



Manuela Cacciamani

Imprenditrice digitale, Autrice, Produttrice
Presidente Unione Anica “Editori e Creators Digitali”

IL PERCORSO PROFESSIONALE

Nel 1998, “esordisce” sul set del film “A midsummer night’s dream” (regia di **Michael Hoffman**, con Michelle Pfeiffer, Rupert Everett e Christian Bale) accanto ai produttori e da quel momento non ha mai abbandonato il settore. Consolida la sua formazione professionale lavorando per registi come **Martin Scorsese** in “Gangs of New York”, **Wes Anderson** in “The Adventures of Steve Zissou” e **Steven Soderbergh** in “Ocean’s Twelve”. Il suo ultimo film, prima di diventare produttrice, è “Mary” di **Abel Ferrara**, in qualità di Direttrice di produzione. Dopo uno stage presso la MIRAMAX a New York torna in Italia, e nel 2006 fonda la casa di produzione cinematografica e audiovisiva **ONE MORE PICTURES**.




Sempre nel 2006 entra a far parte di **DIRECT 2 BRAIN**, Factory creativa, Vfx, Post Production e software House company, potenziando la parte di sviluppo tecnologico. Ha vinto numerosi riconoscimenti italiani e internazionali grazie alla creazione di spot e video clip musicali. Tra questi, i **Promax awards** vinti per gli spot “100 giri” e “Mika’s home”, due **Clio Awards 2019** per il promo Rai “Festa del Cinema di Roma 2018”. Ha prodotto spot per Chiquita, Prada, Rai, Pampers, Ministero della salute, Acqua Lete, Parmalat, Axa Assicurazioni; Coca Cola, Blu Vacanze. Ha prodotto videoclip per Fabri Fibra, Fedez, J-Ax, Adriano Celentano, Sergio Cammariere, Jovanotti, Planet Funk, Mina, Tiromancino.

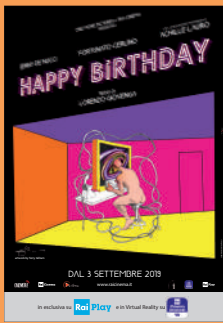
È stata docente alla **Scuola Holden** dove ha tenuto un corso di Cross-media e, nell’anno accademico 2019-2020, ha tenuto il corso di Video design presso l’**Istituto Europeo di Design**. Nel 2021 ha curato il libro “**Storytelling digitale-Le nuove produzioni 4.0**” di Simone Arcagni Edito da Luiss University Press e presentato alla 78 Mostra internazionale d’arte Cinematografica di Venezia. Nel 2021 è stata eletta dagli associati di **ANICA Presidente dell’Unione Editori e Creators Digitali**, carica che ricopre tuttora. È molto attiva nel sociale. Si è impegnata, infatti, per anni contro la violenza contro le donne sostenendo la **ONLUS Doppia Difesa**. Collabora inoltre con la **ONLUS Medicinema** per i diritti dei bambini e delle persone con problemi di salute. È ideatrice del contest “**La Realtà che NON esiste**”, realizzato con Rai Cinema, che intende promuovere le nuove forme di storytelling digitale raccontando agli adolescenti, alle istituzioni e alle famiglie le minacce e le opportunità del web, dei social network e delle nuove tecnologie. Nei corti realizzati per il contest il racconto di una tematica sociale si unisce alle nuove forme di storytelling trasformando una storia forte in un progetto transmediale capace di promuovere

ABOUT

Ha trascorso l’infanzia negli studi di **Cinecittà** di Roma seguendo il padre al lavoro: il suo amore per il Cinema è nato così, tra teatri di posa, scenografie e costumi di scena. Oggi Manuela è un’imprenditrice digitale e una produttrice che realizza progetti transmediali: dai film e i documentari alla virtual reality e all’intelligenza artificiale. Segue le evoluzioni tecnologiche e la creazione di contenuti digitali realizzati con tecniche grafiche complesse. È una produttrice che ha vissuto la “digital disruption” come una grande opportunità per esplodere in modo innovativo grandi e piccole storie: **TRAMA**, **TALENTO** e **TECNOLOGIA** sono il suo credo.

