

## FONDO ESPORTATORI INTERNAZIONALI

Il MiC in collaborazione con Cinecittà S.p.A., in accordo con le principali associazioni di categoria, istituisce un fondo di € 330.000,00=(trecentotrentamila/00) per l'anno 2022 a favore dei venditori internazionali di film italiani, per favorirne la partecipazione ai principali mercati internazionali.

Tale fondo permette di riconoscere un contributo fino ad esaurimento dei Fondi disponibili a copertura di alcune specifiche spese.

### 1. AZIENDE AMMISSIBILI

Possono accedere al contributo le imprese di vendite estere a capitale privato con residenza fiscale in Italia e codice ATECO 59.13.

### 2. FILM AMMISSIBILI

Il sostegno può essere richiesto per le spese sostenute per la promozione di film lungometraggio alla prima proiezione di mercato internazionale, che siano di produzione italiana maggioritaria o minoritaria:

- produzione italiana maggioritaria: sono ammissibili film che abbiano ottenuto la nazionalità italiana preventiva al momento dell'invio della domanda;
- coproduzione minoritaria: sono ammissibili film che abbiano ottenuto il riconoscimento provvisorio della coproduzione da parte del MiC.

Le imprese di vendite internazionali che partecipano ad attività istituzionali organizzate da MiC, Cinecittà S.p.A. e MAECI ICE o collettive organizzate da ICE in accordo con la DGCA MiC avranno altresì diritto ad un gettone di partecipazione forfettario, definito di volta in volta, in accordo con l'Ente proponente.

### 3. MERCATI AMMISSIBILI

Il contributo è concesso per la partecipazione a:

Sundance Film Festival, Berlinale/EFM, Festival Cannes/Marché, Mostra del Cinema Venezia, Toronto, San Sebastian Film Festival, Mia Market Roma, AFM.

### 4. CONTRIBUTO

Il contributo concesso per azienda e per mercato è riferito alla presentazione di nuovi film (prima proiezione di mercato internazionale) per un massimo di 4 film. Il contributo copre l'80% delle spese sostenute e rendicontate, secondo il seguente *escalator* che indica i massimali relativi al numero di film oggetto della domanda sullo stesso mercato:

- € 10.000,00 per il primo film presentato
- € 18.000,00 per due film presentati
- € 25.000,00 per tre film presentati
- € 30.000,00 per quattro film presentati

**Il contributo massimo cumulabile a mercato per azienda è di € 30.000,00=(trentamila/00).**

Le spese saranno considerate crosscollateralizzabili tra singoli film, fermo restando i massimali previsti dall'*escalator*. Per la richiesta di contributo dovranno essere rendicontate spese per almeno € 1.000,00 (mille/00 euro) per film.

Data la particolare vicinanza di alcuni mercati, in via eccezionale, la partecipazione ai seguenti eventi sarà considerata come un'unica anteprima internazionale e sarà quindi possibile richiedere il contributo per le spese sostenute sul singolo film, fermo restando il tetto massimo riconosciuto sulla base dell'*escalator*:

- Mostra del Cinema di Venezia / Festival di Toronto
- Mia Market / AFM

Il contributo è compatibile con altri fondi europei o nazionali, purché le spese oggetto di contributo siano rendicontate solo per il presente bando.

## 5. SPESE ELEGGIBILI

Sono eleggibili le spese sostenute 70 giorni prima e fino al massimo di 70 giorni dopo la data di anteprima, fatta eccezione per le spese del badge, viaggi e soggiorni che potranno superare tale termine. Le spese relative alle DKDM e KDM riguardano esclusivamente il periodo del mercato.

Di seguito la tipologia di spese ammesse:

- Proiezioni di mercato
- N.2 badges
- Materiale informativo:
  - brochure e press-kit – redazione e traduzione – sia in formato fisico che digitale
  - allestimento grafico, pannelli, *screener* – sia in formato fisico che digitale
  - *gadget*
  - poster internazionale: costo eleggibile massimo € 2.000
  - grafica e stampa altri materiali promozionali: costi eleggibili massimo € 3.000 complessivi
  - traduzioni: costi eleggibili massimo € 1.000 complessivi
- Pubblicità specifica su stampa di settore e/o spazi pubblicitari – sia in formato stampato che digitale
- Ufficio stampa internazionale: costo eleggibile massimo € 6.000
- Spese tecniche:
  - DCP, DKDM, KDM versione internazionale: costo eleggibile massimo € 1.500
  - PROMO e Trailer sottotitolati in lingue straniere: costi eleggibili massimo € 2.500 complessivi
  - *delivery* digitale della copia utilizzata per le proiezioni di mercato
  - spese di trasporto materiali internazionali
- Eventi e incontri stampa ed eventi di promozione: costi eleggibili massimo € 5.000 complessivi (incluse spese del traduttore). Non sono eleggibili le spese di ristorazione e catering
- Spese accessorie: per le spese di viaggio (fatture aerei/treni e noleggio auto) e trasferta (fatture hotel/appartamenti) il costo eleggibile per l'alloggio è di massimo € 500 per giorno a persona. La prima classe è ammessa solo per i voli intercontinentali. Ad eccezione del MIA Market, è previsto per azienda e per mercato un contributo che non potrà superare l'80% dei costi sostenuti, fino ad un massimo di € 3.000. Il contributo per le spese accessorie non è riconosciuto qualora l'azienda raggiunga con la rendicontazione delle altre spese eleggibili e in presenza di 4 anteprime il contributo massimo di € 30.000

## 6. PROCEDURA PER L'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La domanda di contributo, completa della relativa documentazione, deve essere inviata all'indirizzo PEC [gfc@pec.lucecinecitta.it](mailto:gfc@pec.lucecinecitta.it) entro 70 giorni dalla data di conclusione del mercato (pena l'inammissibilità della richiesta di contributo), indicando in oggetto il riferimento al bando.

