico e il noleggio di materiali vari. L'aumento è correlato alle maggiori attività svolte nel 2021 soprattutto relative ad eventi in presenza.

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>8) Godimento beni di terzi</b>				
Affitti e locazioni	434.243	297.158	137.085	
Noleggi	591.592	430.395	161.197	
	<b>1.025.835</b>	<b>727.553</b>	<b>298.282</b>	<b>41%</b>

<b>COSTI PER IL PERSONALE</b>	<b>€ 19.174.488</b>
-------------------------------	---------------------

Il costo della personale troupe riferito alla produzione documentaristica è stato capitalizzato e quindi non risulta esposto nei costi del personale se non per un importo residuale. Il costo risulta aumentato rispetto al 2021 per l'assunzione di alcuni dirigenti, per un aumento del personale interinale anche a supporto della DGCA e per nuove assunzioni oltre che per alcuni adeguamenti riconosciuti a parte del personale.

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>9) Costi per il personale</b>				
<b>Dirigenti:</b>				
- Salari e stipendi	690.819	474.511		
- Oneri sociali	236.926	176.223		
- Trattamento di fine rapporto	45.008	30.970		
	972.753	681.704	291.049	
<b>Impiegati:</b>				
- Salari e stipendi	8.745.203	8.011.774		
- Oneri sociali	2.649.654	2.443.905		
- Trattamento di fine rapporto	658.187	569.340		
- Altri costi	421.492	565.067		
	12.474.537	11.590.086	884.451	
<b>Operai:</b>				
- Salari e stipendi	1.474.296	1.465.747		
- Oneri sociali	495.265	456.029		
- Trattamento di fine rapporto	108.896	98.130		
- Altri costi	337.011	250.828		
	2.415.468	2.270.734	144.734	
<b>Personale a tempo determinato:</b>				
- Salari e stipendi	390.799	352.455		
- Oneri sociali	133.985	108.545		
- Trattamento di fine rapporto	22.732	15.444		
	547.516	476.444	71.072	
<b>Impiegati lavoro interinale e saltuario:</b>				
- Salari e stipendi	1.780.430	1.050.658		
- Oneri sociali	6.958	0		
	1.787.388	1.050.658	736.730	
<b>Giornalisti:</b>				
- Salari e stipendi	621.516	609.112		
- Oneri sociali	175.118	171.419		
- Trattamento di fine rapporto	50.929	44.018		
	847.563	824.549	23.014	
<b>Welfare</b>	98.994	76.548		
<b>Salute Sempre</b>	30.270	29.700		

---



---

**19.174.488      17.000.423      2.151.049      13%**

---

**AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI****€ 8.912.668**

Gli ammortamenti si riferiscono alle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle aliquote economico tecniche, così come in precedenza specificato nei criteri di valutazione relativi alla posta in esame. L'aumento degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali è dovuto ad alcuni cespiti passati da immobilizzazioni in corso a immobilizzazioni materiali e che hanno iniziato il loro periodo di ammortamento riferiti ai maggiori investimenti realizzati.

Le svalutazioni registrano invece una diminuzione a fronte dell'analisi capillare svolta nel 2020 sui clienti che ha richiesto minori correttivi nel 2021.

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>10) Ammortamenti e svalutazioni</b>				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	4.335.936	4.717.820	-381.884	
Ammortamento immobilizzazioni materiali	4.179.893	2.417.649	1.762.244	
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0	0	
Svalutazione crediti attivo circolante	396.839	765.113	-368.274	
<b>Totale</b>	<b>8.912.668</b>	<b>7.900.582</b>	<b>1.012.086</b>	<b>13%</b>

**ACCANTONAMENTI PER RISCHI € 915.491**

Si riferiscono agli accantonamenti effettuati alla voce Fondo rischi e oneri relativi ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità, all'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento fiscale delle rendite catastali del sito "Cinecittà" con riferimento al pagamento dell'imposta IMU per il quale a tutt'oggi sussiste un contenzioso e per il quale si è ritenuto prudenziale procedere ad un accantonamento tenuto conto del grado di rischio della soccombenza.