CONTATTI

 www.onemore.it
 [manuela cacciamani](https://www.linkedin.com/in/manuela_cacciamani)
 [@manucacciamani](https://www.instagram.com/manucacciamani)



la realtà virtuale e i nuovi linguaggi dell'audiovisivo. Un modo per offrire ogni anno un'opportunità a un giovane filmmaker di vedere sviluppata la sua sceneggiatura in un articolato progetto produttivo che comprende un cortometraggio lineare, un cortometraggio in virtual reality ed altri formati. Le diverse edizioni di "La Realtà che NON esiste", hanno raggiunto oltre 24,6 milioni di persone sui canali social e una copertura mediatica imponente. Sono state registrate più di 2,2 milioni di interazioni sui social network di Rai Cinema, dei partner e degli artisti. Le visualizzazioni dei contenuti video pubblicati sui canali social sono state 20,2 milioni.

Questi i corti vincitori del contest "La Realtà che NON esiste", tutti presentati Festival del Cinema di Venezia, realizzati in diversi formati transmediali e disponibili su Rai Play:

2023: "A voce nuda": sceneggiatura di Mattia Lobosco e Niccolò Bottero, regia di Mattia Lobosco, con Ginevra Francesconi, Luigi Fedele, Julia Magrone e con la partecipazione di Andrea Delogu e la partecipazione straordinaria di Mr. Rain.

2022: "La bambola di pezza": sceneggiatura e regia di Nicola Conversa, con Mariasole Pollio, Giancarlo Commare, Tommaso Cassisa, Ludovica Coscione, con la partecipazione straordinaria di Claudia Gerini

2021: "La regina di Cuori": sceneggiatura di Thomas Turolo e Leonardo Paulillo, regia di Thomas Turolo, con Beatrice Vendramin, Mariasole Pollio, Cristiano Caccamo e con la partecipazione straordinaria di Giuseppe Battiston, incentrato sul tema delle challenge web estreme. La colonna sonora è di Aka 7even con i brani "Mi manchi" e "Black".

2020: "Revenge Room": sceneggiatura di Alessandro Diele, regia di Diego Botta con Alessio Boni e Violante Placido.

2019: "Happy Birthday": sceneggiatura di Piero Brundo, Valentina Signorelli e Gualtiero Titta, regia di Lorenzo Giovenga, con Jenny de Nucci, Fortunato Cerlino e Achille Lauro, realizzato in collaborazione con Terry Gilliam.

Nel 2023 ha ideato e realizzato il progetto, rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado, "La Realtà che non esiste -La Galassia digitale al servizio della Scuola" che ha coinvolto circa 1000 studenti con attività volte all'educazione digitale. L'interfaccia educativa è l'applicazione per smartphone "La Realtà del digitale", realizzata appositamente e scaricabile gratuitamente dagli store di iOS e Android. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MIM. Dal 2023, nell'ambito della CTE - Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli "Infiniti Mondi" Manuela Cacciamani è Co-Direttore del Metalab.

Nell'estate del 2023 ha ideato e realizzato il piano di attività social, con il coinvolgimento di vari content creators, per la campagna "Cinema Revolution" in collaborazione con MIC-Ministero della Cultura e Cinecittà.

Nell'ottobre del 2023 ha ideato e prodotto il concept creativo del format dal titolo "Celebrating Connections" presentato al Tokyo International Film Festival, un evento ideato per promuovere i talenti e l'industria audiovisiva italiana all'estero in collaborazione con il MIC-Ministero della Cultura e Cinecittà.

A febbraio 2024 l'evento ha avuto una seconda edizione all'interno dell'EFM - European Film Market del 74° Festival Internazionale del Cinema di Berlino.



PRINCIPALI PRODUZIONI

Lungometraggi, Documentari, Cortometraggi, Virtual Reality

◆ 2023

Produce il film **“Un oggi alla volta”**, prodotto da One More Pictures con Vision Distribution in collaborazione con Rai Cinema e Trentino Film Commission, regia di Nicola Conversa e con Tommaso Cassisa, Ginevra Francesconi, Francesco Centorame, Katia Follesa e con la partecipazione di Cesare Bocci. Presentato ad Alice nella Città, sezione parallela della Festa del Cinema di Roma

Produce **“Unfitting”**, cortometraggio, prodotto da One More Pictures in collaborazione con Grazia e Bulgari, con la regia di Giovanna Mezzogiorno e con Carolina Crescentini, Ambra Angiolini, Massimiliano Caiazzo e con Fabio Volo. Presentato alla festa del Cinema di Roma.