Sono ammissibili le domande presentate per i mercati successivi alla pubblicazione del bando, secondo le indicazioni presenti nel bando stesso.

Tale richiesta inoltre dovrà includere:

- **MODELLO 1:** modulo di richiesta contributo e autocertificazione del consuntivo di spesa
- **MODELLO 2:** dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dichiarazione privacy
- **MODELLO 3:** dichiarazione sostitutiva di atti di notorietà o alternativamente copia del contratto di acquisizione diritti
- poster e trailer internazionali, qualora rendicontati
- una selezione del materiale pubblicitario e promozionale prodotto
- rassegna stampa sul titolo (qualora rendicontati costi Ufficio Stampa)
- breve descrizione delle attività promozionali
- copia del documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità

La modulistica è disponibile sul sito [www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com) alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione.

Cinecittà S.p.A. – Gestione Fondi Cinema provvede alle verifiche della documentazione e si riserva di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti per il perfezionamento della richiesta presentata. Una volta effettuate le verifiche, Gestione Fondi Cinema procede all'erogazione del contributo, previa verifica della regolarità contributiva. Le società dovranno provvedere al saldo di tutte le spese rendicontate entro 30 giorni dalla ricezione del contributo, a pena di decadenza dello stesso.

I contributi erogati saranno pubblicati annualmente sul sito [www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com) alla sezione Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione.

Cinecittà — Gestione Fondi Cinema si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti, svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi, sia documentali che tramite ispezioni in loco, avvalendosi sia di propri funzionari sia di revisori incaricati esterni. Tali controlli sono finalizzati all'accertamento del rispetto delle condizioni previste per l'ottenimento del contributo, nonché a verificare che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente pagati e corrispondano ai documenti contabili e ai documenti giustificativi conservati dal beneficiario.

In caso di dichiarazioni mendaci o di omesse comunicazioni o di falsa documentazione prodotta in sede di richiesta del contributo di cui al presente bando, oltre alla revoca del contributo concesso e alla sua intera restituzione maggiorati di interessi legali nel frattempo maturati, si provvederà a darne comunicazione al MiC.

I soggetti beneficiari del contributo, a pena di decadenza, dovranno conservare presso la propria sede legale tutta la documentazione contabile, in regola con il codice civile e la normativa fiscale e tributaria.

## 7. GESTIONE DEL FONDO

I contributi verranno assegnati fino ad esaurimento delle risorse disponibili sul fondo. Gli eventuali residui confluiranno nell'esercizio successivo. Le domande saranno valutate secondo l'ordine cronologico di arrivo.

## 8. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679 ("GDPR")

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito "GDPR"), CINECITTA' S.p.A. intende informare i soggetti beneficiari sulle modalità del trattamento dei Loro dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo.

Il titolare del trattamento dei dati è CINECITTA' S.p.A. con sede legale in Roma Via Tuscolana 1055, P.I. e C.F. 11638811007, in persona del legale rappresentante pro-tempore.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali è l'Avv. Luca Sanna, domiciliato presso "Studium Cives – Studio Legale" – Via Cistoforo Colombo, 348 – 00145 – Roma ("RPD" o "DPO") e contattabile all'indirizzo e-mail [dpo@cinecitaluce.it](mailto:dpo@cinecitaluce.it).

La base giuridica di tale trattamento è l'esecuzione delle misure precontrattuali adottate in occasione della presentazione della domanda di contributo. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al trattamento della presentazione della domanda di contributo e per le relative finalità. Si informa che i dati conferiti dai soggetti beneficiari costituiscono presupposto indispensabile per la partecipazione al Fondo con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto.

Si precisa che il soggetto beneficiario è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati.

I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative.

Resta fermo l'obbligo di CINECITTA' S.p.A. di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e successive modificazioni e integrazioni, nonché dalla normativa nazionale, ed è svolto dal personale di CINECITTA' S.p.A., anche con l'ausilio di strumenti informatici, per mezzo dei quali potrà essere realizzata parte dei trattamenti di dati personali necessari per partecipare al presente Bando, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e al solo fine di espletare le operazioni di selezione dei candidati nonché per adempiere ad obblighi previsti dalla legge.

Tali soggetti terzi potranno essere nominati Responsabili Esterni al trattamento di una o più delle fasi procedurali previste dal presente Bando, ovvero dell'istruttoria delle domande, della loro valutazione, per la pubblicazione dei dati relativi ai soggetti beneficiari.

CINECITTA' S.p.A. cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy sul proprio sito internet istituzionale per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante idonea comunicazione da inviarsi all'indirizzo e-mail [dpo@cinecittaluce.it](mailto:dpo@cinecittaluce.it) all'attenzione del DPO;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Si informa che, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3 del GDPR ove applicabile, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare il consenso al trattamento dei dati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso rilasciato prima della revoca.

L'informativa generale sul trattamento dei dati personali di Cinecittà S.p.A. e le altre informative attinenti sono presenti sul sito internet istituzionale [www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com).