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>12) Accantonamenti per rischi</b>				
rischio crediti v/produttori	144.586	363.680	-219.094	
rischio crediti v/Mibact anticipazioni	20.124	5.754	14.370	
<b>13) Altri accantonamenti</b>				
IMU accertamento rendite catastali	750.781	1.368.296	-617.515	
rischio causa Comune di Roma - Cellari		0	0	
rischio ripristino Papigno		0	0	
<b>Totale</b>	<b>915.491</b>	<b>1.737.730</b>	<b>-822.239</b>	<b>-47%</b>

**ONERI DIVERSI DI GESTIONE € 930.309**

	Anno 2021	Anno 2020	Differenza	Diff. In %
<b>14) Oneri diversi di gestione</b>				
a) Oneri tributari	505.307	401.689	103.618	
b) Minusvalenze e insussistenze passive	75.565	7.502	68.063	
c) Altri costi di gestione	349.437	401.835	-52.398	
<b>Totale</b>	<b>930.309</b>	<b>811.026</b>	<b>119.283</b>	<b>15%</b>

Detti oneri sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio 2021, da una minusvalenza per perdite su crediti vs clienti e da altri costi di gestione quali quote associative per varie associazioni di categoria, certificati, visure e spese varie. La voce altri costi di gestione comprende anche la quota associativa della Fondazione Fare Cinema per € 250.000.

**PROVENTI E ONERI FINANZIARI € 8.978**

I proventi e oneri finanziari registrano un risultato positivo per interessi attivi riconosciuti su una transazione commerciale. Diminuiscono gli interessi passivi verso le banche per un minor ricorso al credito bancario e sono così composti:

- € 10.000 interessi attivi su crediti vs clienti;
- € 1.045 per interessi attivi banche;
- € 5.362 per interessi passivi banche;
- € 229 per oneri finanziari diversi;
- € 3.524 utili su cambi.

**IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO € 11.931**

Il risultato positivo è dato da minori imposte 2020 per IRES e IRAP per € 61.931 rispetto a quanto accantonato e l'accantonamento imposte 2021 IRAP per € 50.000.

Ai sensi delle informazioni previste dall'art. 2427, n.14 del Codice Civile si evidenzia che la società ha teoricamente differenze temporanee per imposte anticipate per le seguenti poste che non ha ritenuto di rilevare:

- Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti vs Clienti € 396.839 con effetto fiscale 24% di € 95.241.

**ALTRE INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 2427****6ter. Crediti e debiti iscritti nello Stato Patrimoniale relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.**

Non sono presenti crediti iscritti nell'Attivo circolante o debiti collegabili ad operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

**8. Ammontare degli oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.**

Non risultano iscritti oneri finanziari nell'attivo dello stato patrimoniale.

**9. Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.**

Non risultano impegni non inseriti nello stato patrimoniale o evidenziati in Nota Integrativa.

**14. Imposte differite.**

Non risultano iscritte imposte differite.

**15. Numero medio dei dipendenti.**

La società al 31 dicembre 2021 ha in forza n. 284 dipendenti di cui n. 16 a tempo determinato, questi ultimi aumentati di n.10 unità e diminuiti di n.9 unità trasformate a tempo indeterminato, così come rappresentato anche nella Relazione sulla Gestione.

**17. Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni.**

22.671.548 azioni senza valore nominale.

**18. Azioni di godimento e obbligazioni convertibili emesse dalla società.**

La società non detiene titoli corrispondenti alle caratteristiche di cui sopra.

**19. Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società.**

La società non ha emesso strumenti finanziari.

**19bis. Finanziamenti effettuati dai soci.**

La società non ha ricevuto finanziamenti effettuati dai soci.

**20. Informazioni relative ai patrimoni destinati ad uno specifico affare.**

La società non ha ricevuto patrimoni destinati. Si evidenzia comunque che è stata affidata alla società la Gestione dei Fondi Cinema dal Mibact con affidamento di Fondi destinati esclusivamente al pagamento dei contributi assegnati dal Mibact nonché nella Gestione dei Fondi di Internazionalizzazione, come meglio commentato nei criteri di valutazione a cui si fa rimando che non rientrano nei patrimoni destinati ad uno specifico affare.

