



# CINECITTÀ GAME HUB



PROGETTO PER LO SVILUPPO DI UN HUB  
DEL VIDEOGAME A CINECITTÀ

# LA FINALITÀ

- Nel **piano di sviluppo di Cinecittà** è prevista una attività «innovativa» relativa allo sviluppo di un «incubatore videogame»
- Tale attività si pone come strumentale ai processi di **innovazione e cambiamento** di cui si fa interprete la nuova gestione degli spazi di Cinecittà
- Cinecittà vuole in questo quadro giocare un ruolo di leadership, come **agenzia nazionale** di sostegno ai processi di trasformazione del mercato audiovisivo
- Con una finalità indiretta (risultati attesi) di **nascita e consolidamento delle imprese** e creazione di occupazione qualificata



# IL PROGETTO

- Il progetto consiste nella attivazione di un **luogo fisico**, nell'ambito del comprensorio di cinecittà, in cui si svolgano attività a supporto della filiera dell'industria videoludica
- Tali attività avranno una **valenza di «politica pubblica»**, pur nell'ambito di un regime di sostenibilità dell'intera iniziativa
- Cinecittà vuole mantenere il ruolo di soggetto di indirizzo e controllo e costruire un **rapporto di partenariato con uno o più soggetti** privati in grado di co-progettare i servizi e gestire lo svolgimento delle relative attività



# CARATTERISTICHE DELLA CONCESSIONE (DA DEFINIRE IN CORSO DI DIALOGO)



- **Oneri a carico del concessionario :**
  - Versare a ILC un canone di concessione annuale e una % sui ricavi (da valutare)
  - Svolgere le attività stabilite nel bando di concessione e garantire dei “minimi di servizio”
  - Riservare a cinecittà dei posti per poter bandire borse di studio o postazioni per imprese
  - Rispettare una politica di comunicazione che valorizzi le attività come svolte in coproduzione di ILC
  - ...
- **Vantaggi per il concessionario:**
  - Canone «calmierato» rispetto a un normale contratto di affitto
  - Ingresso in un sistema di relazioni consolidato
  - Possibilità di associare la propria azienda al marchio ILC, con vantaggi in termini di marketing
  - ...
- **ILC, cosa apporta**
  - Spazio arredato
  - Sistema di relazioni presso cinecittà
  - Visibilità del marchio
  - ...
- **ILC cosa ottiene**
  - Canone di concessione e royalties
  - Realizzazione di attività di natura pubblica (desk imprese, servizi, borse di studio, ecc.)
  - Massima visibilità come innovatore nel sistema nazionale
  - ...

# RISULTATI ATTESI

- Creazione di un **centro di competenza di livello nazionale**
- Nascita e **sviluppo delle imprese di** settore
- Creazione di **nuova occupazione**
- Attivazione di **sistemi di rete intra-settore** e con altri settori dell'audiovisivo



# LE LINEE STRATEGICHE E LE ATTIVITÀ (ESEMPI)



# LINEE STRATEGICHE - ESEMPI

- **Nell'ambito delle linee strategiche sopra esposte, il dialogo competitivo porterà a definire le linee del capitolato della concessione di servizi. Esempi:**
- **Attivazione di una scuola di formazione** finalizzata a garantire corsi di formazione tecnica superiore, ai fini dell'occupabilità, e corsi per professionisti, per l'accrescimento delle competenze degli operatori di settore. I corsi dovranno riguardare i vari «mestieri» dell'industria del videogame (programmazione, design, produzione, marketing, ecc.);
- **Attivazione di uno sportello** per le imprese del settore videogame, che sia in grado di fornire gratuitamente o a tariffe agevolate informazioni, consulenza e orientamento alle persone che intendono avviare una iniziativa imprenditoriale nel settore videogame, o alle giovani imprese, su temi legali, di business, di mercato su bandi e opportunità di finanziamento;
- Attivazione, negli spazi individuati, di un **servizio di co-working** per piccole-medie imprese di settore e gestione delle facilities connesse (pulizie, energia, connessione, ecc.);
- Progettazione di una **offerta formativa/didattica per le scuole**, che verrà promossa anche mediante i canali di ILC, e realizzata congiuntamente
- Realizzazione di eventi
- Realizzazione di un progetto di ricerca sugli applied games
- ...

# PRINCIPI GUIDA

- **Luogo attivo**
- sistema di **relazioni** e scambi continui
- Connessione e **integrazione** tra formazione e impresa
- Stretto legame con il settore della **produzione**
- **Proposte innovative** di legame con il settore cinema
- Innovatività dei **servizi di incubazione**





# GLI INVESTIMENTI

- ILC realizzerà degli investimenti per attrezzare gli spazi. Esempi:
  - Attrezzature di arredo
  - Attrezzature per la formazione
  - Reti tecnologiche e cablaggi
  - Postazioni per coworking
  - Attrezzature per eventi (audio video)

# POLITICA DI MARCHIO E COMUNICAZIONE

- Il capitolato elaborato a seguito della procedura di dialogo prevedrà specifiche condizioni in materia di comunicazione. Esempio:
- Tutto le attività realizzate dal concessionario dovranno essere comunicato con il logo «in collaborazione con ILC»
- ILC può decidere autonomamente, dandone comunicazione, di non apporre il proprio marchio su una o più iniziative realizzate dal concessionario
- ILC si impegna a dare comunicazione delle iniziative svolte nell'ambito della concessione per il mezzo dei propri canali di comunicazione istituzionali e social
- Ecc.