Realizza il documentario **“Pooh. Un attimo ancora”**, prodotto da One More Pictures con Toed Film in collaborazione con Tamata e con Rai Documentari, regia di Nicola Conversa. Proposto in prima serata su Rai 1, è stato visto da 2 milioni 575 mila telespettatori con il 14,1% di share e 41,2 mila interazioni social.

◆ 2022

Produce con Rai Cinema e Rai Com il documentario **“Il viaggio degli eroi”**, opera prima del regista Manlio Castagna. Il progetto racconta dei Mondiali di calcio del 1982 e dell’avventura della Nazionale Italiana. Il documentario, strutturato in 11 tappe narrate da Marco Giallini e da un team di disegnatori di livello internazionale supervisionati da Roberto Recchioni, vede la partecipazione di diversi membri della nazionale iridata. La messa in onda in prima serata su Rai 1 ha raggiunto il 14,4% di share e oltre 2.250.000 spettatori.

Produce il film **“Il Maledetto”**, diretto da Giulio Base, ispirato al Macbeth di William Shakespeare – dalla storia riportata nelle Cronache di R. Holinshed e all’opera di Giuseppe Verdi.

◆ 2021

Produce con Rai Cinema **“L’uomo dal Fiore in Bocca”** tratto dalle novelle di Luigi Pirandello e diretto da Gabriele Lavia. Presentato al 39° Torino Film Festival.

Nello stesso anno realizza per il Ministero degli Affari Esteri **“Dolente Bellezza”**, cortometraggio di animazione scritto e diretto da Roberto Recchioni, con l’intento di celebrare il settimo centenario della morte di Dante Alighieri.





In contemporanea nasce una collaborazione con Novartis Italia per la produzione del cortometraggio **“Reimagine”**, progetto a sostegno dell’importanza della ricerca scientifica, interpretato da Rocio Munoz Morales, Federico Ielapi e Brenno Placido.

Nello stesso anno produce con Toed Film, in collaborazione con Tamata e con Rai Documentari, il docufilm **“Pooh - Un attimo ancora”**, che racconta la storia e i principali successi della mitica band italiana. Il footage storico e le interviste si fondono con la fiction dando vita ad un nuovo stile narrativo. I contributi dei protagonisti completano il racconto con storie inedite. Il punto di vista del racconto è quello della Generazione Z, è lo sguardo di Greta (Mariasole Pollio) ventenne e aspirante regista. Il docufilm è stato trasmesso su Rai Uno in prima serata e ha totalizzato 2.575.000 telespettatori pari al 14,10% di share, campione d’ascolti nel suo genere.

◆ 2017

Produce **“Ötzi e il mistero del tempo”** in co-produzione con Rai Cinema e Beta Cinema, regia di Gabriele Pignotta, con Alessandra Mastronardi e la partecipazione di Vinicio Marchioni. Un fantasy-family movie in lingua inglese che ha vinto il premio per il miglior Film al **“Giffoni Film festival”** nel 2018.

Produce **“Bar Giuseppe”**, una produzione One More Pictures con Rai Cinema, regia di Giulio Base, con Ivano Marescotti, presentato alla Festa del Cinema di Roma (2019) e distribuito su Rai Play durante il Lockdown.

◆ 2015

Produce il thriller **“In fondo al bosco”** con la regia di Stefano Lodovichi e con Filippo Nigro, e Camilla Filippi. Una produzione Sky Italia in associazione con One More Pictures. È in assoluto il primo film prodotto da Sky destinato allo sfruttamento theatrical.

◆ 2013

Produce **“Neverlake”**, secondo lungometraggio di genere horror in lingua inglese con la regia di Riccardo Paoletti.

◆ 2011

Produce il primo lungometraggio **“Fairytale”**, un horror in lingua inglese con la regia di Christian Bisceglia e Ascanio Malgarini con Harriet MacMasters-Green, Sabrina Jolie Perez, Jarret Merz, Matt Patresi, Paolo Paolino, Giuliano Montaldo. Sia **“Fairytale”** che **“Neverlake”**, prodotti da One More Pictures con Rai Cinema rientrano, insieme a **“La grande bellezza”** e a **“La migliore offerta”**, tra i **primi 100 film europei più visti in sala Paesi extra-europei nel 2014** (dati rapporto Osservatorio Audiovisivo del Consiglio d’Europa).





