

In collaborazione con



ITALIA CONTRIBUTO ALLA DISTRIBUZIONE Linee guida 2022

PREMESSA – OBIETTIVO DEL FONDO

Il MiC, in collaborazione con Cinecittà S.p.A. e ITA, in accordo con le principali associazioni di categoria, al fine di sostenere la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali, predispone per l'anno 2022 un fondo di € 1.200.000,00=(unmilione duecentomila/00), specificamente dedicato alla concessione di contributi per la distribuzione in sala di film italiani nel mondo.

IL CONTRIBUTO

Il contributo è finalizzato al sostegno dell'uscita cinematografica del film nel territorio estero di distribuzione, in una misura percentuale che non potrà superare il 30% dei costi di P&A sostenuti e non potrà essere superiore al Minimo Garantito pagato, e comunque non potrà superare il tetto massimo di € 30.000 per titolo per Paese. Sarà necessario presentare una *application* per ogni singolo Paese, fatta eccezione per alcuni specifici accorpamenti territoriali: Belgio e Lussemburgo, Grecia e Cipro, Svizzera e Liechtenstein. Per questi territori, il distributore dovrà avere la sede legale in uno dei Paesi oggetto di accorpamento.

Il contributo verrà assegnato in tre sessioni da € 400.000,00=(quattrocentomila/00) ciascuna.

IN OGNI SESSIONE

- la Commissione valuterà l'assegnazione del contributo per ciascun film seguendo la graduatoria ottenuta dal punteggio del *Reference Plan*
- qualora il totale delle richieste ecceda l'importo stanziato, la Commissione potrà decidere di rideterminare il contributo proporzionalmente tra tutte le *application* ritenute eleggibili
- in caso di residui, questi saranno ristanziati per la *call* successiva fino ad esaurimento dei fondi

FILM ELEGGIBILI PER LA RICHIESTA DEL CONTRIBUTO

- film lungometraggi di finzione, documentari, animazione destinati al prioritario sfruttamento cinematografico
- film di produzione 100% italiana o maggioritaria italiana, provvisti di nazionalità provvisoria o definitiva e di Nulla Osta di proiezione in pubblico/classificazione dell'opera
- film il cui contratto di sfruttamento diritti con il distributore locale includa il diritto *theatrical*
- film realizzati entro i 24 mesi precedenti la data della *submission* (farà fede la data di ottenimento del nulla osta di proiezione in pubblico/classificazione dell'opera da parte del MiC)
- film la cui uscita è prevista entro 180 giorni dalla data di presentazione della domanda

ESCLUSIONI

- non sono eleggibili al contributo quei titoli che risultino essere coproduzioni minoritarie (artistiche o finanziarie) nel territorio del distributore richiedente
- non sono eleggibili al contributo quei titoli per cui il distributore locale estero abbia acquistato i diritti Mondo

In collaborazione con



- non saranno presi in considerazione contratti di cessione diritti con MG inferiore a € 1.500,00=(millecinquecento/00)

POSSONO RICHIEDERE IL CONTRIBUTO

Le Società di distribuzione indipendenti locali straniere, la cui principale attività commerciale sia lo sfruttamento *theatrical* di film purché siano rispettate le seguenti condizioni:

- 1) il distributore straniero abbia acquistato i diritti di sfruttamento *theatrical* di opere italiane eleggibili (come definite sopra) con un contratto di cessione diritti a Minimo Garantito
- 2) l'uscita in sala nel territorio del richiedente non sia ancora avvenuta, alla data di richiesta del contributo (fa fede la data della email inviata)

REQUISITI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTO

- essere titolari dei diritti di sfruttamento *theatrical* del Film nel territorio interessato
- sostenere tutti i costi afferenti alla distribuzione del Film per cui fanno istanza di contributo
- garantire la tenuta di una settimana con programmazione ordinaria
- impegnarsi ad inserire l'eventuale contributo ricevuto nei rendiconti verso i licenzianti, a riduzione delle spese sostenute

USCITA SALA

Sarà considerata "uscita sala" effettiva solo quella in sale cinematografiche, aperte al pubblico pagante, per:

- **film lungometraggi di finzione e animazione:** proiezione di almeno 6 spettacoli nel corso di una settimana
- **documentari:** proiezione di almeno 3 spettacoli nel corso di una settimana

Non saranno considerati "uscita sala" eventuali passaggi del Film a rassegne, Festival locali, proiezioni speciali e anteprime. Le Società di distribuzione sono tenute a documentare l'uscita del film. La Commissione si riserva di effettuare autonome verifiche sui dati forniti.