**22. Operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto.**

Alla data odierna non si segnalano contratti di locazione finanziaria in essere.

**Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.**

Non sono presenti crediti immobilizzati collegabili a operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

**Crediti e debiti iscritti nello stato patrimoniale relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.**

Non sono presenti crediti iscritti nell'attivo circolante o debiti collegabili a operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

**22 quater. Natura ed effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

Si rimanda a quanto già ampiamente esposto nell'informativa riportata dagli amministratori nella Relazione sulla Gestione, il cui contenuto è integralmente richiamato.

Il Budget 2022, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è stato redatto sul presupposto della piena ripresa delle attività, si ribadisce comunque che non essendo del tutto superata l'emergenza per la pandemia da Coronavirus gli Amministratori continueranno a monitorare la gestione 2022.

Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Continuità aziendale" contenuto all'interno della presente Nota integrativa ed al paragrafo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione prevedibile della gestione" riportato nella Relazione sulla gestione.

## **IMPEGNI E BENI DI TERZI**

Il D.Lgs. n. 139/2015 ha modificato lo schema del conto economico eliminando i Conti d'Ordine. Si rappresentano pertanto di seguito le valorizzazioni non iscritte in Bilancio.

### **GARANZIE**

Non risultano garanzie in essere.

Con riferimento all'attività di distribuzione di prodotti filmici e documentaristici, si precisa che la società, per le anticipazioni sostenute per conto dei produttori e iscritte nei Crediti verso produttori, riceve a garanzia del loro recupero la cessione dei diritti di sfruttamento delle opere fino a concorrenza dell'importo anticipato.

### **IMPEGNI**

Non risultano in quanto i leasing si sono conclusi nel 2019.

### **BENI DI TERZI**

I beni di terzi in deposito sono relativi ai film ex art.28 L.1213/65 e cartolarizzati affidati alla società dallo Stato per la commercializzazione ed il recupero dell'esposizione finanziaria per un importo complessivo di € 291.727.100.

## **OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE**

Con riferimento alle operazioni con parti correlate, in ossequio a quanto previsto dall'articolo 2427 del Codice Civile, la società non ha in essere contratti o accordi con nessuna di esse, che non siano pattuite a condizioni di mercato e, in ogni caso, per valori mai superiori all'1% del valore di Patrimonio Netto, ad eccezione dei contratti sottoscritti con RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. che, si precisa, sono stati pattuiti a condizioni di mercato per la vendita di diritti e per i servizi relativi alla gara RAI per il noleggio Teatri. I saldi dei crediti e debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. sono rappresentati nei conti di credito e debito verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti cui si fa rinvio all'interno della presente Nota integrativa.

Non si segnalano operazioni tra la società e le parti correlate dei propri amministratori e dirigenti o altri esponenti aziendali.

## **PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO**

Sottoponiamo alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che chiude con una perdita di € 1.899.614 proponendone il riporto a nuovo.

**L'Amministratore Delegato**

*Dott. Nicola Maccanico*

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL  
REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE  
MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

1. I sottoscritti Nicola Maccanico, Amministratore Delegato e Claudio Ranocchi, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Cinecittà S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58:

- L'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- L'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio.

2. Al riguardo si rappresenta che la Società ha confermato la nomina del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari in data 26 aprile 2021 e che lo stesso ha proseguito l'attività di razionalizzazione e formalizzazione delle procedure e delle consolidate prassi amministrativo-contabili che compongono il complesso dei processi inerenti alla formazione del bilancio anche in relazione alle nuove attività acquisite di natura commerciale. Nello specifico sono state redatte e approvate dal Consiglio le seguenti procedure interne:

3.

- Procedura redazione Budget e Programma;
- Procedura Ciclo passivo;
- Regolamento interno missioni e trasferte;
- Procedura Ciclo attivo;
- Procedura di Formazione del Bilancio.

Il programma di verifica dell'effettiva applicazione dei summenzionati processi prevede, oltre ai controlli a campione da parte del Dirigente preposto, anche il coinvolgimento delle strutture di staff della Società.

4. Si attesta inoltre che il bilancio:

- a) Corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili
- b) È redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità, così come modificati e aggiornati, e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c.
- c) È idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente.
- d) La relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul Bilancio chiuso al 31.12.2021.