Spot tv

Ha supervisionato e ideato, in collaborazione con la società Direct2Brain, promo e spot televisivi per numerose società e brand.

- ◆ **2022**
EUROVISION SONG CONTEST
- ◆ **2020**
RAI – SANREMO 2020
ZUEGG – MIRTILLI
AMERICA'S CUP
- ◆ **2019**
RAI - MALEDETTI AMICI MIEI
CAMPAGNA MINISTERO ALLATTAMENTO
GOLDEN POINT
RAI – SANREMO YOUNG
RAI – SANREMO 2019
RAI – PROMO PHOTOSHOW
- ◆ **2018**
RAI – MONDIALI DI VOLLEY FEMMINILE
RAI – NATALE RAI PLAY (AUGURI)
RAI – LA PROVA DEL CUOCO
- ◆ **2017**
ROMA EUROPA FESTIVAL
- ◆ **2016**
ZUEGG – I FRUTTETI DI OSWALD
PAMPERS – SOLE&LUNA
RAI – FORMULA 1
OLIMPIADI DI RIO 2016 – TUFFI
- ◆ **2015**
COCACOLA LIGHT
- ◆ **2014**
AXA ASSICURAZIONI
- ◆ **2010**
EURONICS – LEONARDO
- ◆ **2009**
ACQUA LETE – LA PARTICELLA DI SODIO
CARPISA – JOAQUIN CORTEZ





FEDEZ E MIKA
BEAUTIFUL DISASTER



SUBSONICA
INCANTEVOLE



TIROMANCINO
PER ME È IMPORTANTE



FABRI FIBRA FT. MARRACASH
PLAYBOY



JOVANOTTI
TANTO TANTO TANTO

Videoclip

Ha seguito la produzione esecutiva di videoclip musicali con artisti del calibro di: Fabri Fibra, J-Ax, Fedez, Jovanotti, Mika, Tiromancino, Subsonica e Mina.

- ◆ **2020**
IRENE ZOE DATTINI - RISCRIVIAMO IL FUTURO
- ◆ **2016**
FEDEZ & MIKA - BEAUTIFUL DISASTER
FEDEZ - 21 GRAMMI
FABRI FIBRA - PLAYBOY (Feat. MARRACASH)
- ◆ **2015**
JAX - CARAMELLERAI
- ◆ **2012**
I MODERNI - L'ESTATE SI BALLA
SERGIO CAMMERIERE - OGNI COSA DI ME
ADRIANO CELENTANO - FIORI
- ◆ **2009**
PLANET FUNK - IT'S YOUR TIME
TIROMANCINO - PER ME È IMPORTANTE
JOVANOTTI - TANTO TANTO TANTO
- ◆ **2006**
PLANET FUNK - EVERYDAY
MINA - ALIBI
- ◆ **2005**
SUBSONICA - INCANTEVOLE
PLANET FUNK - STOP ME
- ◆ **2004**
TIROMANCINO - IMPARARE DAL VENTO