SPESE ELEGGIBILI

- 1) Costi tecnici
 - produzione master e duplicazione DCP, DKDM, KDM
 - realizzazione sottotitoli e/o doppiaggio
 - VPF
- 2) Pubblicità e lancio a titolo esemplificativo ma non esaustivo
 - grafica *lay out* declinabile su vari formati (poster, cartoline, pagine pubblicitarie, etc)
 - stampe: poster, locandine, *flyer*, etc.
 - produzione spot radio/tv (PRORES,BLURAY/DVD)
 - acquisto spazi pubblicitari (giornali, riviste, affissioni, spazi TV/radio/internet, *social media*, *website*)

In collaborazione con



3) Costi di promozione

- EPK
- ufficio stampa
- *marketing* on line
- *social media*
- anteprime
- presenza *talent* italiani (viaggi e alloggio con esclusione di spese di ristorazione e *catering*)
- conferenze stampa

4) Altro

- trasporti e spedizioni
- spese per ottenimento del nulla osta (dove applicabile)

Le spese derivanti da attività di promozione del cinema italiano all'estero che abbiano già beneficiato di supporto pubblico dall'Italia non sono eleggibili ai fini della rendicontazione.

EMERGENZA COVID

Per far fronte all'emergenza COVID19 e in attesa che le attività del cinema nel mondo riprendano a pieno regime, si equipara limitatamente alle call dell'anno 2022 l'uscita VOD (SVOD e TVOD) all'uscita *theatrical*. In tal modo i Distributori Esteri che ne facciano richiesta e che garantiscano l'uscita VOD entro i termini fissati dal bando stesso (6 mesi dalla data della presentazione della domanda di contributo), potranno inserire tra le spese eleggibili per il rimborso del P&A, anche i costi di Marketing e pubblicità legati all'uscita VOD. L'eleggibilità per l'ottenimento di tale contributo resterà vincolata al pagamento del Minimo Garantito e non potrà eccedere la somma di MG pagata per l'acquisizione dei diritti VOD.

COME RICHIEDERE IL CONTRIBUTO – APPLICATION

Il richiedente dovrà compilare e firmare la documentazione disponibile sul sito www.cinecitta.com alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione sotto elencata:

- **FORM N.1:** Application Form (indicare un solo territorio o accorpamento territoriale)
- **FORM N.2:** P&A
- **FORM N.3:** Reference Plan - (compilato e inviato dal licenziante)
- **FORM N.4:** relazione dettagliata sulla strategia promozionale con particolare attenzione alla strategia di lancio con indicazioni su: target audience, data di uscita, città, sale, numero copie, aspetti promozionali/marketing/pubblicità/stampa etc.
- copia del contratto di acquisto diritti (LF Agreement o Deal Memo) (In caso di Cessioni per territori multipli il contratto dovrà riportare nel dettaglio il MG allocato per ciascun territorio)
- copia del contratto di sublicenza, se presente
- profilo della società che includa track records (film distribuiti, con evidenza degli italiani, incassi, etc.)
- iscrizione al locale registro nazionale delle imprese in inglese
- documento d'identità del legale rappresentante della società richiedente in corso di validità

In collaborazione con



Soltanto le *application* complete in ogni loro parte, scritte in lingua inglese ed inviate per posta elettronica verranno prese in considerazione.

L'*Application Form* e tutta la documentazione istruttoria sopra indicata dovrà essere spedita dal distributore estero locale all'indirizzo e-mail: distributionfund@cinecittaluce.it. Il Form N.3 (*Reference Plan*) dovrà essere inviato contestualmente dal *world sales* allo stesso indirizzo e-mail.