Roma, 31 marzo 2022

**L'Amministratore**  
*Delegato*  
Dott. Nicola Maccanico

**Il Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili societari**  
Rag. Claudio Ranocchi

**RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE****ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI CINECITTÀ S.P.A. AI SENSI DELL'ART. 2429, COMMA 2, DEL  
CODICE CIVILE**

Signor Socio Unico,

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 31 marzo 2022 il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Il Collegio attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea tenutasi in data 12 giugno 2020 e rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio 2022.

Nel corso dell'esercizio 2021 si sono tenute n. 5 riunioni del Collegio Sindacale; in considerazione della pandemia Covid 19, le riunioni del Collegio si sono tenute in modalità mista tra presenza e video conferenza, e vi sono state altresì molte e frequenti interlocuzioni per e.mail tra i sindaci stessi e con i referenti della Società.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 l'attività del Collegio è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio Sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

• **Attività di vigilanza e controllo**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato, nel corso dell'esercizio in commento, alle riunioni dell'Assemblea degli Azionisti e alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, anche in modalità audiovideo, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello Statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dagli amministratori, durante le riunioni svoltesi e a seguito di specifiche

richieste, informazioni in merito all'andamento delle operazioni sociali, sulle quali non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito dall'amministrazione e dal personale, durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito informazioni dal revisore legale dei conti PWC S.p.A. in carica fino al 23 agosto 2021 e da EY S.p.A. nominata società di revisione per il triennio 2021-2023 dall'Assemblea del 23 agosto 2021 e dai contatti intercorsi non sono emersi dati ed informazioni rilevanti che debbano essere evidenziati nella presente relazione.

Con riferimento al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, richiamiamo le informazioni fornite nella Relazione sul Governo Societario, di cui all'art. 6 "Principi fondamentali sull'organizzazione e sulla gestione delle società a controllo pubblico" del Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica D.Lgs. n. 175/2016, relativa all'esercizio 2021.

Il Collegio ha esaminato tale Relazione, approvata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 31 marzo 2022, nella quale si attesta nelle Conclusioni che *"Il sistema dei controlli descritto garantisce:*

- a) un presidio costante al monitoraggio dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.*
- b) la segnalazione tempestiva di eventuali situazioni di rischio di crisi aziendale.*
- c) la possibilità di mettere in atto tempestivamente azioni di mitigazione del rischio.*

*Da tutto quanto sopra esposto, la Società non ha ritenuto, rispetto a quanto riportato nella relazione 2020, di dover adottare nel corso del 2021 regolamenti per la definizione di una misurazione e/o programmi specifici di misurazione del rischio di crisi aziendale, ritenendo validi e sufficienti i controlli in essere."*

Il Collegio, nel corso dell'esercizio 2021, ha interloquito con l'Organismo di Vigilanza, prendendo atto delle iniziative intraprese anche in merito all'aggiornamento del modello 231 deliberato dal CDA in data 23 luglio 2021.

Il Collegio ha altresì interloquito con il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, prendendo atto dell'attività svolta nel corso del 2021, tra cui gli interventi formativi dedicati ai dipendenti erogati in modalità e-learning e la corretta tenuta dell'area

dedicata alla Società Trasparente.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della Società, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni, dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti e l'esame dei documenti aziendali.

Non sono pervenute denunce ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio 2021 non sono stati rilasciati dal Collegio Sindacale pareri previsti dalla legge.

Il Collegio ha rilasciato la propria proposta motivata di conferimento dell'incarico di revisione, in conseguenza della quale la Società ha proceduto all'assegnazione dell'incarico di Revisione Legale dei Conti alla Ernest & Young per il triennio 2021-2023 nel corso dell'Assemblea del 23 agosto 2021.

Durante l'attività di vigilanza e controllo, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Si segnala che nel corso dell'esercizio 2021 la Società ha modificato la propria denominazione sociale e forma giuridica trasformandosi in SpA in attuazione delle disposizioni recate dall'art. 1, commi da 585 a 588, della legge del 30 dicembre 2020, n. 178, e dell'art. 7 comma 4 del DL del 31 dicembre 2020, n. 183 e da ciò ne è derivata una nuova governance con la nomina di un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri al cui interno è stato nominato il Presidente e l'Amministratore Delegato.