RICONOSCIMENTI

- 2022** ♦ Menzione speciale ai **Nastri D'Argento 2022** per il suo impegno creativo nelle produzioni.
- 2019** ♦ Vincitrice di **2 Clio Awards** nelle categorie “61 seconds and over” e “best editing” per il promo Rai “**Festa del cinema di Roma 2018**”.
- 2018** ♦ “**Miglior Film**” nella categoria “Elements + 6” al **Giffoni Film Festival** per il film “**Ötzi e il mistero del tempo**”.
- 2017** ♦ **Gold winner al Promax Bda Global Excellence Award** per “Reading – invito alla lettura”, “Olympic and paraolympic games” e “Criminal love – amore criminale”. Bronze winner per “FI”.
- One Mre Pictures si aggiudica il premio come **Migliore web agency** nella categoria “tecnologia e innovazione” al prestigioso evento “**Media Key**” per l’ideazione del catalogo immersivo di **Msc Crociere**.
- 2015** ♦ I dati del rapporto dell’**Osservatorio dell’Audiovisivo del Consiglio d’Europa** dicono che i due lungometraggi “**Neverlake**” e “**Fairytale**” sono, insieme a “**La Grande Bellezza**” e “**La Miglior Offerta**”, tra i quattro film italiani nella top 100 dei film europei che nel 2014 hanno attirato più spettatori nei cinema dei paesi extra – europei.
- Viene nominata **digital champion da Riccardo Luna** (giornalista e responsabile dell’**Agenda Digitale Italiana** a Bruxelles).
- 2009** ♦ **Primo premio al Roma Videoclip Festival** per il video “**La La Song**” – **Giorgia**.
- 2008** ♦ **Miglior videoclip italiano all’Autodesk Digital Awards** al Future Film Festival di Bologna per il video “**Alibi**” – **Mina**.
- 2007** ♦ **Migliori effetti speciali al Key Awards** per lo spot **Agip Bluediesel** – “**Goccia**”.
- 2006** ♦ **Miglior video dell’anno**, categoria artista uomo, al Premio Videoclip Italiano per il video “**Tanto, Tanto, Tanto**” – **Lorenzo Jovanotti**.
- Premio Oro**, categoria illustrazione agli **ADCI Awards**.
- Premio Argento**, categoria stampa periodica agli **ADCI Awards** per **Yamaha Motors “Monsters”**. **Secondo premio**, categoria professional/compositing music video all’**Animago Festival**.
- Secondo premio, videoclip italiano all’**Autodesk Digital Awards** al Future Film di Bologna per il video “**Stop Me**” – **Planet Funk**.
- Miglior video dell’anno**, categoria gruppi, al Premio Videoclip Italiano.

2005

Miglior videoclip all'Arkùo Videoclip Music Festival di Cesenatico per il video **"Incantevole" - Subsonica.**

◆ **Primo premio**, categoria professional/animation/musicvideo all'Animago Festival. **Miglior videoclip italiano** all'Autodesk Digital Awards al Future Film Festival di Bologna.

Miglior videoclip al Grifoclip.

Miglior videoclip al Linea d'Ombra Film Festival di Salerno.

Miglior video di animazione al Giffoni Film Festival.

Premio Musicfeel al Fano International Film Festival per il video **"Imparare dal vento" - Tiromancino.**

Premio Top Brand Advertising per lo spot **Acqua Lete - "L'Immensità".**

Primo premio, categoria professional / compositing/advertising & tv - spots all'Animago Film Festival per **Coca Cola "World".**

Miglior videoclip alla 56a Mostra internazionale del cortometraggio filmvideo di Montecatini Terme.

Premio Kodak al Capalbio film festival per il video **"Stop Me" - Planet Funk.**

2003

◆ **Premio come miglior videoclip italiano** all'Autodesk Digital Award al Future Film Festival di Bologna.

Premio Fimi miglior videoclip al Montecatini Film Video.

Miglior video con animazione 3d al Premio Videoclip Italiano per **"Per me è importante" - Tiromancino.**

2002

◆ **Miglior video** di animazione al MEI (Meeting degli Indipendenti) di Faenza per il video **"Per me è importante" - Tiromancino.**

2001

◆ **Premio alla regia** per Ascanio Malgarini al Torino Film Festival per il video **"Stop the train" - 99 Posse.**

FILMOGRAFIA E PRODUZIONI

2024

◆ **AMA(ti)**
Spot. Produttrice.
Una produzione One More Pictures per Urban Vision per una campagna sociale in occasione di San Valentino.

2023

◆ **UN OGGI ALLA VOLTA**
Lungometraggio. Produttrice.
Una produzione One More Pictures con Vision Distribution in collaborazione con Rai Cinema In collaborazione con Trentino Film Commission. Diretto da Nicola Conversa.

A VOCE NUDA

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Mattia Lobosco. Disponibile su Rai Play.

UNFITTING

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures in collaborazione con Grazia e Bulgari. Diretto da Giovanna Mezzogiorno.

2022

◆ **IL MALEDETTO**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Giulio Base.

LA BAMBOLA DI PEZZA

Cortometraggio anche in versione VR. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Andrea Olindo Bizzarri. Disponibile su Rai Play.

ISOGNATORI DI MONDI

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Direct2Brain. Diretto da Carlo Alfano. Disponibile su Rai Play.

POOH - UN ATTIMO ANCORA

Documentario. Soggettista, Sceneggiatrice e Produttrice.

Una produzione One More Pictures in coproduzione con Toed. Diretto da Nicola Conversa. Disponibile su Rai Play.

IL VIAGGIO DEGLI EROI

Documentario. Soggettista, Sceneggiatrice e Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema e Rai Com. Diretto da Manlio Castagna. Disponibile su Rai Play.