Cinecittà – Gestione Fondi Cinema provvederà ad inviare al richiedente una e-mail di conferma della ricezione di tutta la documentazione istruttoria.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

La Commissione valuterà le richieste di contributo sulla base dei seguenti criteri:

1. Strategia promozionale e distributiva dell'opera
 - innovatività del modello distributivo
 - rilevanza degli obiettivi e coerenza tra tali obiettivi e le azioni intraprese
 - strategia di attrazione e coinvolgimento di particolari *target* (giovani, *community* specifiche etc.)
 - partecipazione a festival nel Paese estero di distribuzione
 - opera beneficiaria di contributi selettivi Legge n. 220/2016
2. Coerenza tra il P&A e le iniziative promozionali e distributive realizzate
 - coerenza e congruità delle voci di costo
 - promozione del progetto in termini di visibilità di stampa, *social media* e altre forme di comunicazione/promozione
 - fruibilità dell'opera per le categorie portatrici di handicap
 - organizzazione di eventi con la presenta dei talents italiani
3. Cv societario del richiedente e *track records* dei film italiani già distribuiti
4. *Reference Plan* compilato dal licenziante

La Commissione è composta da 1 rappresentante del Ministero della Cultura (MiC), 1 rappresentante di Cinecittà S.p.A., 1 rappresentante di ITA-ICE Agenzia, 1 rappresentante dell'Associazione di categoria più rappresentativa.

Cinecittà – Gestione Fondi Cinema può nominare con potere consultivo fino ad un massimo di 3 rappresentanti dell'industria cinematografica scelti tra produttori, distributori e venditori esteri.

Il contributo viene preventivamente concesso fino ad un massimo di € 30.000,00, entro il 30% delle spese preventivate e per un importo non superiore al Minimo Garantito.

I risultati delle assegnazioni dei contributi saranno pubblicati sul sito www.cinecitta.com alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione, entro 30 giorni lavorativi dalla data di riunione della Commissione.

Il contributo verrà erogato a seguito della verifica del Report finale.

In collaborazione con



REPORT FINALE

Il Report finale dell'attività dovrà essere consegnato entro 180 giorni dall'uscita del film in sala (e/o in *video on demand* – deroga Covid) nel territorio e inviato alla e-mail: distributionfund@cinecittaluce.it.

Tale report dovrà includere:

- **FORM N.5:** modulo di invio Report finale
- **FORM N.6:** consuntivo di spesa, corredato da copia della documentazione contabile (solo fatture) che dovranno far data da 180 giorni prima a 90 giorni dopo la data di uscita in sala nel territorio interessato – ad eccezione di eventuali costi di ottenimento nulla osta alla proiezione in sala, che possono essere considerati in deroga ai vincoli temporali
- poster con evidenza della visibilità MiC
- una selezione del materiale pubblicitario prodotto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: pagine pubblicitarie, locandine, cartoline, flyer; spot, trailer etc.
- rassegna stampa sul titolo
- rendiconto dei proventi di sfruttamento theatrical relativi ai primi 90 giorni di programmazione
- dichiarazione del distributore sul rispetto della tenuta prevista dal bando
- box office settimanale indicante numero copie, numero biglietti emessi, media per sala, incasso globale e quota distributore. Il rapporto di box office dovrà essere inviato unitamente al Report finale per tutte le settimane di programmazione a partire dal primo giorno di uscita
- lettera liberatoria del licenziante attestante il pieno pagamento di quanto dovuto al licenziante (nei soli casi in cui il saldo non sia già avvenuto in sede di richiesta del contributo)
- copia del contratto Long Form solo nel caso in cui in fase di istruttoria sia stato consegnato il Deal Memo

In caso le spese accertate in sede di Report finale siano inferiori a quelle preventivate per una percentuale superiore al 10%, il contributo sarà rideterminato calcolando il 30% delle spese di P&A eleggibili fino ad un massimo di € 30.000,00 e nei limiti del Minimo Garantito.

MODALITA' DI PAGAMENTO

A seguito della pubblicazione delle assegnazioni, l'erogazione del contributo verrà effettuata dopo la verifica del Report finale e la ricezione del modulo di richiesta di erogazione.