▪ **Bilancio d'esercizio**

Abbiamo esaminato il progetto di Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 in merito al quale riferiamo quanto segue.

Non essendo a noi demandata la Revisione Legale del Bilancio, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che

riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo verificato l'osservanza delle norme di legge inerenti alla predisposizione della relazione sulla gestione e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo preso atto dell'Attestazione sul Bilancio dell'esercizio al 31 dicembre 2021 redatta ai sensi dell'art. 24 dello Statuto Sociale e dell'art. 154-bis del D.Lgs. n. 58/1998 con la quale l'Amministratore Delegato e il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari attestano, tra l'altro, che *"il Bilancio:*

- a) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;*
- b) è redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità, così come modificati e aggiornati, e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c.;*
- c) a quanto consta, è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente;*
- d) la relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio chiuso al 31.12.2021."*

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma quattro, c.c.

Ai sensi dell'art. 2426, n. 5, c.c. esprimiamo il nostro consenso all'iscrizione nell'attivo dello stato patrimoniale dei costi di sviluppo per un importo netto risultante in bilancio di € 382.039.

Il Collegio ha esaminato la relazione di revisione rilasciata in data odierna dalla società di revisione legale ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. n. 39/2010, sul Bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2021. In particolare la relazione sul Bilancio di esercizio esprime il seguente giudizio:

*"A nostro giudizio, il bilancio di esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2021, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.*

*A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio di esercizio di Cinecittà SpA al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge."*

Il Collegio ha preso atto della Relazione del Consiglio di Amministrazione emessa ai sensi dell'art. 4 del DM del 24 dicembre 2013, n. 166 relativa alla politica adottata in materia di retribuzione degli amministratori con deleghe, tenuto conto anche della trasformazione di Istituto Luce-Cinecittà Srl in Cinecittà SpA con effetto dal 1° gennaio 2021.

Il Collegio ha preso altresì atto della Relazione riguardante il contenimento dei costi di funzionamento ex art. 19 del Dlgs. 175/2016, comma 5, anni 2020 e 2021 a raffronto con la media 2018-2019; in merito, nella predetta Relazione è stato evidenziato che gli obiettivi indicati dal MEF sulle spese di funzionamento per il periodo 2020-2022 prevedono il raffronto con i valori medi del triennio precedente ma, nel caso di Cinecittà SpA, l'efficientamento è partito dall'anno 2018 a seguito delle importanti operazioni straordinarie avvenute nel 2017, pertanto i valori medi fanno riferimento al 2018 e 2019. Nella predetta relazione è stata evidenziata l'inevitabile incidenza del Covid nel perseguimento degli obiettivi in questione.

▪ **Continuità aziendale**

Per quanto attiene la valutazione della continuità aziendale, il Consiglio di Amministrazione, nella Nota Integrativa riferisce che *"L'andamento economico nell'esercizio 2021, nonostante la crisi dovuta alla pandemia da Covid-19, ha registrato un risultato migliorativo rispetto alle previsioni indicate nel Budget."* Il Budget 2021 riportava un risultato negativo di € 5.572.800 e prevedeva anche una richiesta di contributo straordinario al Ministero della Cultura (MiC). Il miglioramento dei risultati attesi ha consentito di chiudere il presente Bilancio con una perdita più contenuta pari ad € 1.899.614 e non si è ricorsi al contributo straordinario.

L'articolo 2423-bis, comma 1, n. 1, del Codice Civile, prevede che la valutazione delle voci di Bilancio sia fatta nella prospettiva della continuazione delle attività e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito. Nel redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, gli Amministratori hanno valutato la capacità della Società di continuare ad operare come una entità in funzionamento, che contempla la recuperabilità di attività e l'estinzione di passività nel normale corso del business. Ai fini di tale valutazione sono state considerate tutte le informazioni disponibili sull'evoluzione futura dell'attività, tenuto conto anche delle valorizzazioni espresse nel Piano Industriale approvato 2022-2026.