2021

◆ **LA REGINA DI CUORI**

Cortometraggio anche in versione VR. Produttrice.

Una produzione One More Pictures, Direct 2 Brain con Rai Cinema. Diretto da Thomas Turolo. Disponibile su Rai Play.

DOLENTE BELLEZZA

Cortometraggio animazione. Produttrice.

Una produzione Direct 2 Brain per il MAECI. Scritto e Diretto da Roberto Recchioni.

REIMAGINE

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Novartis. Diretto da Gianluca Mangiasciutti.

2020

◆ **L'UOMO DAL FIORE IN BOCCA**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Gabriele Lavia. Disponibile su Rai Play.

REVENGE ROOM

Cortometraggio anche in versione VR. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Diego Botta. Diretto da Diego Botta. Disponibile su Rai Play.

2019

◆ **BAR GIUSEPPE**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema. Diretto da Giulio Base. Disponibile su Rai Play.

HAPPY BIRTHDAY

Cortometraggio anche in versione VR. Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema in collaborazione con Daitona, Diretto da Lorenzo Giovenga con la collaborazione di Terry Gilliam. Disponibile su Rai Play.

2018

◆ **ÖTZI E IL MISTERO DEL TEMPO**

Lungometraggio. Soggettista e Produttrice.

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema in collaborazione con Axed, Lynx e Micene. Diretto da Gabriele Pignotta. Disponibile su Rai Play.

ROBA DA GRANDI

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Medicinema Diretto da Rolando Ravello. Disponibile su Rai Play.

Durante la 75esima Mostra del Cinema di Venezia e la 13esima edizione della Festa del Cinema di Roma, One More Pictures ha reso possibile seguire il red-carpet degli eventi in VR in diretta Facebook dalle pagine di Rai Cinema Channel e OT Distribution.

2017

◆ **L'EROE**

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Medicinema Diretto da Andrea De Sica. Disponibile su Rai Play.

2016

◆ **L'AMORE CHE VORREI**

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Doppia Difesa Diretto da Gabriele Pignotta.

THE COURAGE TO DARE

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione di Opera di Santa Maria del Fiore Firenze e Rai Com Diretto da Elisa Fuksas.

2015

◆ **IN FONDO AL BOSCO**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione Sky Cinema in associazione con One More Pictures. Diretto da Stefano Lodovichi.

ANCORA UN'ALTRA STORIA

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema in collaborazione con K+ Film e Cannizzo Produzioni. Diretto da Gabriele Pignotta. Disponibile su Rai Play.

2014

◆ **UN'ALTRA STORIA**

Cortometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema in associazione con Cannizzo Produzioni e Trussardi. Diretto da Gabriele Pignotta.

LA MUSICA PROVATA

Cortometraggio. Produttrice Associata.

Una produzione Oh!pen Film. Diretto da Emanuele Sana.

Inizia la collaborazione con MSC Crociere per la realizzazione di progetti VR immersivi in grado di fare vivere ai clienti l'esperienza di essere su una nave da crociera.

2013

◆ **NEVERLAKE.**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema. Diretto da Riccardo Paoletti. Disponibile su Rai Play.

UN UCCELLO MOLTO SERIO

Cortometraggio. Produttrice Associata.

Una produzione Redibis Film. Diretto da Lorenza Indovina.

2012

◆ **FAIRYTALE**

Lungometraggio. Produttrice.

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema. Diretto da Christian Bisceglia e Ascanio Malgarini. Disponibile su Rai Play.

2005

◆ **MARY**

Lungometraggio. Direttrice di Produzione.

Una produzione De Nigris. Diretto da Abel Ferrara.

2004

◆ **OCEANSTWELVE**

Lungometraggio. Set Coordinator.

Una produzione Warner Bros. Diretto da Stephen Soderbergh.

2002

◆ **GANGS OF NEW YORK**

Lungometraggio. Production Coordinator.

Una produzione Miramax. Diretto da Martin Scorsese.

1999

◆ **U571**

Lungometraggio. Segretaria di Produzione.

Una produzione Universal. Diretto da Jonathan Mostow.

1998

◆ **A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM**

Lungometraggio. Assistente Segretaria di Produzione.

Una produzione Fox. Diretto da Michael Hoffman.