Cinecittà – Gestione Fondi Cinema si riserva la facoltà di poter richiedere qualsiasi ulteriore documentazione anche di natura contabile, o chiarimenti, o svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi, sia documentali che tramite ispezioni in loco, avvalendosi sia di propri funzionari sia di revisori incaricati esterni. Tali controlli, anche su segnalazione della Commissione, sono finalizzati alla verifica e accertamento del rispetto delle condizioni previste per l'ottenimento del contributo, nonché a verificare che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente pagati.

TEMPISTICA

Le domande di contributo possono essere spedite entro il **30 marzo**, il **30 luglio** ed il **30 novembre** a condizione che l'uscita in sala sia prevista non oltre 6 mesi dalla domanda e non sia avvenuta al momento dell'inoltro della stessa. Farà fede la data di ricezione della e-mail di invio della domanda di contributo. La Commissione si riunirà entro un massimo di 90 giorni lavorativi dalla data di chiusura della sessione.

In collaborazione con



In caso di ritardo nella *theatrical* release, dovuta a motivi commerciali, il distributore potrà richiedere una deroga di 2 mesi, che sarà soggetta ad approvazione. La richiesta dovrà essere motivata ed inviata per iscritto a distributionfund@cinecittaluce.it.

NORMA TRANSITORIA

Il bando entra in vigore dal momento della pubblicazione sul sito e tutte le domande presentate entro il 30 marzo 2022 saranno considerate come I call del presente Bando.

Per tutti i film usciti dall'1/04/2022 fino alla data di pubblicazione del presente bando, le domande possono essere presentate entro la scadenza del 30/07/2022.

VISIBILITA' MiC

I film beneficiari dovranno dare visibilità al MiC, apponendo il logo DGCA MiC e la dicitura "Con il sostegno del Film Distribution Fund del Ministero della Cultura Italiano (MiC) in collaborazione con Cinecittà", su tutti i materiali stampa/*online*.

PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art.13 Reg. UE 2016/679 ("GDPR")

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito "GDPR"), CINECITTÀ S.p.A. intende informare i soggetti beneficiari sulle modalità del trattamento dei Loro dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo.

Il titolare del trattamento dei dati è CINECITTÀ S.p.A. con sede legale in Roma Via Tuscolana 1055, P.I. e C.F. 11638811007, in persona del legale rappresentante pro-tempore.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali è l'Avv. Luca Sanna, domiciliato presso "Studium Cives – Studio Legale" – Via Cristoforo Colombo, 348 – 00145 – Roma ("RPD" o "DPO") e contattabile all'indirizzo e-mail

dpo@cinecittaluce.it.

La base giuridica di tale trattamento è l'esecuzione delle misure precontrattuali adottate in occasione della presentazione della domanda di contributo. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al trattamento della presentazione della domanda di contributo e per le relative finalità. Si informa che i dati conferiti dai soggetti beneficiari costituiscono presupposto indispensabile per la partecipazione al Fondo con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013, n.33.

Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto.

Si precisa che il soggetto beneficiario è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati.

In collaborazione con



I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative.

Resta fermo l'obbligo di CINECITTA' S.p.A. di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e successive modificazioni e integrazioni, nonché dalla normativa nazionale, ed è svolto dal personale di CINECITTA' S.p.A., anche con l'ausilio di strumenti informatici, per mezzo dei quali potrà essere realizzata parte dei trattamenti di dati personali necessari per partecipare al presente Bando, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e al solo fine di espletare le operazioni di selezione dei candidati nonché per adempiere ad obblighi previsti dalla legge.

Tali soggetti terzi potranno essere nominati Responsabili Esterni al trattamento di una o più delle fasi procedurali previste dal presente Bando, ovvero dell'istruttoria delle domande, della loro valutazione, per la pubblicazione dei dati relativi ai soggetti beneficiari.

CINECITTA' S.p.A. cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy sul proprio sito internet istituzionale per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante idonea comunicazione da inviarsi all'indirizzo *e-mail* dpo@cinecittaluce.it all'attenzione del DPO;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Si informa che, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3 del GDPR ove applicabile, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare il consenso al trattamento dei dati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso rilasciato prima della revoca.

L'informativa generale sul trattamento dei dati personali di Cinecittà S.p.A. e le altre informative attinenti sono presenti sul sito internet istituzionale www.cinecitta.com.