Il Budget 2022 così come il Piano Industriale sono stati redatti con il presupposto della piena ripresa delle attività, anzi di un ampliamento di attività, considerando gli importanti investimenti

previsti nel PNRR. Tenuto conto però che gli eventuali impatti di medio termine legati alla diffusione della pandemia continuano ad essere di difficile stima, la società continuerà a monitorare con attenzione l'andamento della gestione per eventuali interventi correttivi.

Gli Amministratori hanno predisposto e approvato il Programma delle Attività 2022 per € 26.000.000 e il Budget 2022 con una perdita presunta di € 384.251, oltre ad un Piano Industriale 2022-2026 che prevede risultati positivi dal 2023.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato anche la nuova Pianificazione Fiscale per il periodo 2021 – 2026 che comprende i dati economici prospettici.

Quanto sopra esposto ha permesso al Consiglio di Amministrazione di concludere positivamente la propria valutazione sulla sussistenza della continuità aziendale e di redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 secondo tale essenziale presupposto.

Il Collegio Sindacale non esprime osservazioni in merito alla valutazione formulata dal Consiglio di Amministrazione tenuto conto di quanto previsto dalle disposizioni normative ivi richiamate incluse le relative interpretazioni.

Dall'analisi dei rischi a cui è esposta la Società, si evince come la stessa svolga la propria *mission* in conformità alla Legge costitutiva e agli Atti di indirizzo strategici emanati dal MiC che approva il programma delle attività da svolgere fino all'erogazione delle somme necessarie all'attuazione dello stesso. Il Collegio, rileva, come altresì riportato nella Nota Integrativa che accompagna il bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2021, che basandosi le attività della Società sugli Atti di Indirizzo emanati dal Ministro competente e sui Programmi annuali presentati al MiC che possono variare di anno in anno, anche con affidamenti di nuove attività da svolgere, i dati al raffronto con l'esercizio precedente non possono ritenersi pienamente indicativi/comparabili con riferimento alla diversa tipologia di costi da sostenere in funzione dei diversi obiettivi inseriti nei Programmi. In particolare, per il 2021, a seguito di una ripresa delle attività – anche se non completa – e della rilevazione degli stanziamenti previsti per gli investimenti inseriti nel PNRR, gli scostamenti risultano ancora meno significativi. Il Collegio riconosce che la Società ha affrontato questo difficile periodo monitorando giornalmente l'evoluzione della pandemia, per una gestione proattiva dei relativi effetti. In particolare, il Collegio ha verificato che la Società abbia posto in essere misure idonee a salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori e adempiuto ai provvedimenti specifici in materia emanati dalle autorità preposte.

**▪ Conclusioni**

Considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti contenute nella Relazione di Revisione del Bilancio, consegnataci in data odierna, non rileviamo motivi ostativi alla proposta di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e di destinazione del risultato dell'esercizio, così come è stato proposto dal Consiglio di Amministrazione.

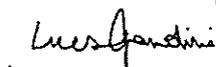
Roma, 14 aprile 2022

Il Collegio Sindacale

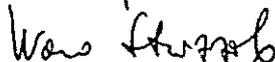
Dott.ssa Anna Maria Ustino



Dott.ssa Ines Gandini



Dott. Ivano Strizzolo





Building a better  
working world

EY S.p.A.  
Via S. Ambrogio, 10  
00187 Roma

Tel. +39 (0) 6 4781  
Fax +39 (0) 6 4785004  
e.you@it

## Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Al Socio Unico della  
Cinecittà S.p.A. (già Cinecittà S.r.l.)

### Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

#### Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. (la Società), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2021, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

#### Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### Altri aspetti

Il bilancio d'esercizio della Società per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato sottoposto a revisione contabile da parte di un altro revisore che, in data 15 marzo 2021 ha espresso un giudizio senza rilievi su tale bilancio.

#### Responsabilità del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbia valutato che sussistono le condizioni per la



Building a better  
working world

liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

#### Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali: abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi: abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori unico del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione



contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

## Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Cinecittà S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2021, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, c.2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 14 aprile 2022

EY S.p.A.  
  
Filippo Maria Aleandri  
(Revisore Legale)